BUSCAR TRABAJO EN INTERNET

Introducción

Qué me puedo encontrar en Internet

Qué tipo de información encuentro

Introducción

Y es que hace mucho tiempo que han empezado a cambiar las reglas del juego que rigen el empleo, la forma de valorar las competencias profesionales necesarias para desempeñar un trabajo determinado, o las estrategias para participar en el mercado de trabajo. Internet es, sin lugar a dudas, uno de los que más posibilidades ofrece. Por ello se deben aprovechar las oportunidades que la red ofrece.

Quizá la principal ventaja que ofrece Internet, es la de servir como lugar sin límites para la búsqueda de información; esto la convierte, sin duda, en la mejor herramienta que hemos tenido a nuestra disposición. Por ella fluyen datos y servicios relacionados con el empleo y nuevas oportunidades que, en nuestras manos pueden convertirse en una estrategia interesante y eficaz de cara a conseguir nuestro objetivo: el empleo. ¡Allá vamos!

Qué me puedo encontrar en Internet

Antes de ponernos manos a la obra, una pequeña reflexión...

¿Qué busco? y ¿Por qué?
¿Cómo y dónde lo busco?
¿Qué he encontrado de lo que buscaba?
¿Qué información nueva y útil me aportan los elementos encontrados?

¿Para qué? Para conseguir la mayor información en el mínimo espacio y tiempo posible.

No existe una receta, ni mágica ni científicamente definida y viable, para navegar y encontrar en Internet lo que buscamos en un tiempo razonable. La novedad, heterogeneidad y dinamismo de este nuevo medio hacen inviables las formulas magistrales. Pero sí podemos empezar (¡Debes de empezar, debes de empezar!) ☺

¿Con qué cuento para ello? **Los buscadores:**

Cuando trabajamos con los buscadores (páginas Web que sirven para localizar información tanto específica como general), es necesario escoger entre **índices temáticos** (para realizar exploraciones generales sobre temas de los que sabemos poco o necesitamos información contextual incluso antes de la definición de la estrategia de búsqueda definitiva) o **motores de búsqueda** (en el caso de que busquemos informaciones muy concretas o, simplemente para obtener la dirección en Internet de un enclave electrónico que ya conocemos y del que tenemos mucha información, excepto del dato que necesitamos en aquel momento).

En cualquiera de los dos casos, podemos optar también entre efectuar exploraciones individualizadas en cada uno de los índices y/o motores escogidos o utilizar los **multibuscadores**, que realizan su tarea simultáneamente con varios buscadores pero sin olvidar la cuestión de la especialización de estas herramientas, y explorar y dar prioridad a las que se centran más en nuestros objetivos por su especialización geográfica, temática, etc.

¡Manos a la obra! Por nosotros que no sea, te lo contamos a partir de ¡ya!

Nos encontramos frente al ordenador con el módem conectado, hemos abierto un explorador (Explorer, Netscape...) y ya está puesta la dirección de la página de un buscador (te ofrecemos ejemplos de varias de ellas más adelante) y vamos a empezar el proceso de búsqueda, ¿Preparados? Vamos, pues:

Si escogemos la utilización de motores de búsqueda...

En la acción de búsqueda, los motores recorren las páginas web que encuentran, actualizan los cambios que detectan, realizan un extracto de la información para identificarla (dirección, primeras líneas de texto del documento, enlaces, etc.) filtran la información encontrada, ordenan los resultados de la búsqueda por palabras clave y responden a las consultas de los usuarios siguiendo criterios de aproximación a la palabra/-s clave que se les ha pedido.

El ejemplo más claro se ofrece en el popular Altavista, aunque digamos que a la hora de afinar , contamos con Google.

Para realizar una consulta, sólo has de escribir algunas palabras descriptivas y presionar la tecla INTRO (o hacer clic en el botón Buscar, Search en inglés).

Dentro de la generalidad, es importante que tengamos lo más claro posible qué es lo que queremos encontrar y que seleccionemos adecuadamente los términos para que sean lo más cercanos posibles a la información que nos interesa y hacer de esta manera más efectiva la búsqueda. En nuestro caso utilizaremos palabras tales

como **empleo, trabajo, teletrabajo**... Si es posible, es recomendable utilizar un solo vocablo para concretar lo máximo posible si bien pueden utilizarse más.

Comentarte que hay un apartado de Búsquedas Avanzadas a través del cual se accede presionando con el puntero del ratón y eligiendo aquellas opciones que te permitan ir acotando la búsqueda. ¿Qué tiene esto de interesante? Pues 1. qué podemos llevar a cabo una búsqueda con diferentes combinaciones. Y 2. seguramente nos aparezcan menos enlaces, es decir un menor número de páginas que se refieran a lo escrito.

La cantidad no ha de preocuparnos pues un pequeño resumen junto a la dirección de cada página nos orientará siempre que tengamos claro lo que estamos buscando.

Si escogemos la utilización de Índices Temáticos...

La información se organiza por temas clasificados jerárquicamente en forma de árbol (de los elementos generales a los particulares); la mayoría dispone además de un motor de búsqueda automática para efectuar consultas a partir de palabras clave, pero sólo dentro de su propia base de datos y no en toda la red como hacen los motores de búsqueda generales.
Algunos de los índices temáticos más conocidos son el famosísimo Yahoo! (ahora también en versión castellana en Yahoo!-España).

¿Cómo encuentro lo que busco a través de un índice temático? Haciendo clic sobre la información que aparece organizada ya en temas muy generales que se encuentra en la página principal e ir eligiendo para, de esta manera, ir acotando la búsqueda.

Recordad que esta opción es interesante en aquellos casos en los cuales no se tiene muy definido que es lo que se está buscando. Por ejemplo: Podemos estar buscando trabajo, sí pero no haber decidido a través de cuales opciones de las que se presentan... (Esperemos que en acabar de leer esta guía eso no ocurra).

Con toda la información conseguida en los pasos anteriores, podemos empezar a construirnos un universo de referencias (publicaciones electrónicas especializadas, puntos de redireccionamiento, comunidades virtuales, enclaves electrónicos de empresas y/o instituciones presenciales, etc.), a través de las cuales podemos llegar a la información que necesitamos y que después almacenaremos y procesaremos para su utilización y/o transmisión posteriores.

A modo de ejemplo, aquí os presentamos algunas direcciones de buscadores en España:

http://www.abcvia.com	http://www.terra.com
http://www.yahoo.es	http://www.google.com
http://www.apali.com	http://www.hispavista.com
http://www.excite.com	http://www.inicia.com
http://www.xasa.com	http://www.telepolis.com
http://www.msn.es	http://www.lycos.es

Qué tipo de información encuentro

1. Mercados de trabajo.

La red ofrece una amplia gama de información relacionada con el comportamiento de los mercados de trabajo y la situación de los distintos entornos laborales nacionales e internacionales. Por ejemplo, en el caso del español, el Instituto Nacional de Empleo http://www.inem.es contiene datos relativos a la evolución del empleo en las distintas comunidades autónomas.

2 Formación a todos los niveles.

Partiendo de la base de que cualquier demandante de empleo mejorará sus perspectivas laborales cuanto más completa y actualizada sea su formación, es bueno tener localizadas y puestas al día las opciones que dispongo para mejorar conocimientos (Internet ofrece, en este sentido, la posibilidad de consultar distintos recursos en cualquier parte del mundo) además de ¿Por qué no? Tener la posibilidad de llevarla a cabo vía on-line. ¿Qué tipo de información se me oferta?

- Formación reglada (Ciclos Formativos, estudios universitarios...)

Estudios reglados. Tanto de formación profesional como universitaria, con la oferta de centros privados y públicos, es presentada en la red por los propios centros donde se lleva a cabo esa formación, o por organismos oficiales que recogen en sus páginas web toda la información oficial que incluyen sus sistemas educativos.

Ministerio de Educación y Ciencia http://www.mec.es

Hay que destacar, por ejemplo, la información que aportan la casi totalidad de universidades de todo el mundo, en la que se recoge, tanto el diseño y estructura de sus planes de estudio, condiciones de acceso, cursos de postgrado, como la oportunidad de acceder a sus propias bolsas de trabajo.

Ministerio de Educación. www.mec.es
- Ministerio de Asuntos Sociales (Mujer, Juventud e Imserso). www.mtas.es
www.universia.es
U.N.E.D. http://www.uned.es
Todas las universidades http://www.oficinaempleo.com/misc/rest.htm

- Formación no reglada (Ocupacional, Continua y/o Especializada)

Formación Ocupacional (dirigida a desempleados) y Continua (para trabajadores en activo). Se divulga en la red, a través de páginas web de los muchos organismos que imparten este tipo de formación a través de la red.

INEM. www.inem.es
Unión General de Trabajadores. www.ugt.es
Comisiones Obreras. www.forem.es

Formación Especializada. Aunque existen ofertas formativas abiertas y gratuitas, generalmente esta formación es de pago. Este tipo de formación suele ir acompañada de sistemas tutoriales on-line.

www.emagister.com se pueden encontrar cursos de todo tipo, de pago y gratuitos.
www.solocursos.com
www.infocurso.com
www.aprendemas.com
www.educaline.com

3. Direcciones de Intermediarios: Entidades que gestionan empleo.

- INEM: http://www.inem.es
- EET´s (Empresas de Trabajo Temporal), Consultorías y Empresas de Selección de Personal

NOMBRE	DIRECCIÓN
Adecco	http://www.adecco.es
Agio	http://www.agio.es
Altagestión	http://www.altagestion.es
Laborman	http://www.laborman.es
Manpower	http://www.manpower.com
Profesional Staff	http://www.professionalstaff.es/consultoria.asp
Randstand	http://www.randstad.com
Synergie	http://www.synergie-ett.com/
Temporal Transfer	http://www.temporaltransfer.com

4. Listados de empresas de cara a la autocandidatura.

Cada vez son más las empresas que utilizan su página web corporativa para anunciar sus vacantes y ponerse en contacto con nuevos talentos.
Los motores de búsqueda nos pueden ofrecer información sobre empresas de dos maneras según nuestras necesidades; o bien proporcionándonos la dirección de la propia empresa; o bien mostrándonos todas aquellas empresas que se dedican a algún sector concreto que nos interesa.

- Cámara de Comercio.
  http://www.camaras.org
  http://www.camaramadrid.es/. MADRID.
  http:// www.cambrabcn.es/. BARCELONA.
  http://www.camaravalencia.com. VALENCIA.
- QDQ. http://www.qdq.com

Páginas Amarillas : http://www.paginasamarillas.es

Colegios y asociaciones profesionales: http://www.amec.es

5. Asociaciones relacionadas con el empleo.

RED ARAÑA – TEJIDO DE ENTIDADES Y CENTROS				
ENTIDADES	**DIRECCIÓN POSTAL**	**TELÉFONO**	**WEB**	**CORREO ELECTRÓNICO**
AFEMJO CLM CIUDAD REAL	C/ Pozo Dulce, 16, bajo. 13001 Ciudad Real	926 27 10 15	www.afemjoclm.com	info@afemjoclm.com
AFEMJO CLM PUERTOLLANO	Pseo. San Gregorio 8, entreplanta, local 7 13500 Puertollano (Ciudad Real)	926 43 15 49	www.afemjoclm.com	puertollano@afemjoclm.com
AFEMJO CLM TOLEDO	C/ Colegio Doncellas, 11-2º izda. 45002 Toledo	925 21 55 08	www.afemjoclm.com	afemjotoledo@afemjoclm.com
AFIDS	Avda Lora y Tamayo, Edif. Don Pelayo, Local 13. 38205 La Laguna (Tenerife)	922 25 52 89 922 25 85 56	www.afids.com	afids@webempleo.org
AFOCEJ-NOVA FEINA ALICANTE	C/ San Raimundo 17, bajo 03005 Alicante	96 598 46 85		coordinacion.alicante@novafeina.org administracion@novafeina.org
AFOCEJ-NOVA FEINA QUART DE POBLET	Aparejador Antonio Monzó,11. Bajo Izda. 46930, Quart de Poblet. (Valencia)	961 29 73 43 961 29 73 40		coordinacion.valencia@novafeina.org administracion@novafeina.org
AIRE	Paseo de la Victoria, 35. 1ª 14004 Córdoba	957 20 06 90 957 76 03 41	---	aracordoba@webempleo.org
AOSLA	Alameda de Recalde, 64 – entreplanta- dpto. 4ºB y 5. 48010 Bilbao	944 43 01 79	www.aosla.org	aosla@aosla.org
ARCA-CENTRO DE EMPLEO	Avda. de Murcia 12, bajo. 18012 Granada	958 29 64 82	---	arcaempleo@telefonica.net arcacoordina@tefefonica.net
ARRABAL-AID	C/ Sevilla, 8 29009 Málaga	952 30 05 00 952 64 17 50 952 30 07 27	www.arrabalempleo.org	arrabal@jmgnet.net
ARSIS	C/General Weyler 257, bajos 08912 Badalona (Barcelona)	902 88 86 07	www.arsis.org	arsis@arsis.org
CIMO	C/ Curros Enríquez, rotonda 32004 Ourense	988 39 15 15	www.cimo.org	cimo@cimo.org
ENLACE EMPLEO	C/ Cervantes, 17 bis, bajo 45001 Toledo	925 28 00 59	---	enlacempleo@arrakis.es
ESLABÓN – Cail	C/ Nuestra Señora de la Luz, 44 28025 Madrid	91 525 55 69	www.eslabon.org	eslabon@eslabon.org cail@eslabon.org
ESLABON – Cjol	C/ Travesía de Téllez nº 1 28007 Madrid	91 434 06 99	www.eslabon.org	eslabon@eslabon.org cjol@eslabon.org
ESLABÓN-Programas Ícaro y Aretí	C/ Fernando Poo, 9. 28045, Madrid	914 73 84 56 914 74 70 38	www.eslabon.org	icaro@eslabon.org
C.O.S	C/ Herencia, 7 local 28037 Madrid	91 742 00 10 91 742 07 30	---	centrodeorientacion@webempleo.org coordinacos@infonegocio.com

RED ARAÑA – TEJIDO DE ENTIDADES Y CENTROS				
ENTIDADES	**DIRECCIÓN POSTAL**	**TELÉFONO**	**WEB**	**CORREO ELECTRÓNICO**
ESPAVILA-AVILA	C/ Paseo de la Estación, 7 bajo B 05001 Ávila	920 35 20 69	www.espavila.es	avila@espavila.es
ESPAVILA-SEGOVIA	Pº Ezequiel González, 32 C.C. Mahonías 40002 Segovia	921 43 10 05	www.espavila.es	segovia@espavila.es
FUNDACIÓN GAZTELAN	C/ Las Provincias, 6- bajo 31014 Pamplona	948 13 60 20	www.gaztelan.org	info@gaztelan.org gaztelan@reasnet.org
HUELVA ACTIVA	C/ Rico nº 26. 21001 Huelva	959 01 19 68 959 01 19 66	---	huelva-activa@webempleo.org
OBJETIVO EMPLEO	C/ Luis Rosales 9, 1º B 02003 Albacete	967 61 22 53	www.objetivoempleo.org	objetivoempleo@objetivoempleo.org objetivoempleo@webempleo.org
PATIM	Plaza de Tetuán, 9 – 3º 12001 Castellón de la Plana (Castellón)	964 214 593	www.patim.org	insercion@patim.org
RED ARAÑA JAÉN	Avda. de Madrid, 37. Local B. 23008 Jaén	953 225 148 636 731 265	---	aranajaen@webempleo.org coordinajaen@webempleo.org
SEVILLA EMPLEA Centro Empleo Joven	C/ Sor Milagros – Local 1 41010 Sevilla	954 33 20 75	www.sevillaemplea.org	sevillaemplea@webempleo.org sevillaemplea@sevillaemplea.org
SEVILLA EMPLEA	Plaza Zurraque, 5 41010 Sevilla	Sevilla Emplea 954 33 18 79		
		Intermediación 954 34 71 43		

6. Otros recursos: Fuentes de información

Prensa

Periódicos (nacional) con suplemento de empleo.

- Expansión & Empleo http://www.expansionyempleo.com
- El Mundo http://www.elmundo.es/
- ABC Diario http://www.abc.es
- El País http://www.elpais.es

Voluntariado.

- http://www.hacesfalta.org/
- http://www.voluntariado.net/

7. Bolsas de empleo virtuales.

Estas páginas ofrecen la posibilidad tanto de buscar ofertas de empleo (público y privado) como de insertar el currículo por si en algún momento alguna empresa privada requiere de nuestro perfil. También aparece información referente a formación, consejos y artículos de interés, recursos para la búsqueda de empleo (currículo, carta de presentación, entrevista...). Algunas ofrecen sus servicios de manear gratuita (en ocasiones únicamente registrándose) pero también las podemos encontrar de pago.

Con respecto al ámbito, dependiendo de la página nos podemos encontrar ofertas únicamente de nuestra comunidad Autónoma, de cualquier parte de la geografía española o bien a nivel internacional (esta es la opción con la que nos podemos encontrar en la mayoría de los casos)

Un aspecto también que se ha de tener en cuenta es que hemos de disponer de una cuenta de correo electrónica pues si bien determinadas empresas envían cartas o realizan llamadas telefónicas para ponerse en contacto con nosotros, la mayoría lo hacen **vía E-Mail** indistintamente de que luego lo combinen con cualquier otro medio. Algunas bolsas te ofrecen también esta posibilidad de abrirte una cuenta de correo electrónico. No obstante es recomendable que a todas aquellas empresas en las cuales estemos especialmente interesados en trabajar y/ o que oferten puestos de trabajo para los cuales cumplimos en su mayoría el perfil, les enviemos nuestros datos a través de otra vía (correo ordinario, autocandidatura...) o nos pongamos en contacto telefónico.

Direcciones.

http://www.opositor.com/	http://www.oficinaempleo.com
http://www.trabajos.com	http://www.segundamano.es
http://www.infoempleo.com	http://www.todotrabajo.com/
http://www.infojobs.net	http://www.trabajo.org
http://www.monster.es/	http://www.laboris.net
http://empleo.elpais.com/	http://www.jobpilot.es
http://www.mercadis.com. discapacidad	http://www.e-creade.com/
http: //www.cimoemprego.com	http://www.anuntis.es

Estos ejemplos que os hemos mostrado son a un nivel general, es decir, existen además bolsas de trabajo específicas para determinadas profesiones, especialmente dirigidas a aquellos demandantes de empleo cuyo perfil o actividad desempeñada guarda relación con las nuevas tecnologías o bien para trabajos de cualificación, como directivos o mandos intermedios. ¿Y por qué estos y no otros? Porque debido a cómo se encuentra el mercado laboral, para las empresas supone un mayor esfuerzo encontrar estos perfiles. ¿Qué queremos decir con esto? Que según las necesidades del mercado irán apareciendo más bolsas específicas de determinadas profesiones que quizá ahora no son tan necesarias debido a la demanda que existe pero que la situación puede variar en función de la oferta del mercado laboral.