



# Adolescentes de hoy

Estudio sobre las formas de uso y aprovechamiento del ocio en la adolescencia extremeña.

© 2007, Consejo de la Juventud de Extremadura

Estudio de investigación social desarrollado por la asociación juvenil  
ALTERNATIVA JOVEN DE EXTREMADURA.

Autores: Santiago Cambero Rivero (Coord.)  
Beatriz Blanco Otano  
Daniel Cambero Rivero

Colaboradores: Jorge Ares García, Víctor Flores Píriz, Irene Masero Carrasco,  
Javier Martínez Pajares, Juan José Ramos Roncero, Vanesa Rodríguez  
Muñoz.

Dep. Legal: BA-614-2007

Imprime: Artes Gráficas Rejas.

# ÍNDICE

---

■ Presentación .....	7
■ Introducción .....	11
■ Metodología .....	35
■ Análisis de Resultados.....	39
■ Anexos .....	85
■ Fuentes Consultadas.....	105



# PRESENTACIÓN

## Adolescentes de hoy

Elaborado por el Comité de Asesoramiento Científico del Observatorio de la Juventud de Asturias



**E**ncontrar una definición de ocio que se ajuste a la realidad actual, y más concretamente a la que vive la población juvenil extremeña, no es del todo fácil.

Podemos definir de forma totalmente objetiva el tiempo de ocio como aquel que destinamos a realizar actividades de nuestra preferencia en las horas que no dedicamos a nuestras obligaciones. Pero sabemos que el ocio va más allá de este conjunto de palabras.

Desde el Consejo de la Juventud de Extremadura surge la necesidad de plantearse cuáles son realmente los hábitos de ocio de la población adolescente en nuestra región. Como consecuencia directa de esa necesidad nace este estudio en el que se recogen los hábitos de ocio con los que ocupan su tiempo libre los adolescentes de nuestra región . Señalábamos ya anteriormente que entendemos como tiempo de ocio todo aquel periodo que no dedicamos a nuestras obligaciones. Damos así por hecho que no queremos reducir este estudio a analizar la manida equiparación "ocio=fin de semana" o, reducido a su mínima expresión y empobreciéndola, dicho sea de paso, "ocio=consumo excesivo de alcohol".

Nos gustaría dejar claro que la intención del presente estudio no es otra que la de mostrar cuáles son las actividades con las que nuestros adolescentes llenan su tiempo de ocio semanal (días de diario y fin de semana) sin entrar en polémicas sobre si hacen lo correcto o no. Acercaremos una pequeña muestra de la realidad que nos rodea y los encargados de reflexionar sobre la realidad que aquí se muestra serán todos aquellos que se acerquen a este estudio, cada uno desde el lugar que le corresponda: adolescente, padre, representante de institución...

Pero no podemos analizar el ocio juvenil sin partir de un claro análisis de la realidad basado en la herencia de un pasado muy reciente, por lo que, a través de ese análisis, podremos observar que nuestros adolescentes reproducen unas conductas de ocio, sobre todo los fines de semana, heredadas de las personas que eran adolescentes y jóvenes unos diez años atrás.

Este estudio se centra en personas jóvenes de catorce a dieciocho años, es decir, en adolescentes; un tramo de edad en el que el planteamiento de vida no es aún claro y donde las necesidades e inquietudes difieren bastante del resto de la población juvenil que supera la mayoría de edad hasta alcanzar los treinta años.

El Consejo de la Juventud de Extremadura tiene muy clara la finalidad de este estudio: mover a la reflexión y, partiendo de las conclusiones del mismo, analizar la situación actual y proyectar posibles acciones futuras desde las administraciones locales o regionales para canalizar el ocio de nuestra población adolescente. Así, se les podrá dotar de una mayor oferta de ocio que se ajuste a sus necesidades, pero sin olvidar que es necesario tener en cuenta la visión y preferencias de este sector de la población para ofrecerles las diferentes alternativas, ya que toda política de juventud que se realiza sin contar con los jóvenes, desde nuestro punto de vista, carece de sentido.

Por último, y aunque no aparezca reflejado expresamente en este estudio, nos gustaría señalar que también existe otro tipo de ocio muy concreto por el que nosotros nos decantamos y en el cual participamos de forma activa y voluntaria. Se trata de aquel que realizan las asociaciones juveniles de nuestra Comunidad Autónoma, un ocio en el que los jóvenes trabajan por y para nuestra región, participando de forma activa y comprometida en su vida política, social, económica y cultural.

*La Comisión Ejecutiva*

# INTRODUCCIÓN

## Adolescentes de hoy

Elaborado por el Comité de Asesoramiento Científico del Observatorio de la Juventud de Asturias



Antes de entrar a fondo en el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el estudio realizado sobre los estilos de ocio juvenil que presentan los jóvenes extremeños, conviene introducir algunos aspectos significativos que marcan el origen histórico de lo que se entiende como jóvenes y su ocio juvenil, ayer y hoy.

Para ello nos ayudaremos de una breve exposición de los momentos históricos más recientes en España, a fin de situarnos y conocer el punto de partida hasta nuestros días. No olvidemos que siempre resultará más operativos conocer fuentes de datos anteriores, para posteriormente poder obtener conclusiones válidas sobre lo que acontece en nuestra época, y en Extremadura.

Esperamos que los datos que aporta esta investigación sociológica realizada por un equipo multidisciplinar de la asociación juvenil **ALTERNATIVA JOVEN DE EXTREMADURA** pueda cumplir con su objetivo inicial: el hecho de aportar resultados contrastados empíricamente en la realidad juvenil extremeña sobre las distintas formas de aprovechamiento y disfrute del ocio. De este modo, podremos ir eliminando algunos estereotipos y prejuicios que mantiene la sociedad actual sobre sus jóvenes y este aspecto vital, como es el tiempo de libre y de ocio.

Daniel Cambero Rivero  
Coordinador de ALTERNATIVA JOVEN DE EXTREMADURA  
[www.alternativajoven.es](http://www.alternativajoven.es)



## 1. HISTORIA RECIENTE DEL OCIO JUVENIL

La emergencia de la juventud, tras el periodo de posguerra, se ha traducido en una redefinición paulatina de la ciudad, en su espacio y tiempo. Desde los años del desarrollismo en la España de los 60, muchas ciudades han ido experimentando un proceso de urbanización y modernización, uno de cuyos elementos más visibles fue la aparición de locales de moda y de zonas destinados al disfrute de la marcha entre la ciudadanía más joven. De ahí que el ocio juvenil esté estrechamente interrelacionado con los hábitos de consumo.

La memoria colectiva de cada generación evoca determinados lugares físicos que simbolizan metafóricamente las transformaciones habidas en cuanto a los estilos de vida y en los valores de la sociedad en general. A través de estas rutas de ocio, diversas generaciones de jóvenes han recuperado y reinventado distintos lugares públicos para el encuentro y el esparcimiento entre iguales. Esto constituye una evolución permanente en la búsqueda de nuevos y viejos espacios que pertenecen a la denominada cultural juvenil. Desde el paseo, el parque, el baile, el guateque, la *boite*, los vinos, las discotecas, los *pubs* y las macrofiestas, son algunos de los elementos que configuran este imaginario social protagonizado por distintas generaciones de jóvenes, en la historia más reciente de nuestro país.

De forma paralela a este proceso espacial, el tiempo también ha sido testigo de estos cambios progresivos entre los que destacaría la revalorización de la noche para los jóvenes, como momento que simboliza la ocasión idónea para el contacto entre sus iguales. Así, la identidad juvenil principalmente se asocia a la nocturnidad, que es cuando se producen y afianzan la mayoría de sus relaciones interpersonales; aunque también existan otros instantes del día que resultan esenciales para su caracterización como jóvenes. No olvidemos que el joven está integrado y comparte distintos espacios de trabajo, académicos, formativos, familiares,

comunitarios, etc., con otros jóvenes y no tan jóvenes, que también influyen en su proceso de socialización y aprendizaje recíproco.

Por consiguiente, esta suma de factores espaciales y temporales tiene un significado especial para el joven, que los hace distintos de otros grupos de edad, aunque tenga también similitudes en cuanto a sus formas de pensar, actuar y sentir.

### **1.1. El descubrimiento del ocio**

En los últimos años se ha producido una dinámica generacional que nos permite demostrar la evolución del tiempo de ocio en España. De manera que hasta bien entrado los años 60 y 70, la noción de un tiempo específico para disfrutar del ocio resultaba imposible por diversas circunstancias. En consecuencia, estos años van a permitir que el español medio pueda diferenciar sus tiempos de obligaciones -principalmente de orden laboral y profesional-, de los periodos de liberación de tales deberes, para poder llevar a cabo otras actividades.

Esta profunda y rápida transformación en apenas veinte años en nuestro país, si se compara con países de nuestro entorno, encarna un cambio de concepción en cuanto el tiempo y sus usos, que puede generar algún tipo de desajustes personales y problemáticas sociales. Los tiempos de ocio generalmente estaban asociados con el descanso reparador del cuerpo tras intensas jornadas de trabajo a lo largo de la semana, y por tanto, el fin de semana o determinados días festivos eran ocasiones para apartarnos de la rutina laboral.

### **1.2. La exaltación contracultural**

Sin embargo, sería a partir de los años 80 cuando la población española -especialmente, entre los más jóvenes-, cuando dedicarían sus tiempos de ocio para la diversión. Diversión que se empieza a asociar a la

nocturnidad, la calle, el consumismo y los riesgos del uso de drogas, más allá de las relaciones interpersonales y familiares que hasta el momento ocuparon la mayor parte del tiempo libre. También es cierto que la década de los ochenta significó el arranque del fenómeno de la movida en grandes núcleos urbanos de nuestro país (Madrid y Barcelona), como movimiento de liberación social y expresión cultural, en todas sus vertientes artísticas y creativas. El arte era la excusa para salir de retraso impuesto durante los cuarenta años de dictadura franquista, con formaciones musicales, escritores, directores de cine, etc., que irrumpen en el panorama con otras formas de entender y vivir. Así, este movimiento contracultural liderado por tantos jóvenes urbanitas, supone la ruptura radical con ciertas formas de pensamiento colectivo que hasta ahora mantenían el *status quo* del sistema. Se introduce una nueva cosmovisión de la mano de la ciudadanía joven, que simbolizaría la entrada en la modernidad de España.

Juventud, ocio, diversión y drogas, fueron elementos de contextos sociales de peligro a las que muchos jóvenes de entonces se aproximaron, y algunos no pudieron salir al quedar enganchados involuntariamente del mundo de las drogas. En esta coyuntura histórica de los años 80, se empiezan a observar con estupor las primeras consecuencias nefastas del consumo de drogas entre los más jóvenes, debido a la diferenciación institucional y social que se establece en cuanto a las categorías de las mismas, destacando por sus efectos perniciosos, la heroína. Llegados a este punto de inflexión en este proceso de cambios sociales en la España de los ochenta, la sociedad en general, y sobre todo sus usuarios empezaron a discriminar el conjunto de drogas que formaban parte de la diversión nocturna en tantos y tantos establecimientos destinados al ocio juvenil.

Tras esta especie de desorientación generalizada sobre el consumo de drogas durante estas décadas, los poderes públicos realizan un ejercicio de clara discriminación entre drogas legales e ilegales, de modo que se

establecen penas privativas de libertad y sanciones administrativas para aquellos que trafiquen o consuman estupefacientes en las vías públicas. Además, coincide con la aparición de algunas organizaciones sociales especializadas en el campo de la prevención de las toxicomanías y la rehabilitación de drogodependientes, que habían detectado este mismo proceso en otros países europeos donde ya se aplicaban programas preventivos y asistenciales con garantías de éxito.

### **1.3. Nuevas drogas y riesgos**

Llegados a los años noventa, el debate social sobre las drogas ilegales pierde fuerza para la opinión pública, pues aunque continúa siendo una preocupación ciudadana, está controlado el consumo de heroína entre determinados colectivos excluidos socialmente. Se asocia la marginalidad con el consumo y tráfico de estas sustancias tóxicas y adictivas en parte de la población, que por diferentes circunstancias personales, familiares o sociales no tienen acceso a los recursos normalizados, salvo excepciones arrastradas de épocas anteriores.

Retomando la cuestión que interesa analizar, diremos que la sociedad española ha aceptado la legitimidad de un fin de semana destinado casi en exclusiva al entretenimiento de la juventud, más allá de sus obligaciones familiares, académicas o laborales. Se contempla un rechazo social a las drogas ilegales, pero emergen otras problemáticas relacionadas con el consumo de otras sustancias, igual de perjudiciales para la salud pública. Ya no hay conflicto generacional, ni necesidad de impulsar profundos cambios sociales, en los noventa surgen las "rutas del bacalao". Estos itinerarios de días completos repletos de diversión, "música maquina" y el consumo masivo de las denominadas "drogas de síntesis o de diseño" en conocidas discotecas de la costa levantina, se convirtieron en una actitud transgresora de algunos jóvenes frente a una sociedad y sus instituciones que no cumplían con las demandas de este colectivo. Recordemos que tras la bonanza económica de los ochenta, viene la crisis económica, de

modo que los sectores de población más frágiles, como son los jóvenes, se ven avocados a la precariedad laboral y el desempleo.

Tales comportamientos de riesgo para la integridad física y psíquica de estos jóvenes sometidos a este estilo de ocio -similar en otras latitudes europeas-, supuso una grave transformación en los hábitos de consumo de nuevas drogas, los fines de semana. Desenfreno, aguante, camaradería, coches, carreteras, música,..., fueron algunas de las características de este fenómeno, que en nuestros días aún conserva ciertas condiciones ambientales.

#### **1.4. El conflicto social del ocio**

Coinciden esas fechas cuando aparece el conflicto social del ocio más polémico, como sería el archiconocido *botellón*, donde la controversia entre quienes quieren divertirse y otros que prefieren descansar, provocaría enfrentamientos entre vecinos y jóvenes de muchas ciudades españolas. El lugar lo ocuparía una droga legal, el alcohol, al que paulatinamente se añaden otras sustancias de consumo permitido, como es el cannabis. De cualquier modo, el alcohol no es una forma de provocación, ya que su consumo está perfectamente integrado y tolerado por nuestra sociedad. Buena prueba de ello, es que el alcohol está muy presente en frecuentes actos sociales, y como no en las concentraciones multitudinarias de jóvenes en las vías públicas, cada fin de semana.

El conflicto se presenta cuando esta marcha nocturna empieza a molestar al vecindario de las zonas elegidas para la práctica del *botellón*, con el consiguiente deterioro del mobiliario municipal que los ayuntamientos tienen la responsabilidad de conservar en perfecto estado para su uso público.

En torno a este conflicto existen muchas opiniones controvertidas proferidas por políticos, educadores, investigadores, progenitores y los

propios jóvenes como protagonistas de estas conductas sociales. Además, existe una extensa bibliografía más o menos científica que analiza este hecho social, llegándolo a calificar como un conflicto postmoderno, entre otros pareceres. Lo cierto, es que la problemática que engloba este fenómeno es bastante diversa, pues lo denunciado son las molestias vecinales y el deterioro del mobiliario y las vías públicas, pero hay otras asignaturas pendientes de aprobar por parte de las administraciones competentes, como son la inseguridad ciudadana y los accidentes de tráfico, por la gravedad de sus resultados entre los jóvenes de hoy.

En esa línea, la asociación juvenil Alternativa Joven de Extremadura ha efectuado distintas consultas con grupos de jóvenes que celebraban el botellón en ciudades como Badajoz o Mérida, que confirman como éstos consideran ciertos factores de riesgo para no participar junto a sus amistades en estas citas multitudinarias. Los atropellamientos, los pequeños hurtos o el trapicheo de drogas en los alrededores del botellón pueden desanimar a algunos jóvenes a compartir junto a sus iguales, estos espacios al aire libre en nuestras localidades.

En resumen, diremos que el *botellón* es un conflicto que gira en torno al espacio y el tiempo, ya que la complejidad de nuestras sociedades actuales genera estas tensiones de incompatibilidades entre los usos de unos ciudadanos frente a otros. Ese es el dilema que todavía está inconcluso.

## 2. SOCIEDAD PERMISIVA

Los expertos señalan que las prácticas actuales de ocio de fin de semana por los jóvenes representan un ritual de rebelión consentido, necesario para la reproducción social, o al menos la económica, que además conduce a los jóvenes hacia una "normalidad" cultural construida por sus padres. Esto se refleja en el alto grado de permisividad social que

muestran las familias frente a determinados comportamientos entre los miembros más jóvenes cuando salen de sus correspondientes hogares. Muchos progenitores no reconocen los errores cometidos por sus hijos e hijas en la calle, más aún si van acompañados de sus amistades, a quienes siempre se responsabilizan de las malas actitudes.

Hay que partir de la base que los padres y madres de ahora pertenecen a una generación que ha convivido en un ambiente social con bastantes limitaciones en distintos órdenes de sus vidas. Tales experiencias les lleva a actitudes de sobreprotección respecto a sus hijos e hijas, ofreciéndoles todas las posibilidades habidas y por haber para mejorar su desarrollo personal e integración social. Razón por la cual se puede afirmar que vivimos en una sociedad permisiva que acepta determinadas conductas juveniles, sin reparo alguno, al tratarse de una mera emulación de actos que también efectúan sus adultos, pero en condiciones distintas.

Por tanto, el contexto en el que nacen y se desarrollan la generación actual de jóvenes es bastante complejo y contradictorio en cuanto a los mensajes que reciben a diario los educandos. Por un lado, los progenitores ejercen una tutela falsa sobre sus hijos e hijas y han perdido la ejemplaridad de la autoridad paterna/materna; mientras el joven vive en una sociedad de adultos que no ofrece demasiados mecanismos de integración, con lo que genera manifestaciones o expresiones transgresoras frente a lo establecido. Algo que se experimentó con generaciones de jóvenes anteriores en nuestro país.

Pongamos por caso la práctica del *botellón* entre tantos jóvenes los fines de semana en cualquier localidad extremeña, quienes con un escaso poder adquisitivo pueden comprar bebidas alcohólicas en grandes o pequeños establecimientos comerciales, para su posterior consumo colectivo en las zonas habilitadas por los ayuntamientos donde efectuar este tipo de encuentros nocturnos. Muy próximos al *botellón*, observamos grupos de adultos que consumen combinados alcohólicos en locales de

moda para tomar copas, bien acondicionados y seguros, a cambio de un precio superior a lo que puedan aportar sus propios hijos cuando participan en botellones.

Lo que queremos demostrar con ambos ejemplos situacionales, es que los jóvenes y sus adultos presentan pautas de comportamiento consumista similares, pues aunque cambie el escenario, reproducen los mismos estilos de ocio nocturno. Evidentemente, existen variaciones en cuanto a la calidad y los precios de las bebidas alcohólicas consumidas, pero comparten motivaciones parecidas, aún perteneciendo a diferentes grupos etarios.

En resumen, tales hechos nos induce a pensar que la cultura del ocio juvenil es consecuencia directa de la escala de valores que los adultos han transmitido entre sus educandos, principalmente en el ámbito familiar. De este modo, se evita el conflicto intergeneracional que caracterizó a jóvenes de épocas pasadas, en nuestro país.

### **2.1. Pequeños emperadores**

Lo cierto es que los niños y adolescentes de hoy son víctimas de la sociedad de consumo, más que nunca lo fueron otras generaciones anteriores. Esta coyuntura propia de las economías de mercado occidentales está propiciada por unos adultos que han fraguado un pensamiento colectivo en torno a la necesidad de consumir más y mejor, cada día. Si a ello le añadimos el sentimiento compartido por una mayoría de padres y madres que experimentaron una infancia privada de algunos bienes que hoy resultan asequibles, el resultado es tal contexto. Es decir, unos progenitores dispuestos a ofrecer lo mejor de lo mejor a sus hijos, no permitiendo que les falte de nada, a pesar de los muchos esfuerzos que deban efectuar para hacer realidad unos caprichos materiales. Supuestamente, así se alcanzaría la felicidad de los más pequeños, aunque se baraja la hipótesis de que se trate de una segunda infancia postergada

en la que viven estos adultos tratando de compensar unas carencias experimentadas con la sobreabundancia en la que se hallan actualmente tantos chavales.

No cabe duda que hemos mejorado en los últimos decenios, pero siempre surgen reacciones imprevistas que dan al traste con este estado de bienestar general conquistado tras tiempo para su construcción, basado más en lo tangible que en lo espiritual o axiológico. La explicación es que a medida que una comunidad humana como la nuestra se transforma debido a un proceso de modernización de alcance integral para su dinámica societaria, aparecen unas disfunciones que alteran el orden social deseado por todos sus integrantes. Por ejemplo, se ha instaurado el libre ejercicio del derecho a la educación estableciendo una edad en su obligatoriedad, o bien el fácil acceso a determinados servicios públicos en materia de salud, y por contra, se produce un aumento progresivo del consumo de sustancias tóxicas y adictivas, un deterioro en la convivencia escolar o una creciente siniestralidad juvenil en accidentes de tráfico.

Y la cuestión es, ¿por qué sucede en un ambiente de confortabilidad social? Resulta difícil poder aportar una respuesta única y válida a este interrogante, que los expertos se cuestionan con frecuencia en sus encuentros. Digamos que la multicausalidad de los efectos del individualismo y el hedonismo son en parte responsables de este momento histórico tan convulso e incierto para los presentes. Especialmente, entre los más jóvenes por la necesidad de transformar una realidad impuesta por sus propios adultos, que les disgusta ante determinadas injusticias sociales que les afectan directamente como ciudadanía.

## **2.2. *Rebeldes sin causa***

Los jóvenes siempre han representado el sector de la población española más movilizable por distintos motivos, y a las pruebas nos

remitimos cuando se recuerdan aquellos episodios protagonizados por tantos y tantos jóvenes que salieron a las calles para manifestarse a favor de la potenciación de una enseñanza pública de calidad y en contra de la Selectividad o la LODE en el año 1983, siendo presidente Felipe González; o los ejemplos durante la época de José María Aznar con las huelgas de estudiantes de secundaria y los universitarios encerrados en sus centros académicos expresando su posición contraria a la LOU y la LOCE en los años 2001 y 2002, respectivamente.

Como no olvidar la fecha del 14-D de 1988 cuando España se paralizó con la huelga general en la que se pretendía aprobar un plan de empleo juvenil que se centraba en dar facilidades a las empresas para la contratación de jóvenes a los que se podría pagar menos al igual que menos cotización a la Seguridad Social, y poder rescindirles el contrato con mayor facilidad. Después vinieron otras huelgas en los noventa contra la precariedad laboral, los contratos basura, la creación de las ETT, etc.

En otro orden, las manifestaciones contra la entrada de nuestro país en la OTAN desde principios de los ochenta, mientras que en los noventa surgen las demandas de los insumisos y del movimiento de objeción de conciencia cuando el servicio militar era obligatorio; por último, en el 2003 el popular "No a la guerra de Irak", que hoy cumple el cuarto aniversario de aquella ocupación militar llevada a cabo ilegalmente por el ejército estadounidense con el apoyo del Reino Unido y otros países aliados, que por desgracia es noticia cada día por su chorreo de cifras de víctimas.

Con todos estos datos sobre las movilizaciones protagonizadas por distintas generaciones de jóvenes, hemos querido recordar esos momentos de expresión cívica tan relevantes para nuestra más reciente historia, cuando los jóvenes tomaban las calles de nuestras ciudades para protestar, defender, reclamar, exigir,..., cuestiones de interés propias para este grupo de edad, o bien para la mayoría social. Quizás muchos de aquellos líderes juveniles no eran suficientemente conscientes de los

resultados estratégicos de sus acciones reivindicativas, debido a las consecuencias favorables que tuvieron con posterioridad en los procesos de avances en la enseñanza pública, el mercado laboral, la igualdad de derechos sociales, etc., entre otros efectos positivos para el progreso y el bienestar general del conjunto de la sociedad española.

Al margen de estas breves reseñas históricas, podemos afirmar que la coyuntura juvenil es bien distinta, no es que los jóvenes de antes fueran mejor o peor que los de ahora -las comparaciones siempre son odiosas-. Lo que ocurre es que el medio social donde crecen y se educan los chavales ha cambiado, somos más modernos que nunca al vivir en una sociedad de consumo muy consumista y economicista, que banaliza las violencias, de la que reciben mensajes contradictorios de los *mass media* ante la ausencia de una familia orientadora, donde las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel esencial en sus relaciones interpersonales, produciendo así nuevas pautas de conducta, además de lenguajes propios a modo de códigos secretos entre sus tribus. Así, no es que los jóvenes de ahora estén faltos de valores como algunos sesudos adultos argumentan públicamente, si no que tienen valores diferentes a los suyos como resultado del contexto en el que convivimos.

### **2.3 Sin miedo a drogarse**

Los datos oficiales lo atestiguan, más de 29.000 españoles de entre 14 y 18 de años fuman porros de cannabis todos los días, y 6.000 son consumidores diarios de cocaína. Estos datos reflejan una evolución similar al resto de Europa, que preocupa a nuestros poderes públicos embarcados junto a entidades privadas en la lucha contra la drogadicción de la ciudadanía más joven. Quizás no sean cifras demasiado elevadas en cuanto a su proporción en el conjunto de la población juvenil patria, pero si denotan el estado de una sociedad de adultos permisiva con estos hábitos de consumo perjudiciales para la salud pública, unido a la emulación de ciertas pautas conductuales entre unos jóvenes desorientados por una escala de valores, que no

les corresponden. Así, podemos afirmar que el joven de hoy no tiene apenas la oportunidad de desarrollarse como tal, sino de ser un adulto prematuro llevado por la inercia social de un sistema altamente competitivo.

Prueba de ello, es que las drogas ya no ocupan un lugar preeminente en el orden de cuestiones que inquietan al español medio, a tenor de los resultados de informes sociológicos; mientras que la seguridad ciudadana y los problemas de índole económico lideran posiciones en los barómetros sociales. Se continúa destinando dinero público para implementar políticas preventivas del consumo de drogas, para desarticular redes de tráfico de estupefacientes, para rehabilitar e integrar a ex-drogodependientes, etc., y por contra, aumenta progresivamente el número de consumidores de nuevas sustancias adictivas, principalmente en las edades juveniles. ¿Qué nos esta ocurriendo?

Aquella imagen de familias desestructuradas, marginalidad, delincuencia y demás comportamientos desviados entre unos jóvenes sin poder adquisitivo, sin futuro profesional, dependientes de un "caballo" que buscaban y se pinchaban en las entrañas de nuestras ciudades hasta encontrar suicidamente su muerte, ya es un episodio pasado de nuestra historia reciente. En la actualidad, se observan patrones de consumo de otras sustancias tan tóxicas como la heroína, ya sea la cocaína como las drogas de síntesis, muy presentes en los estilos de ocio de algunos jóvenes (mal)criados en familias de clase media, que no saben afrontar tal problemática. De hecho las razones para los consumos van desde la diversión, la curiosidad, la moda, la presión del grupo y el gusto por lo prohibido. A ello, podríamos añadir la falsa creencia de poder controlarlo todo, de querer ser mayores antes de tiempo, sin ser real, pues siempre dependen afectiva y materialmente de unos adultos.

Las investigaciones realizadas en los últimos años en España, coinciden en un punto clave para la prevención de las toxicomanías entre los más jóvenes, y es que cada vez existe una menor percepción general de la

peligrosidad en cuanto al consumo de algunas drogas. Basta con asistir a fiestas que mezclan lo bucólico con lo narcotizante en lugares turísticos, escuchar canciones interpretadas por determinados ídolos musicales, conocer los testimonios de modelos anoréxicas o leer publicaciones periódicas que construyen una especie de discurso pseudo-intelectual argumentativo de los beneficios del uso dosificado de algunas sustancias naturales. Así, todos estos mensajes resultarán contradictorios para muchos adolescentes en proceso de formación integral, quienes aún no saben discernir entre unas cosas y otras.

### 3. ALTERNATIVAS AL OCIO JUVENIL

Los datos de los estudios consultados demuestran que más de la mitad de los jóvenes que participan en los botellones los fines de semana, no conocen otras actividades alternativas posibles en sus localidades. El desconocimiento generalizado, la falta de información, la presión del grupo, el “borreguismo”, la inercia social, el “rito de paso”, la rebeldía controlada, el consumismo impuesto, etc., son algunas de las muchas razones que a nuestro juicio justificarían que los jóvenes presenten las mismas pautas de comportamiento cada fin de semana. Digamos que existe un estilo de ocio juvenil estandarizado entre la población juvenil, debido a diversas circunstancias particulares y colectivas.

Lo cierto es que hay administraciones que destinan parte de sus fondos públicos para desarrollar programas de ocio nocturno con actividades alternativas, que en algunos casos no suelen coincidir con las demandas e intereses de la ciudadanía joven. Si a esto añadimos que algunos progenitores les resulta más cómodo darles una asignación monetaria periódica a sus hijos para apartarlos durante unas horas de la cotidianidad doméstica, el éxito para alcanzar los objetivos planificados en estas actuaciones de promoción de hábitos sanos y saludables son complejos de poder alcanzar.

Por tanto, se requieren aunar esfuerzos institucionales para favorecer un cambio de mentalidad en la sociedad, y sobre todo entre los jóvenes, para que podamos imaginar que otro ocio es posible. Frente a un estilo de ocio consumista, debieran surgir otro que fuera creativo, solidario y respetuoso con el medio. Y los protagonistas que lideren esta transformación deben ser los propios jóvenes, ayudados de los poderes públicos que cuenten con su participación activa y de la iniciativa privada con ofertas más innovadoras y menos consumistas.

Algunas conclusiones de encuentros y estudios realizados en nuestro país, abogan por un nuevo contrato social que permita al joven ser protagonista de su propia existencia, más allá del tutelaje y el proteccionismo familiar, para que pueda cambiar este panorama social con nuevas perspectivas de futuro que cumplan sus expectativas formativas, laborales o de vivienda, entre otras.

### **3.1. La mejor alternativa, la que no existe**

El título de este epígrafe resume la idea de lo que puede resultar la oferta de actividades alternativas para el disfrute del ocio juvenil, si las partes implicadas no están suficientemente por la labor de alcanzar sus objetivos. Es cierto que no todos los jóvenes de forma mayoritaria participan compulsivamente en el rito gregario del *botellón*, cada fin de semana. Hay otros tantos jóvenes que optan por diferentes maneras de invertir positivamente su tiempo de libre, mediante la práctica de sus aficiones, solos o en compañía de amistades, en días de diario o fin de semana. En consecuencia, tales hechos -que no son extraños, ni minoritarios-, demuestran que los jóvenes de hoy saben lo que quieren y pueden hacer en sus momentos de ocio.

Así, ha quedado demostrado que los esfuerzos institucionales por ofertar programas de ocio nocturno para los jóvenes, en ocasiones con la colaboración del tejido asociativo juvenil, no suponen la consecución de

las metas deseadas. Ejemplos de tales casos, se pueden contemplar fuera y dentro de Extremadura, donde muchos ayuntamientos no han logrado atraer la atención de la juventud, con la finalidad de apartarlos de la monotonía que supone ir al *botellón* con otras actividades alternativas.

Con los resultados de las distintas experiencias municipales en materia de ocio juvenil, se pone de manifiesto la necesidad de mejorar los canales de comunicación con quienes componen este grupo social, al objeto de ofrecerles la oportunidad de trasladar sus intereses y demandas a los responsables de gestionar estas políticas de juventud. Hay administraciones públicas que promueven la participación activa de los jóvenes, otorgándoles voz en las decisiones relativas a actuaciones políticas que les afectan directa o indirectamente como sector de la población. Desde los planes de ordenación urbanística con más equipamientos colectivos para ocupar el tiempo libre, hasta las ordenanzas reguladoras de los horarios de apertura y cierre de determinados establecimientos públicos y privados de ocio, en algunos de nuestros pueblos y ciudades.

En definitiva, no vale de nada atiborrar a los jóvenes de múltiples y variadas ofertas para su ocio de fin de semana, o incluso periodos vacacionales, cuando no sintonizan con las expectativas de este segmento de edad tan heterogéneo. Estas situaciones hay que resolverlas de algún modo, para que los jóvenes tomen parte en el diseño y ejecución de las intervenciones públicas de mejora en relación a sus estilos de ocio y otros asuntos de interés general. Con independencia de sus resultados, esta vía representa una buena práctica para la gobernanza y la corresponsabilidad de la ciudadanía joven con la *res publica*.

### **3.2. “Desinstitucionalizar” las alternativas**

Lo comentábamos en el anterior apartado, cuando se defendía la que mejor alternativa para ocupar el tiempo libre de los jóvenes se debería

basar en el propio ocio que éstos generasen. Es decir, habría que facilitar mayores oportunidades al joven actual para que dispusiera de los recursos suficientes, de cara a configurar sus propios espacios de uso y aprovechamiento del ocio. Como ejemplo válido, estaría el emergente Movimiento Factory que está canalizando multitud de ideas surgidas entre los propios jóvenes mediante consultas, reuniones y foros virtuales, en aras a la construcción de la denominada Factoría Joven en las principales ciudades extremeñas.

Somos conscientes de que se trata de una tarea ardua y no exenta de riesgos de llevar a cabo, pero hay que apostar confiados en las propuestas alternativas de los jóvenes extremeños, teniendo en cuenta la variedad de perfiles juveniles existentes en nuestra comunidad autónoma. Para ello, hay que instar a los responsables en materia de políticas de juventud -a cualquier nivel territorial extremeño-, para que propicien estos canales de comunicación permanente con la juventud, especialmente con el sector de población juvenil organizada en colectivos y asociaciones.

Un joven debe forjar su propia personalidad a lo largo de su proceso de formación integral, tutelado convenientemente por sus familiares adultos hasta cierta edad, y así, poder experimentar en primera persona todos los éxitos y fracasos, aciertos y errores que aparecen a lo largo de la vida. De este modo, el joven debe saber buscar sus propias opciones para ocupar sus tiempos de ocio, conforme a sus gustos y preferencias, al margen de otras propuestas externas y complementarias.

### ***3.3 Oferta pública de ocio***

Evidentemente, existe una oferta pública de actividades juveniles, más allá de los programas de ocio nocturno comentados, que pretenden ocupar el tiempo libre y de ocio de los jóvenes que residen a lo largo y ancho de la geografía extremeña. Así, algunos Ayuntamientos han propiciado canales de comunicación con su población más joven

organizada a través de su tejido asociativo, a fin de poder conocer de primera mano cuales son sus prácticas de ocio más habituales y compartidas por este segmento de edad. De tal manera, que se están desarrollando una amplia gama de actividades de ocio juvenil, de carácter extradoméstico y relacional, que fomentan hábitos de ocio saludables, creativos y comprometidos con su realidad circundante.

Las experiencias más reseñables las encontramos en las actuaciones en materia de políticas de juventud puestas en marcha por la Junta de Extremadura, en los últimos años. En concreto, quisiéramos subrayar la iniciativa surgida en el año 2003 como respuesta a las demandas de los jóvenes extremeños, los Espacios para la Creación Joven, como lugares polivalentes de encuentro, intercambio y diálogo juvenil, que animan al uso y aprovechamiento alternativo para el ocio creativo. Así, la misión de los Espacios para la Creación Joven es proporcionar a los jóvenes las herramientas suficientes para que puedan realizar actividades artísticas y creativas, formativas, intercambio de conocimientos y experiencias; además de acceder a un entorno donde poder mostrar sus trabajos al resto de la población, desde realizar un concierto, representar una obra de teatro, mostrar montajes audiovisuales, exposiciones fotográficas, de artes plásticas, etc.

Según los datos recogidos por el Instituto de la Juventud de Extremadura, una media de más de 200 jóvenes participan en las distintas actividades organizadas los fines de semana en cada unos de los Espacios para la Creación Joven, con una media anual de más de 50.000 usuarios en tales instalaciones en pleno funcionamiento en más de quince localidades extremeñas.

Como complemento a esta red, surgió el Espacio Móvil para la Creación Joven, que pretende ofrecer un espacio de similar características a todos los jóvenes con independencia de su lugar de residencia en Extremadura, a fin de poder desarrollar libremente su imaginación y

creatividad. Este espacio itinerante está concebido como un recinto integrador a modo de micro-ciudad juvenil compuesta por una gran plaza y distintos barrios conexos, lograda por el despliegue de un camión trailer con un remolque y su transporte: cinco contenedores, hinchables y otros componentes móviles. Como ocurre en las ciudades reales, la interconexión entre los distintos barrios de actividad creativa, la apertura de espacios y la libertad de movimiento son sus denominadores comunes.

Este Espacio Móvil para la Creación Joven ha recorrido más de 60 localidades de la región, durante los dos años que lleva en funcionamiento. En el año 2006, fueron más de 17.000 usuarios

En definitiva, la red de Espacios para la Creación Joven es una opción de oferta pública de la Junta de Extremadura destinada a fomentar el desarrollo artístico de la juventud, así como la presentación de las obras y resultados producidos por los jóvenes en el espacio itinerante y en los espacios estables existentes. Como siempre han expresado públicamente los responsables de nuestra administración autonómica en materia de política de juventud, el modelo de los Espacios para la Creación Joven no pretenden ser una alternativa al botellón, sino un punto de encuentro y producción para aquellos jóvenes con inquietudes creativas que encuentran dificultades materiales u de otro tipo para hacer realidad sus proyectos. Digamos que se trata del mejor espejo donde reflejarse tantos jóvenes, y dar a conocer al resto de la sociedad extremeña su talento artístico, en ocasiones desconocido por sus propios adultos.

### **3.3 Factoría Joven**

Mención aparte estaría el proyecto pionero de la Factoría Joven, encaminado a potenciar el carácter dinámico de los jóvenes extremeños, mediante la construcción de una instalación vanguardista, flexible, funcional, abierta a todo tipo de actividades lúdicas, deportivas, culturales, asociativas, etc., autogestionadas por los propios jóvenes. Así, la Factoría Joven se

adapta a todos los usos posibles, modificándose su estructura en función de las actividades que se realicen: deportes alternativos, rocódromos, tirolinas, skate, juegos de rol, cómics, graffitis, party Linex, talleres formativos, experimentación artística, proyecciones audiovisuales, ambigú, y otros servicios, todo ello contando con la participación directa de los jóvenes.

La participación de los jóvenes como beneficiarios de esta iniciativa se canaliza a través del denominado Movimiento Factory. Este movimiento emergente está compuesto por jóvenes de forma individual u organizados en colectivos y asociaciones juveniles, que apoya esta medida desde su comienzo y lideran los procesos de negociación entre las distintas administraciones públicas implicadas en su puesta en marcha, en este caso entre los Ayuntamientos de las grandes ciudades extremeñas (Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia) y la Junta de Extremadura, a fin de poder hacer realidad estas construcciones tras la cesión de terrenos adecuados por parte de tales municipios.

Son los jóvenes que forman parte de Movimiento Factory los que han generado un amplio debate social con los jóvenes de cada localidad, al objeto de conocer sus intereses y demandas de ocio alternativo. Con posterioridad, este conjunto de propuestas se eleva a los interlocutores de las correspondientes administraciones públicas para que decidan su debido acondicionamiento y ubicación más idónea de cara a su construcción. Este proyecto ha contado con arquitectos de primer orden que darán a esta iniciativa una gran proyección, tanto por su interés arquitectónico como por su uso social.

Indicar que este proyecto se aprobó por el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, a principios de 2006, en cumplimiento a la Ley de Convivencia y Ocio en las grandes ciudades de nuestra comunidad autónoma. En este momento, las negociaciones institucionales avanzan de forma positiva en mencionadas localidades con la previsión de su pronta inauguración, a lo largo del año 2008.

En resumen, todas estas propuestas públicas de ocio juvenil se enmarcan en las principales líneas de actuación en materia de políticas de juventud implementadas desde una perspectiva integral y de coordinación interdepartamental en Extremadura; que además emergen con el aval de las demandas de tantos jóvenes con inquietudes culturales, emprendedoras, solidarias, asociativas, deportivas, tecnológicas,..., en definitiva, comprometidos por ir mejorando su propia realidad social.

# METODOLOGÍA

## Adolescentes de hoy

Escuela Normal Superior de México - Departamento de Metodología de la Investigación Educativa



- **Denominación de estudio:** Estudio sobre estilos de ocio juvenil en Extremadura
- **Ámbito territorial:** Comunidad Autónoma de Extremadura
- **Técnica de investigación:** Encuesta (Ver Anexo). Mediante un cuestionario individual, contestado en el aula a través del ordenador, con la presencia de un monitor para resolver dudas acerca del cuestionario. Se tomó como punto de partida otros cuestionarios relacionados, hasta que se diseñó un primer cuestionario que fue sometido a pretest con un grupo de 25 de jóvenes, y al que posteriormente se añadieron algunas nuevas preguntas y se eliminaron otras cuestiones de escasa relevancia para el estudio, obteniéndose un cuestionario que cubría los aspectos de presumible interés.
- **Fecha de recogida de datos:** Enero y febrero de 2.007.
- **Universo:** Adolescentes y Jóvenes que estudian 3º ESO, 4º ESO, 1 Bachillerato, 2º de Bachillerato, Garantía Social o Ciclos Formativos de Grado Medio.
- **Método de muestreo:** Muestreo aleatorio polietápico estratificado y por conglomerado con sistema de afijación proporcional, atendiendo tanto a la clasificación de los municipios rurales o urbanos como a la provincia.
- **Muestra:** Un total de 1.502 encuestas distribuidas de la siguiente forma: 677 encuestas en ciudades consideradas de rango "urbano", habiendo determinado para ello los municipios de Extremadura con censos de población igual o superior a 10.000 habitantes, según los últimos censos disponibles, y 875 encuestas en las ciudades consideradas de rango "rural" o núcleos de población inferior a los 10.000 habitantes residentes.

MUESTRA			
RECuento	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN		
	Menos de 10.000 habitantes	Más de 10.000 habitantes	TOTAL
Badajoz	488	544	1.032
Cáceres	347	123	470
Total	835	667	1.502

- **Error muestral:** El conjunto de la muestra es representativo a nivel autonómico con un error real de muestreo del  $\pm 3,1\%$  para un nivel de confianza del 95,5%, y  $P=Q$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- **Puntos del muestreo:** Institutos de enseñanza secundaria de la Comunidad Autónoma de Extremadura: I.E.S. *Loustau-Valverde* de Valencia de Alcántara, I.E.S. *Bachiller Diego Sánchez* de Talavera La Real, I.E.S. *Damián García Téllez* de Cáceres, I.E.S. *Doctor Fernández Santana* de Los Santos de Maimona, I.E.S. *Eugenio Frutos* de Guareña, I.E.S. *Extremadura* de Mérida, I.E.S. *Maestro Domingo Cáceres* de Badajoz, I.E.S. *Mario Rosso De Luna* de Logrosán, I.E.S. *Parque de Monfragüe* de Plasencia, I.E.S. *San Fernando* de Badajoz, I.E.S. *Santa Eulalia* de Mérida, I.E.S. *Segura de León*, I.E.S. *Torrente Ballester* de Miajadas, I.E.S. *Valverde de Leganés*, I.E.S.O. de *Torrejoncillo*.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

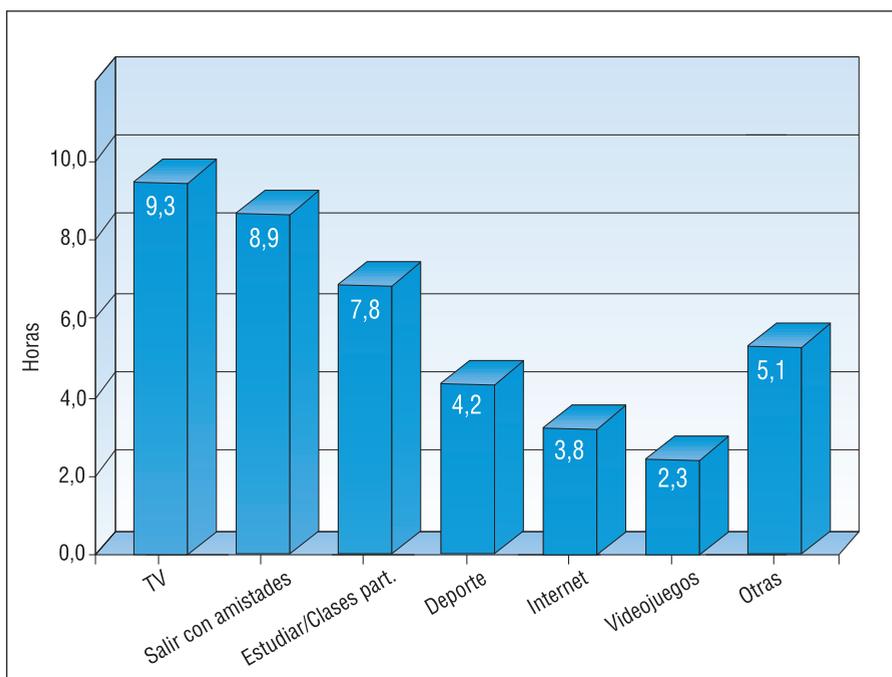
## Adolescentes de hoy

Resultados de la Encuesta de Opinión de los Jóvenes sobre el Medio Ambiente y el Consumo Sostenible



## 1. DÍAS DE DIARIO

### 1.1. Horas semanales dedicadas a:



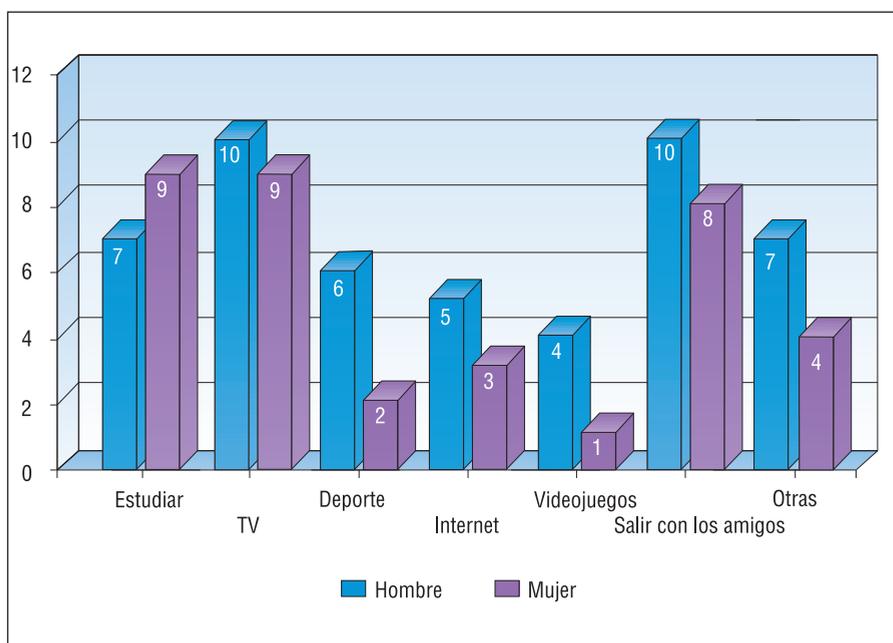
Esta gráfica indica que los jóvenes extremeños dedican principalmente algo más de 9 horas de lunes a viernes a ver la televisión, además de otras prácticas de ocio como sería el hecho de salir con sus amistades en días de diario, lo que supone apenas 9 horas durante la semana.

Es decir, la preferencia entre los encuestados por estas opciones refleja la importancia social de su tiempo libre y de las distintas formas de aprovecharlo, tanto dentro de casa, como fuera del hogar familiar.

Se podría citar las horas dedicadas a la práctica de deportes y al uso de Internet con un sentido de encuentro y relación entre iguales, que oscilan en unas 4 horas en días de diario.

En otro orden, los jóvenes dedican casi 8 horas a sus correspondientes obligaciones académicas, ya sea estudiando o recibiendo clases particulares de apoyo, lo que representa un deber escolar que cumplen de forma adecuada como estudiantes.

HORAS SEMANALES POR SEXO DEDICADAS A:



Resulta esclarecedor con los resultados de esta cuestión planteada a los jóvenes, como las chicas dedican más horas en días de diario al estudio/clases particulares con algo más de 9 horas, frente a los chicos

que no alcanzan las 7 horas. De lo que se deduce que las jóvenes tienen mayor predisposición al cumplimiento de sus deberes escolares frente los varones. Desconocemos si esto se traduce en las calificaciones académicas alcanzadas por ambos géneros.

Así, los chicos optan más que las chicas por ver la televisión, practicar deporte, navegar por Internet o jugar a videojuegos, como se observa en el número de horas semanales dedicadas de lunes a viernes.

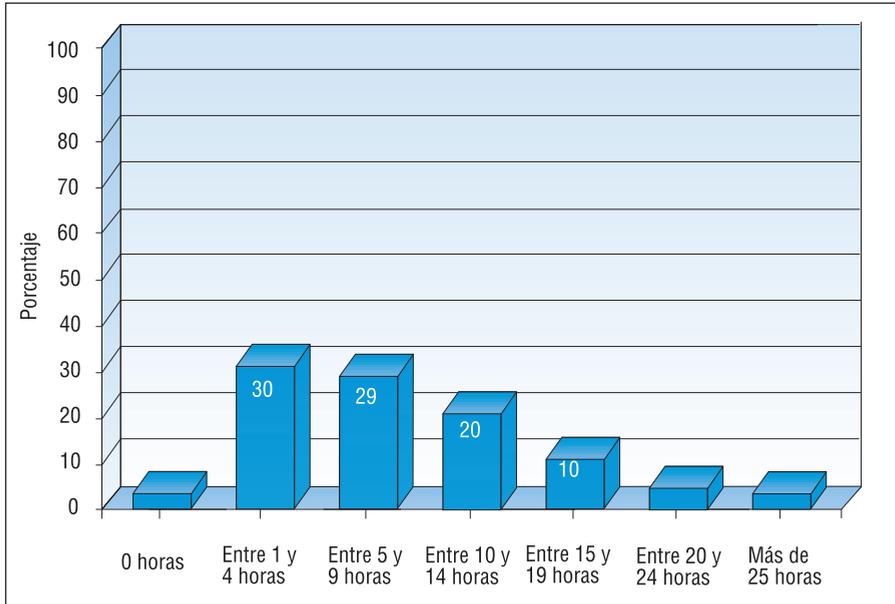
Teniendo en cuenta que salir con las amistades es la principal actividad durante los días de diario entre los encuestados, tal y como se comentó con anterioridad, existe una diferencia en cuanto al número de horas por razón del sexo, ya que ellos dedican algo más de 10 horas frente a ellas que apenas alcanzan las 8 horas semanales.

Se podría llegar a la conclusión comparativo de que los chicos tienen una mayor diversidad de opciones para disfrutar de su tiempo libre a diario –con independencia del número de horas semanales para el estudio/clases particulares–, puesto que las chicas se centran mayoritariamente en ver la televisión y salir con sus amistades, por este orden de preferencias.

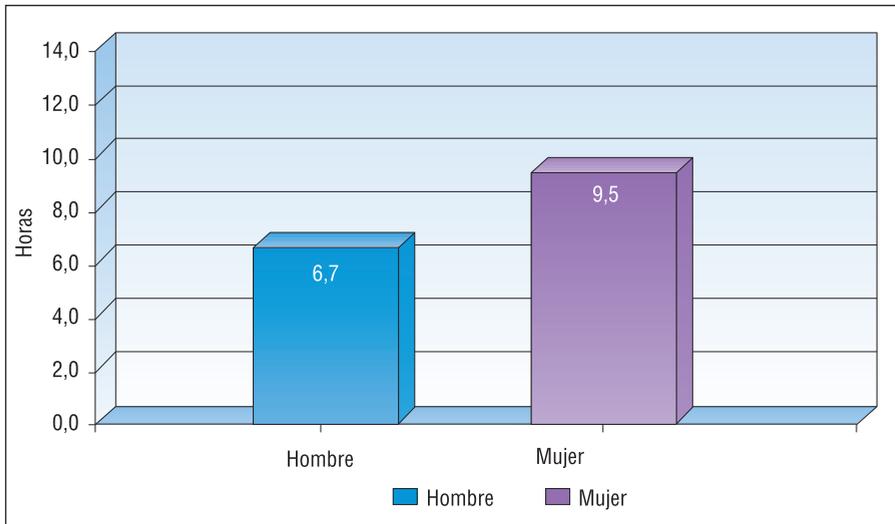
### **1.1.1. Horas semanales dedicadas a estudiar /clases particulares**

La media de horas semanales dedicadas a estudiar/clases particulares ronda alrededor de 8 horas de lunes a viernes. Si bien es cierto que las chicas elevan esta media con 9,5 horas, puesto que los chicos alcanzan una media inferior de 6,7 horas. Lo que pone de manifiesto que las estudiantes son más aplicadas que los estudiantes, al menos en el ámbito de la enseñanza secundaria, al que corresponden este alumnado consultado para realizar este trabajo de investigación sociológico.

**HORAS SEMANALES DEDICADAS A ESTUDIAR/CLASES PARTICULARES**



**HORAS SEMANALES DEDICADAS DE LUNES A VIERNES A ESTUDIAR/CLASES PARTICULARES**



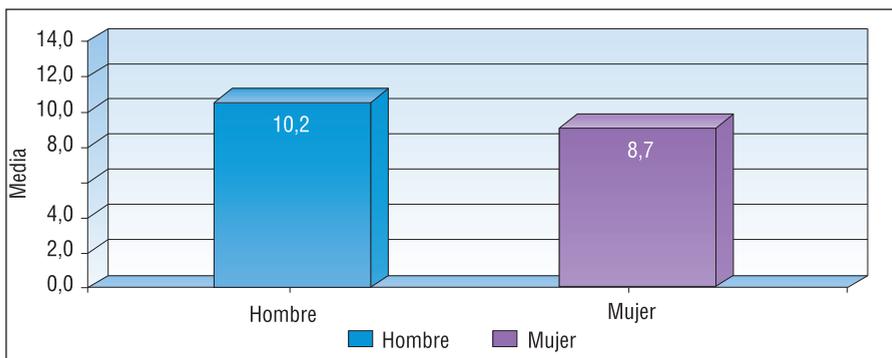
### 1.1.2. Horas semanales dedicadas a TV

VÁLIDOS	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
0 horas	1,5	1,5
Entre 1 a 4 horas	28,2	29,7
Entre 5 y 9 horas	28,3	58,0
Entre 10 y 14 horas	19,4	77,4
Entre 15 y 19 horas	9,9	87,3
Entre 20 y 24 horas	7,8	98,0
Más de 25 horas	5,0	100,0
TOTAL	100,0	

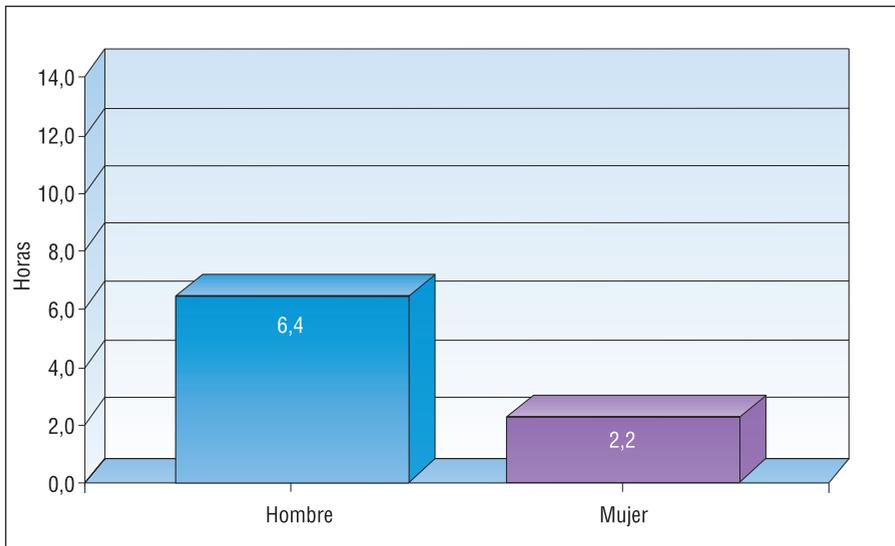
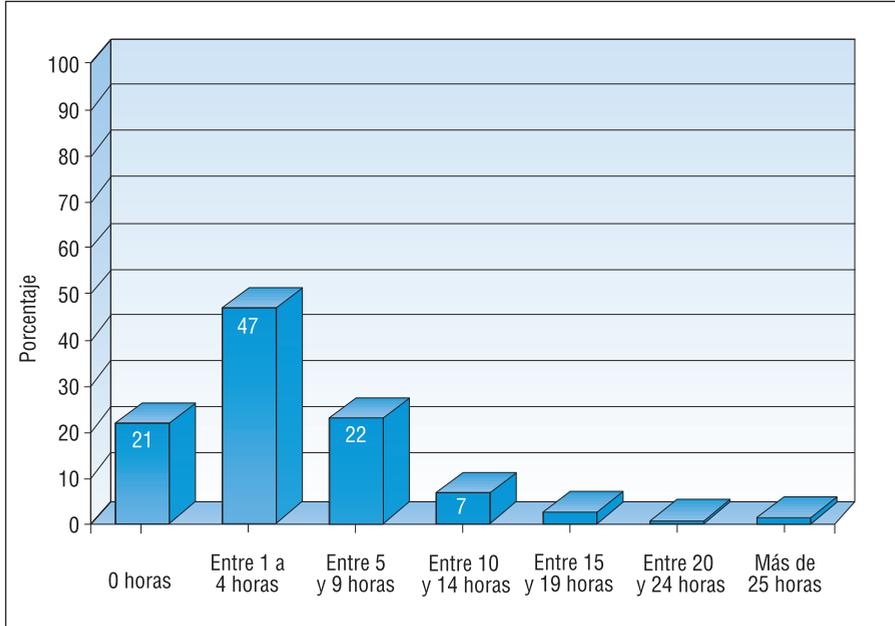
Como se comentó en anteriores apartados, los jóvenes extremeños se decantan por ver la televisión como la principal actividad en inversión de tiempo, durante los días de diario. En ese sentido, el 28% de los encuestados ven la televisión entre 1 a 4 horas de lunes a viernes, mientras que otro 28% le dedica entre 5 a 9 horas.

Sin entrar en detalle con respecto a otros tramos horarios a tenor de las respuestas ofrecidas por los encuestados, la media de horas semanales dedicadas a ver la televisión se cifra en algo más de 9 horas, lo que resulta un número de horas considerable y comparable con otros grupos de edad, que pueden llegar a dedicar más tiempo al visionado televisivo.

HORAS SEMANALES DEDICADAS DE LUNES A VIERNES A TV

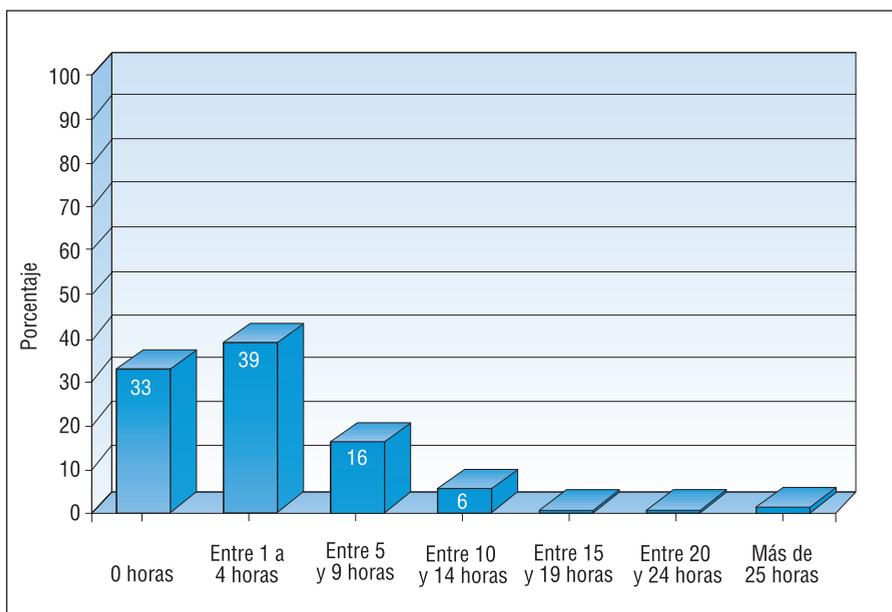


### 1.1.3. Horas semanales dedicadas al deporte

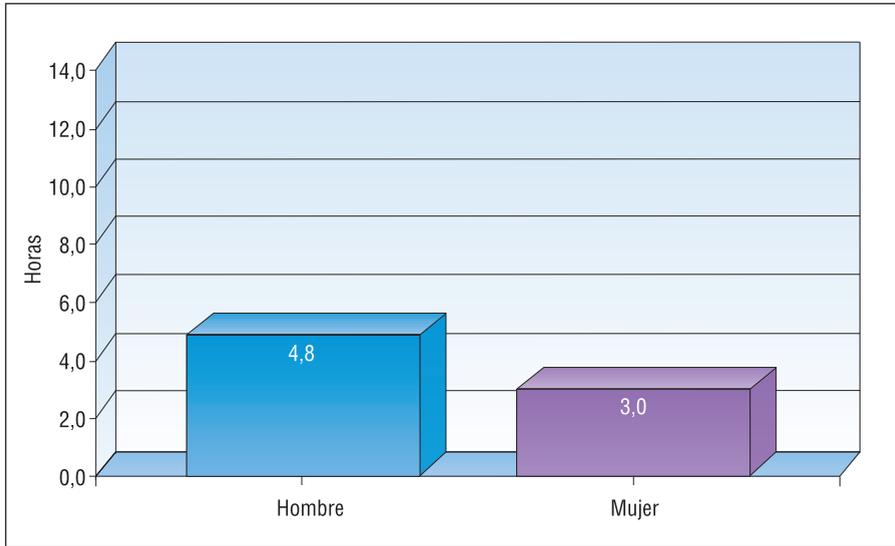


El deporte logra una marca de 4 horas semanales de media, especialmente entre los chicos con algo más de 6 horas frente a las 2 horas de las chicas, quienes no consideran que la práctica deportiva sea una actividad interesante para ocupar sus momentos de asueto semanal. En ese sentido, resulta reseñable que el 21% de jóvenes no practiquen deporte alguno de lunes a viernes, como forma de inversión positiva de su tiempo de ocio.

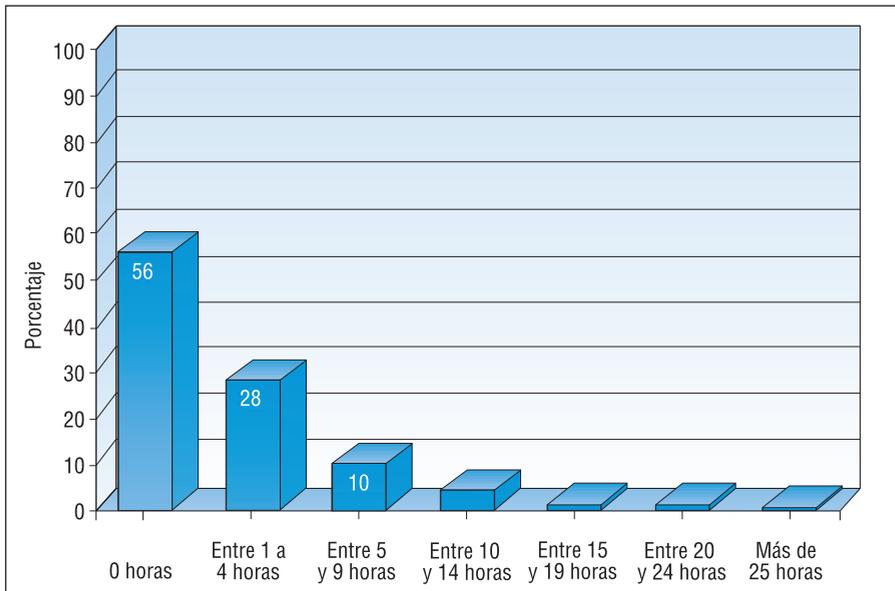
#### 1.1.4. Horas semanales dedicadas a Internet



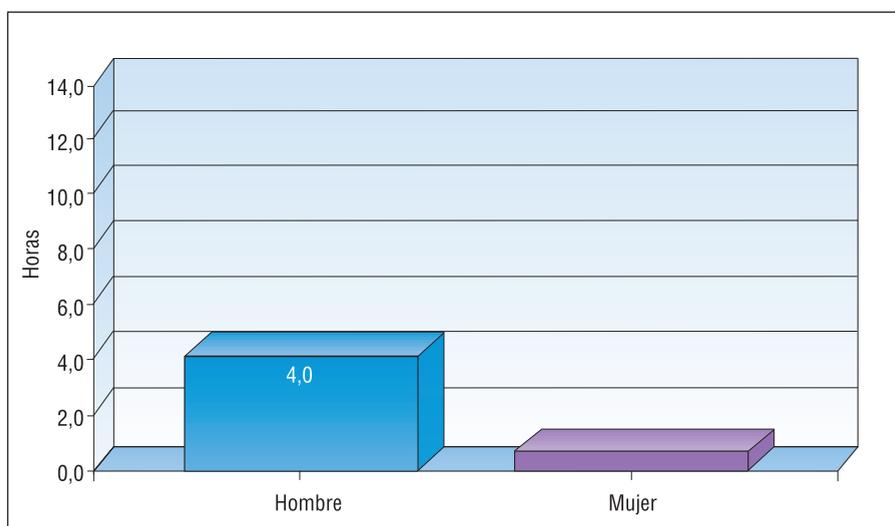
De acuerdo con los resultados obtenidos en esta cuestión, nuestros jóvenes no son muy aficionados a navegar por la red, ya que apenas alcanzan una media de 4 horas semanales de conexión a Internet, habiendo más afición entre los chicos con 4,8 horas que entre las chicas con 3 horas semanales. Los motivos pueden ser diversos, bien por que no cuenten con conexión a la red en sus domicilios familiares, o bien por que tengan limitaciones de tiempo para conectarse en días de diario.



### 1.1.5. Horas semanales dedicadas a los videojuegos

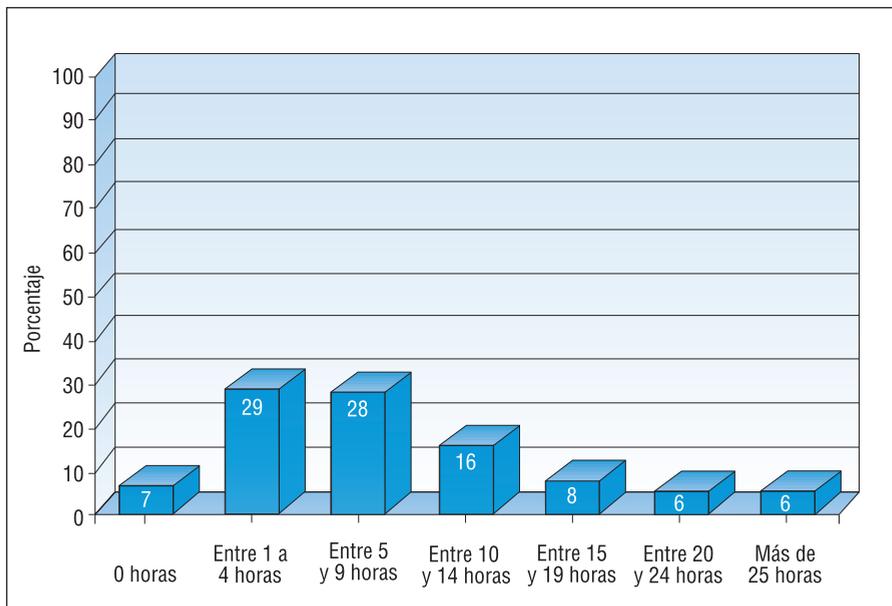


Los videojuegos generan interés en el 44% de los jóvenes extremeños a tenor de los datos recogidos. Los usuarios de los videojuegos dedican en término medio casi 5 horas de lunes a viernes. Por otro lado, subrayar que algo más de la mitad de los jóvenes consultados, el 56% no dedican tiempo a los videojuegos, bien por que no les resultan de su gusto, o bien por que carecen de estas tecnologías destinadas al entretenimiento individual o en grupo. Prueba de ello, es que esta opción posible para ocupar el tiempo libre en días de diario resulta ser la menos elegida por los jóvenes consultados en las distintas localidades extremeñas donde se aplicó el cuestionario.



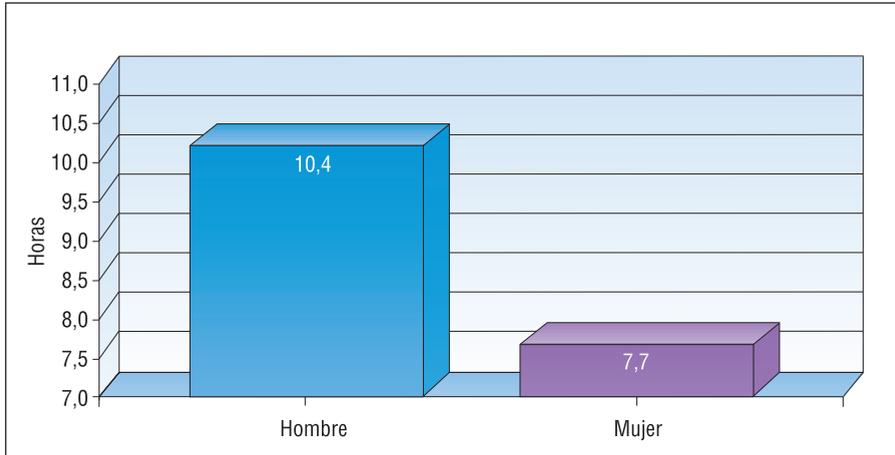
La gráfica anterior pone de manifiesto que los videojuegos tienen un acento marcadamente masculino, ya que los chicos dedican un mayor número horas, en concreto, 4 horas de lunes a viernes. Reseñar que tan sólo 1 de cada 4 chicas dedican algo de su tiempo libre a esta práctica individual o colectiva, y las que juegan apenas invierten 3 horas a la semana. Mientras que 3 de cada 4 chicos se entretienen durante una media de 6 horas aproximadamente.

### 1.1.6. Horas semanales dedicadas a salir con amistades

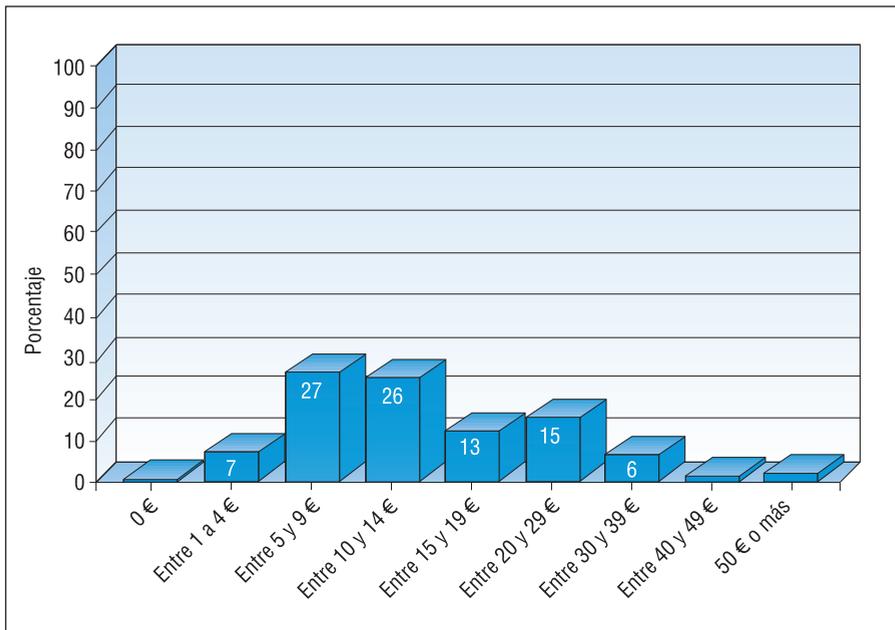


El hecho de salir con las amistades es la opción más seleccionada por los jóvenes encuestados, consiguiendo una media próxima a las 9 horas semanales, de lunes a viernes. Lo que refleja la necesidad natural de reforzar las señas de identidad juvenil con su grupo de iguales, además de otras motivaciones relacionadas con el esparcimiento personal y la diversión con los demás. Resulta interesante observar las diferencias de horas semanales a salir con las amistades por razón de género, de manera que ellos dedican 10 horas frente a ellas con algo más de 7 horas semanales.

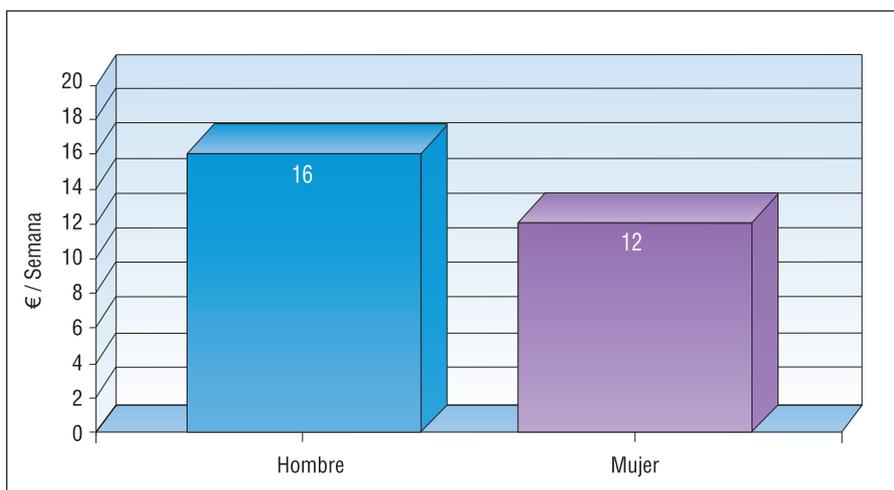
**HORAS SEMANALES DEDICADAS DE LUNES A VIERNES A SALIR CON LOS AMIGOS**



**1.1.7. ¿De cuánto dinero dispones semanalmente?**



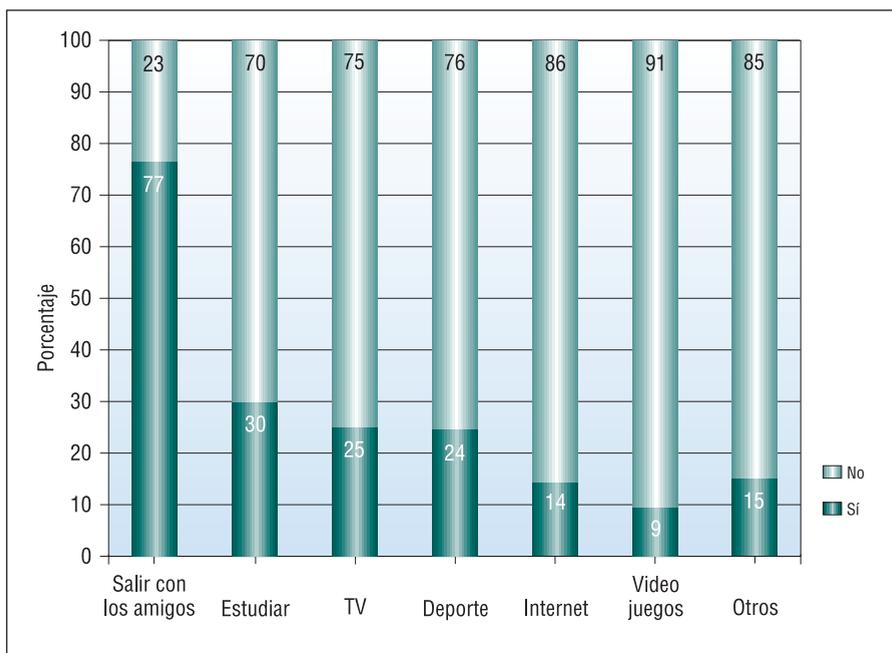
Esta cuestión resulta interesante para conocer la capacidad adquisitiva de los jóvenes de hoy, en cuanto al dinero que disponen a la semana, algo más de 13 euros de media. Teniendo en cuenta la media de edad entre los encuestados (16 años) y sus circunstancias (estudiantes de centros de enseñanza secundaria), se entiende que estas cantidades de dinero son gracias a las asignaciones semanales/mensuales de padres y madres, además de otros familiares (abuelo, tíos, etc.), lo que les permite poder hacer frente a determinados gastos por sus aficiones (compra de CD/DVD, cine, botellón, etc.) y de algunas obligaciones de pago (bonobús, combustible para vehículos, etc.).



Por otro lado, es curioso observar en esta gráfica la diferencia monetaria entre ambos géneros, ya que los chicos disponen de 16 euros, mientras las chicas de 12 euros la semana. No quisiéramos encontrar razones que justifiquen esta diferencia económica por razón de sexo, sino a otras circunstancias ajenas, pero existe esa posibilidad de discriminar a los hijos e hijas a la hora de fijar asignaciones periódicas en el seno de las familias extremeñas.

## 2. FINES DE SEMANA: Diurno

### 2.1. Dedicación principal del tiempo libre durante la mañana y tarde en los fines de semana

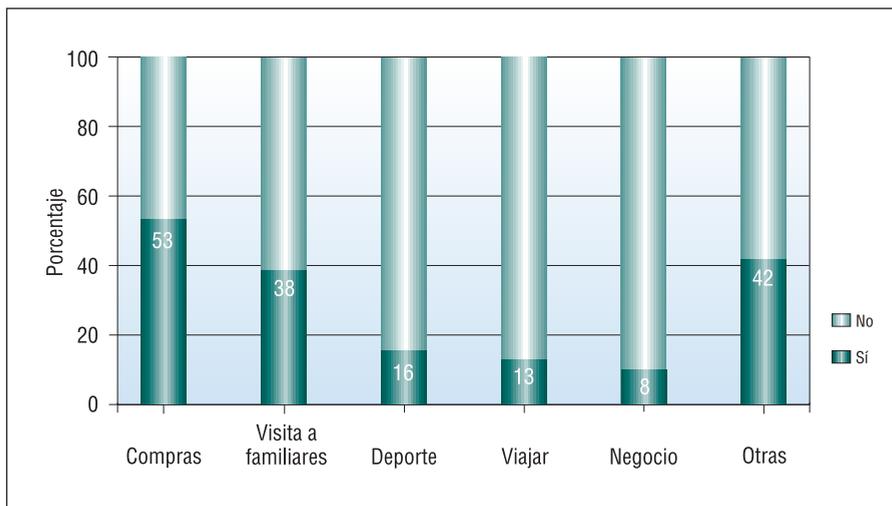


Las respuestas obtenidas en esta cuestión confirman la hipótesis de que la actividad principal entre los jóvenes durante los fines de semana y días de diario es salir con sus amistades, tal y como refleja la cifra del 77% de los encuestados que han elegido esta opción frente a otras posibles.

Por el contrario, un 30% se dedican a realizar sus deberes escolares durante los fines de semana como principal actividad, lo que pone de manifiesto que los sábados y domingos atienden sus obligaciones académicas. A continuación, estarían otras preferencias en torno a

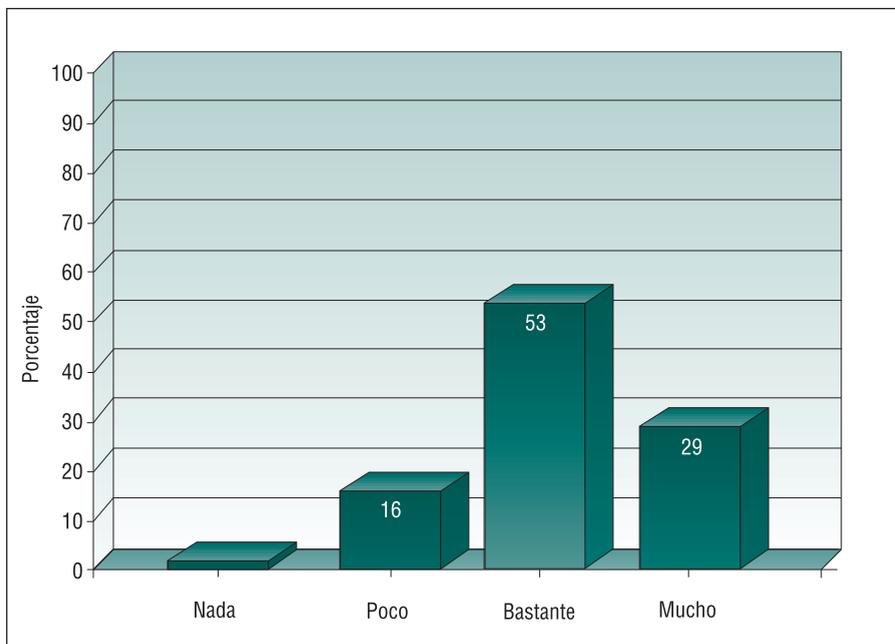
visionado de la televisión (25%), práctica deportiva (24%), Internet (14%) o videojuegos (9%).

## 2.2. ¿Qué actividad compartes con algún familiar adulto los fines de semana?



Con esta cuestión se pretende exponer la existencia de determinadas actividades realizadas conjuntamente entre los jóvenes y sus familiares durante los fines de semana, momento para el descanso, la diversión y la práctica de aficiones. En ese sentido, se deduce por las respuestas obtenidas que se trata de obligaciones domésticas y familiares, por un lado, el hecho de ir de compras (53%), posiblemente para abastecer la despensa familiar o adquirir prendas de vestir que tanto gusta entre los más jóvenes, y por otro, la visita a familiares que en ocasiones son necesarias al tratarse de personas mayores que requieren ciertas atenciones y cuidados (38%).

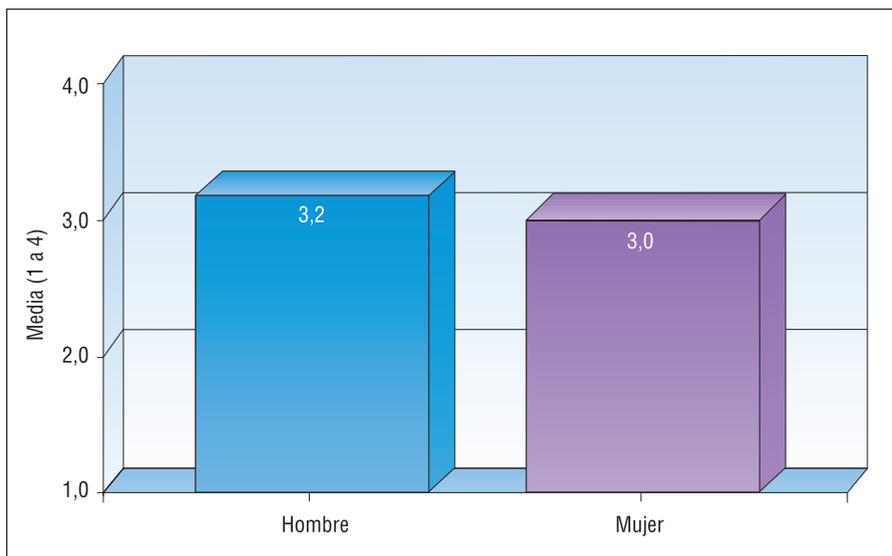
### 2.3. ¿Estás satisfecho/a con lo que haces durante el día?



Los resultados expuestos en esta gráfica reflejan que los jóvenes están satisfechos con lo que hacen durante el día cada fin de semana, pues el 53% dice estarlo bastante y el 29% mucho; mientras que el 16% dicen que poco o nada. Por tanto, estas valoraciones representan que la mayoría de los jóvenes están conformes con lo que realizan en las horas de día en fines de semana, ya que consideran que hacen buen uso de su tiempo libre.

En ese sentido, comentar que no se observa diferencia alguna en relación a estas valoraciones por razón de sexo, ya que ellas y ellos se muestran satisfechos con el aprovechamiento durante las horas del día en fines de semana.

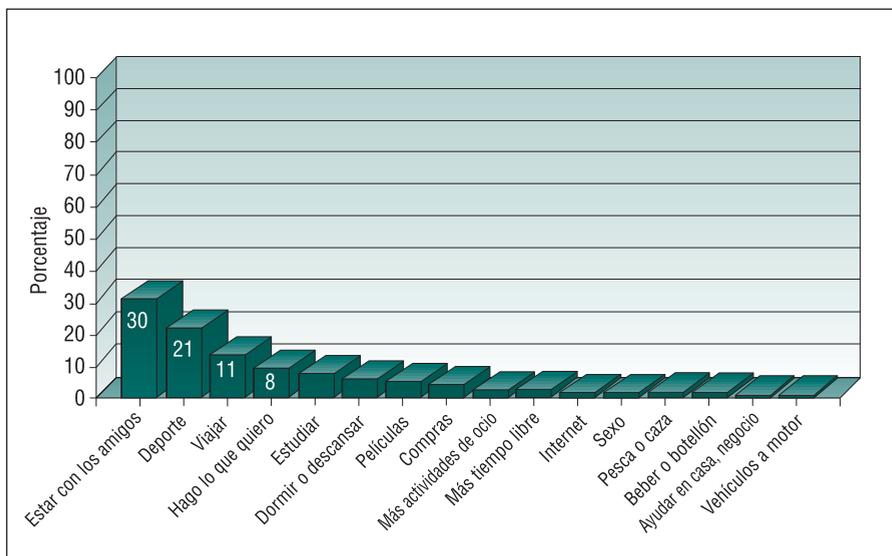
¿ESTÁS SATISFECHO CON LO QUE HACES DURANTE EL DÍA?



**2.4. ¿Qué te gustaría realizar (y no realizas) durante la mañana y tarde en los fines de semana?**

Esta cuestión supuso todo un reto interpretativo para el equipo de investigación adscrito a Alternativa Joven de Extremadura, pues queríamos registrar el máximo número de aspiraciones entre los jóvenes con respecto a sus deseos no realizados durante el tiempo libre en horario de mañana y tarde. Fue complejo por dos motivos, por un lado, es que no resulta tan conocido popularmente e investigado científicamente como sucede con los modos de uso y aprovechamiento del ocio nocturno entre los jóvenes. Por otro, las dificultades para categorizar la multitud de opciones expresadas por los jóvenes consultados ante tal cuestión abierta, para lo cual tuvimos que realizar un proceso de filtrado muy pormenorizado y laborioso a fin de poder trasladar todos estos datos, tal y como aparecen reflejados en las siguientes tablas y gráficas.

¿QUÉ TE GUSTARÍA REALIZAR DURANTE LA MAÑANA Y TARDE EN LOS FINES DE SEMANA?



Como se observa en la gráfica, casi un tercio de los encuestados (30,2%) muestra su deseo de dedicar más tiempo a estar junto a sus amistades o su novio/a. Recordemos que al comienzo del estudio mostrábamos que el hecho de salir con las amistades era a su vez una de las opciones en la que los jóvenes encuestados empleaban más tiempo libre, en concreto una media próxima a las 9 horas semanales, de lunes a viernes. Del mismo modo, salir con las amistades es la actividad principal entre los jóvenes durante los fines de semana y días de diario (77%).

El deporte vuelve a ser un referente para los chicos y chicas, la intención de practicar más deporte queda latente por el 21% de los encuestados. Así, podemos decir que los jóvenes que desean hacer más deporte son de por sí más deportista, que ya que practican una media de 5,08 horas entre los días de diario, mientras que los demás tan solo practican 3,72 horas de lunes a viernes.

**¿QUÉ TE GUSTARÍA REALIZAR (Y NO REALIZAS)  
DURANTE LA MAÑANA Y TARDE EN LOS FINES DE SEMANA?**

	PORCENTAJE
Salir o estar con los amigos y/novio	30,16%
Deporte	20,97%
Viajar	12,85%
Nada, hago lo que quiero	11,25%
Estudiar	8,39%
Dormir o descansar	5,53%
Películas	5,13
Compras	3,99%
Más actividades de ocio	3,13%
Más tiempo libre	3,06%
Internet	2,06%
Sexo	1,60%
Pesca o caza	1,00%
Beber o botellón	0,93%
Ayudar en casa, negocio familiar o ayuda social	0,73%
Vehículos a motor	0,67%

A tenor de este dato en relación a la práctica deportiva, adelantar otro sobre las valoraciones expresadas por la muestra de jóvenes encuestados sobre las infraestructuras públicas, de manera que las instalaciones deportivas se colocan entre los equipamientos de sus pueblos y ciudades mejor valorados por los jóvenes extremeños (pregunta 4), al igual que los parques y las zonas verdes como punto de encuentro para la comunicación interpersonal entre los miembros de este grupo de edad. Son enclaves para disfrutar del ocio de una forma sana y saludable.

**MEDIA DE HORAS SEMANALES DEDICADAS AL DEPORTE**

Desea hacer más deporte	5,08
No desea hacer más deporte	3,72

El deseo de los jóvenes por viajar, hacer excursión, visitar a familiares y amistades que no viven en su misma localidad, en definitiva, por salir de su entorno y conocer otros lugares y personas, queda de manifiesto para el 12,9% de los encuestados. Este deseo se eleva cuando se trata de las chicas pues el 15,8% considera que le gustaría viajar más de lo que viaja, y se reduce para los chicos ya que sólo el 8,9% considera viajar como una de sus pretensiones.

La tabla siguiente nos muestra como este propósito toma más relevancia a medida que los jóvenes crecen, especialmente debido a que conocen más lugares y que probablemente tengan amistades que estudien fuera de su localidad. De cualquier manera, hay que tener en cuenta el factor económico para poder realizar estos desplazamientos, ya que el hecho de viajar está relacionado estrechamente con el poder adquisitivo de este grupo de edad (algo más de 13 euros de media entre los jóvenes extremeños).

RELACIÓN ENTRE EL DESEO DE VIAJAR Y LA EDAD

EDAD	PORCENTAJE QUE DESEAN VIAJAR
14 años	11,6%
15 años	8,0%
16 años	11,8%
17 años	12,9%
18 años	17,3%
Más de 19 años	23,9%
TOTAL	12,8%

El conformismo se pone de manifiesto en un 11,3% de los jóvenes que no desean cambiar sus estilos de ocio, afirman encontrarse a gusto con lo que hacen y afirman "hacer lo que desean". Esta actitud es más propensa entre los chicos (13,5%) que en las chicas (9,5%). Por otro lado, podemos confirmar que a medida que se hacen mayores son menos conformistas. El

17,1% de los adolescentes de 14 años muestran su desinterés por hacer actividades novedosas, frente al 4,9% de jóvenes que muestran esta desmotivación entre los más mayores encuestados.

**Relación entre los que hacen todo lo que desean y la edad**

EDAD	% DE GENTE QUE NO DESEA HACER NADA NUEVO, YA QUE HACEN LO QUE DESEAN
14 años	17,1%
15 años	14,1%
16 años	11,3%
17 años	9,2%
18 años	7,9%
Más de 19 años	4,6%
TOTAL	11,1%

Otras intenciones como disponer de más tiempo y dedicación para estudiar, poder dormir hasta tarde y descansar más, ver películas en cine o en casa, salir de compras, realizar más actividades de ocio y disponer de más tiempo en general para uno mismo, son algunas de las opciones más señaladas entre jóvenes extremeños de cara a ocupar positivamente su tiempo libre.

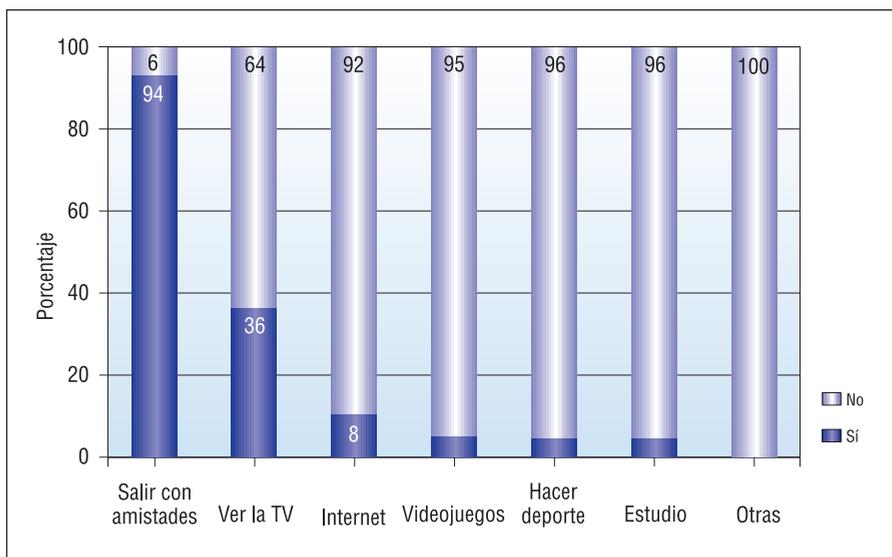
**3. FINES DE SEMANA: Nocturno**

**3.1. ¿A qué dedicas tu tiempo libre durante los fines de semana?**

Estas respuestas refuerzan como también la principal actividad nocturna los fines de semana entre los jóvenes de hoy, es salir con las amistades (94%). No cabe duda que este contexto resulta ideal para encontrarse en los lugares de ocio habituales en cada localidad, conocerse para entablar relaciones interpersonales, intercambiar opiniones sobre

asuntos que interesan y preocupan a los jóvenes de estas edades consultadas.

**¿A qué dedicas tu tiempo libre durante los fines de semana?**



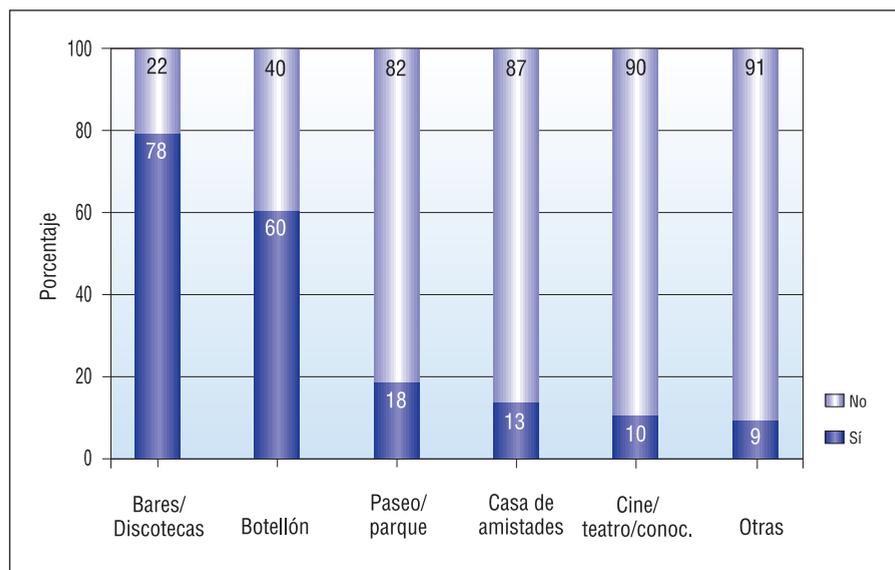
Los grupos de iguales se suelen dar cita en espacios abiertos, principalmente vías públicas, sin el control, ni el tutelaje de sus adultos, con lo que la libertad que disfrutan les permite compartir las mismas experiencias vitales conforme a sus edades.

Por otro lado, ver la televisión (36%), navegar por Internet (8%) o los videojuegos (5%), son actividades que suelen realizarse en el ámbito doméstico, con/sin compañía de personas de su misma edad, que resultan de menor interés para los jóvenes, durante las noches de los fines de semana.

Todos estos datos responden a un fenómeno de inercia social que convierte al individuo-joven en joven-masa, ya que todos hacen lo mismo cada

noche de viernes y sábado, van a los mismos lugares, visten del mismo modo, utilizan un lenguaje propio, etc., que les ofrece apoyo y seguridad para construir su identidad juvenil, compartida con otros iguales.

### 3.2. ¿A dónde vas principalmente cuando sales por la noche?



Las respuestas a esta cuestión no parecen corresponder con la idea generalizada socialmente con respecto a esa imagen juvenil estereotipada que participa únicamente en las masivas concentraciones que se producen en los espacios habilitados por los ayuntamientos donde realizar botellones, los viernes y sábados por la noche.

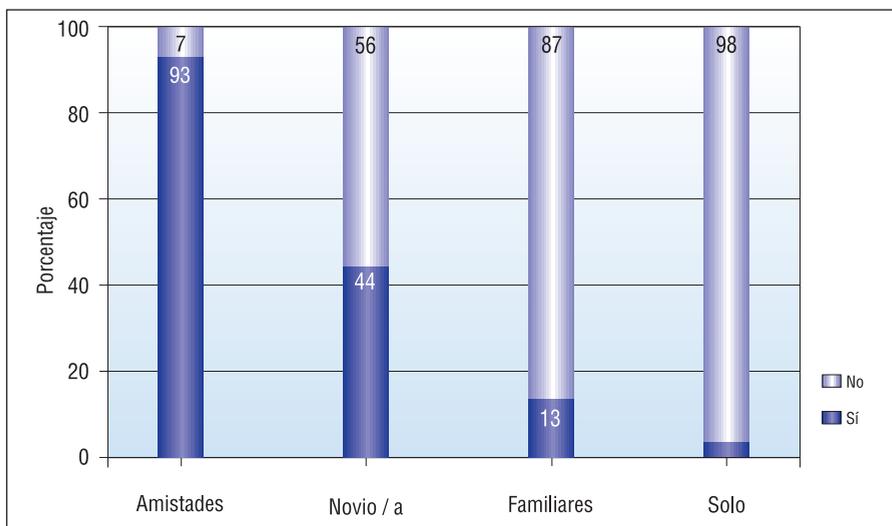
De ahí, que el 78% optan por ir a bares/discotecas/cibercafé, es decir, establecimientos públicos donde también suelen acudir los adultos los fines de semana para tomar copas, charlar, bailar o navegar por Internet. También el 60% prefiere la práctica del botellón, por motivos de falta de

poder adquisitivo y como punto de encuentro que facilita sus relaciones interpersonales, donde no hay adultos que les controle.

A distancia se encuentran otros lugares: paseos/parques (18%), casa de amistades (13%), y cine/teatro/conciertos (10%). Estas opciones están condicionadas por factores externos que los jóvenes no controlan, es decir, ir a casa de amistades dependerá de unos familiares adultos que lo permitan o no, y el hecho de asistir a un concierto, a una representación teatral o a una película de cine dependerá de la oferta en la localidad y del dinero con el que cuente el joven para ese fin de semana.

De cualquier modo, estos datos redundan en el concepto anteriormente explicado sobre la naturalización a la hora de ocupar determinados espacios de ocio nocturno por parte de los jóvenes, que lo transforman en una especie de joven-masa, donde resulta difícil encontrar peculiaridades en las formas de invertir este tiempo de ocio entre la juventud actual.

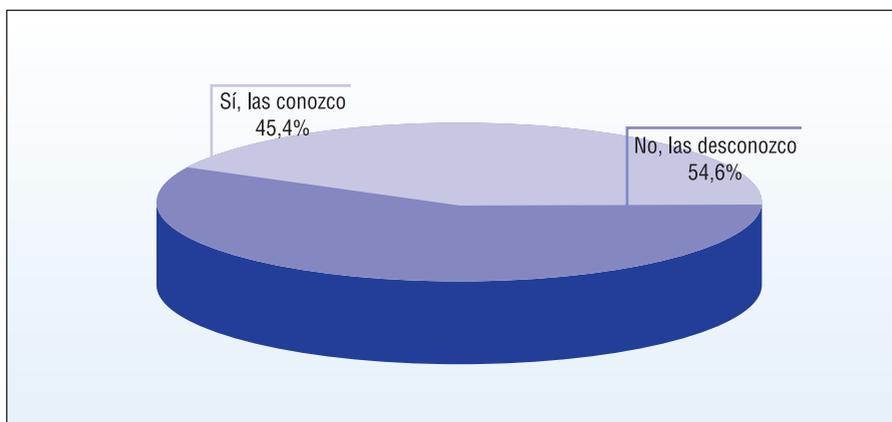
### 3.3. ¿Con quién compartes principalmente tu ocio nocturno los fines de semana?



Esta gráfica sostiene la opción mayoritaria entre la población juvenil en cuanto que resulta más satisfactorio poder compartir el tiempo de ocio nocturno con sus iguales, tal y como representa el 93% de las respuestas obtenidas en este sentido. Le sigue, el 44% que prefiere estar con su novio/a, que en ocasiones suele ser momentos compartidos con la opción anteriormente comentada, ya que coinciden en espacios de entretenimiento y diversión juvenil durante los fines de semana (botellones, bares, discotecas, cine, cibercafés, etc.).

Por otro lado, la práctica de compartir el ocio nocturno entre los jóvenes y sus familiares resulta minoritario con el 13%, ya que nuestra sociedad establece diferencias etarias para el disfrute en estos momentos de asueto. Prueba de ello, es que la oferta de ocio nocturno gira principalmente entorno a establecimientos privados de hostelería, restauración, salas de fiestas y pubs, que se encuentran segmentados según las edades de sus clientelas, más o menos fidelizadas, en razón del servicio y las condiciones ofrecidas. Es decir, hay espacios para disfrutar del ocio nocturno entre los jóvenes, y entre los adultos, con lo cual se justifica esta división no tanto de gustos por que hay coincidencias (ir a discotecas, tomar copas en bares, etc.), sino de enclaves diferenciados donde se dan cita cada fin de semana, tanto unos como otros.

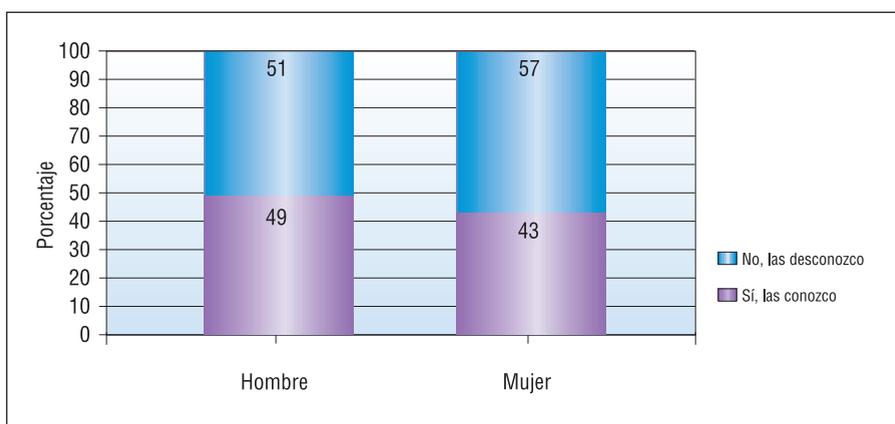
### 3.4. ¿Conoces las actividades de ocio nocturno de tu localidad?



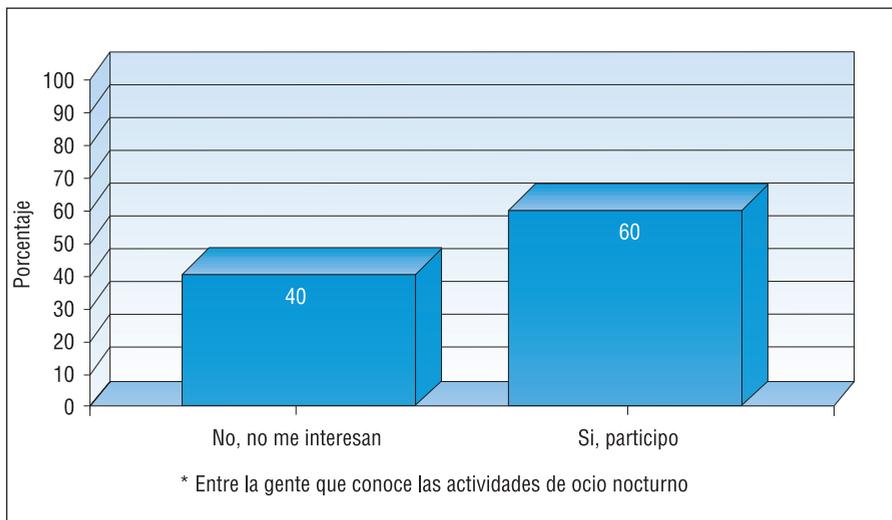
Esta cuestión expresa el desconocimiento del 54% de los jóvenes encuestados sobre las actividades de ocio nocturno en sus respectivas localidades, frente al 45% que si tiene conocimiento de su existencia. Indicar que el concepto de actividades de ocio nocturnas hace referencia a la oferta programada por las administraciones públicas y entidades privadas, de actividades alternativas encaminadas a fomentar hábitos de vida sanos y saludables entre la ciudadanía mas joven.

En ese sentido, tantos los ayuntamientos extremeños, como la Junta de Extremadura establecen distintos cauces de participación juvenil en el diseño y desarrollo de estas actividades de ocio. Por consiguiente, más allá de las prácticas consumistas que están normalizadas entre los jóvenes de hoy, se proponen otras posibilidades de aprovechamiento del tiempo libre, que incentivan la creatividad, que fomentan las relaciones interpersonales, que promueven valores y actitudes cívicas, en definitiva, son un punto de encuentro para una parte de la juventud que opta por uno ocio activo, formativo y comprometido con su entorno, pero también lúdico.

Al igual que en otras cuestiones anteriores, no se observa desacuerdo alguno en cuanto a esta cuestión por razón de sexo, ya que apenas hay diferencias, aunque ligeramente el 49% de los chicos consultados conocen estas actividades de ocio nocturno en sus localidades, frente al 43% entre las chicas.



### 3.5. Entre la gente que conoce las actividades de ocio nocturno de la localidad ¿Participas en ellas?

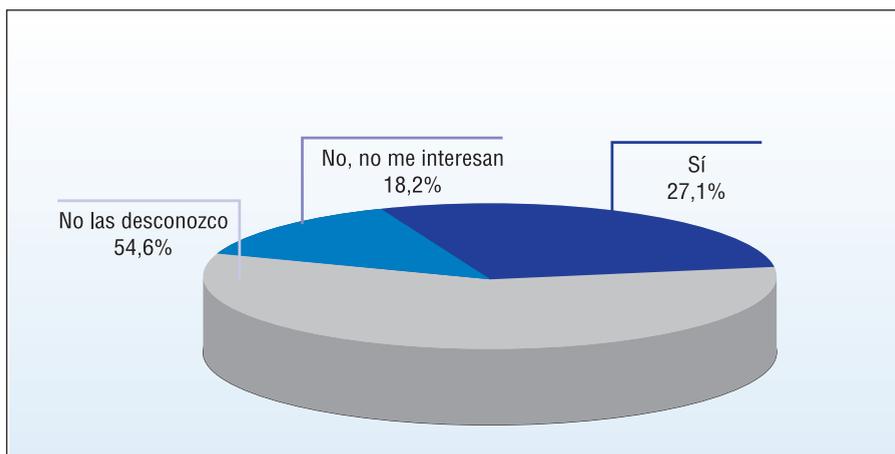


Además de desconocimiento, existe un desinterés por participar en estas actividades nocturnas entre los jóvenes, como demuestra que entre los que contestaron afirmativamente sobre su conocimiento en sus localidades (45%), dicen participar en las mismas el 60%, frente al 40% que no les interesa participar, aun a sabiendas de su realización.

Este dato fundamenta los comentarios desarrollados en la introducción de este trabajo de investigación, cuando constatamos empíricamente que estos programas de actividades alternativas de ocio para los jóvenes, no alcanzan los resultados pretendidos por las administraciones organizadoras, en ocasiones en colaboración con asociaciones y colectivos juveniles. Por ello, tal coyuntura plantea un debate social y político sobre la necesidad o no de proponer otras medidas públicas encaminadas a favorecer otras formas de ocio juvenil frente a una sociedad que normaliza otras pautas de comportamiento y aprovechamiento del tiempo libre. Son muchas las incógnitas, pero

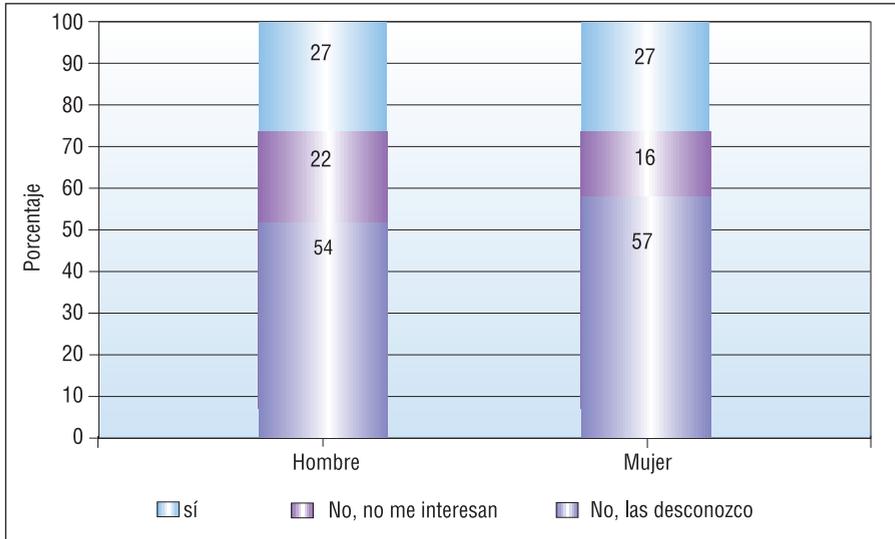
también son muchos los hechos que señalan la asincronía entre las preferencias de los jóvenes y de nuestros representantes políticos en las instituciones.

### 3.6. En general, ¿participas en las actividades de ocio nocturno organizadas en tu localidad?

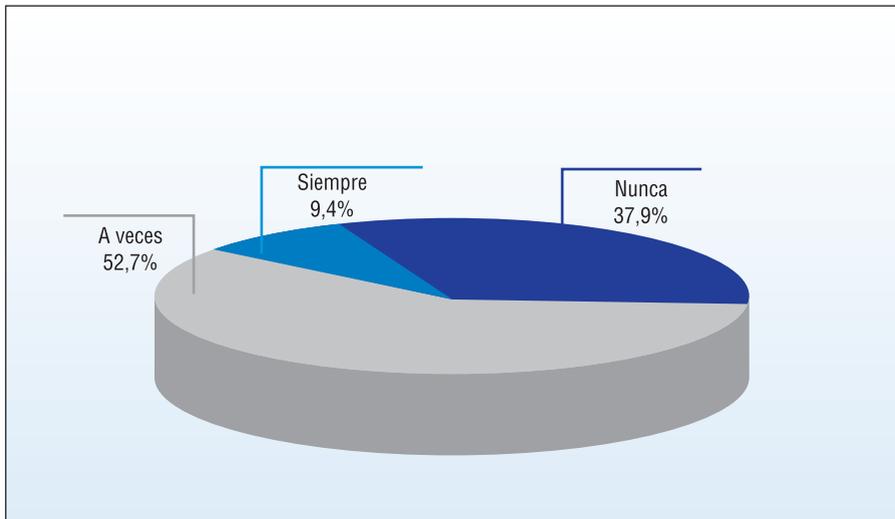


Esta pregunta redonda sobre los datos obtenidos en cuanto al alto grado de desconocimiento y desinterés de los jóvenes en relación con las actividades nocturnas organizadas en las distintas localidades extremeñas, donde se ha aplicado el cuestionario de esta investigación sociológica. El 54,6% de los jóvenes consultados desconocen estos programas de actividades alternativas, más el 18,2% que no les interesa, frente a un 27,1% que afirma participar en las mismas.

Teniendo en cuenta la variable del género, existe una distribución igual entre las respuestas expresadas por los chicos y las chicas, que ponen de manifiesto el desconocimiento y desinterés generalizado entre los jóvenes. Tanto el 27% de ellos como de ellas suelen participar en estas actividades de ocio nocturno ofertadas por las distintas instituciones competentes en esta materia de juventud.

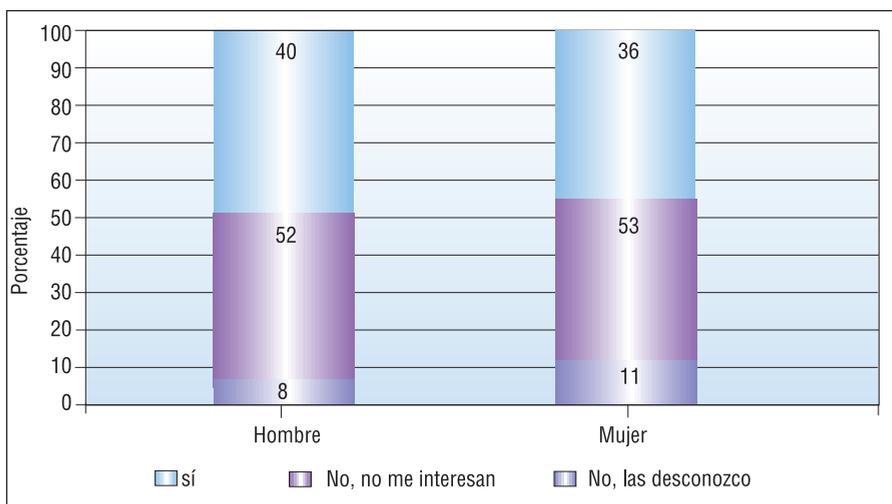


### 3.7. ¿Necesitas desplazarte a otras localidades para disfrutar de tu ocio nocturno?



Conforme a las proporciones representadas en esta gráfica, se puede afirmar que más de la mitad de los jóvenes consultados, el 52,7%, a veces necesitan desplazarse a otras localidades para disfrutar de sus horas de ocio nocturno durante los fines de semana, junto al 9,4% que dicen que siempre deben desplazarse. Por el contrario, el 37,9% dice que nunca tiene tal necesidad.

Teniendo en cuenta el sexo, no se observa diferencia alguna entre ellos y ellas, pues presentan valores similares, aunque las chicas muestran una ligera tendencia a la necesidad de desplazarse a otras localidades para disfrutar del ocio nocturno (siempre, 11%; a veces, 53%; nunca, 35%), frente a los chicos (siempre, 8%; a veces, 52%; nunca, 40%).



Recordar que la media de edad de los jóvenes encuestados es de 16 años, con lo cual no disponen de edad suficiente para los permisos de conducir de determinados vehículos a motor, como son los coches o las motocicletas; pero sí para licencias de circulación en ciclomotor, que por su cilindrada no permite realizar desplazamientos cómodos entre

localidades próximas, y menos aún llevando pasajeros. Si además añadimos que estos desplazamientos interurbanos se producen en horario nocturno cada fin de semana, aumentan los peligros de inseguridad vial, por diversas circunstancias propias o ajenas al joven.

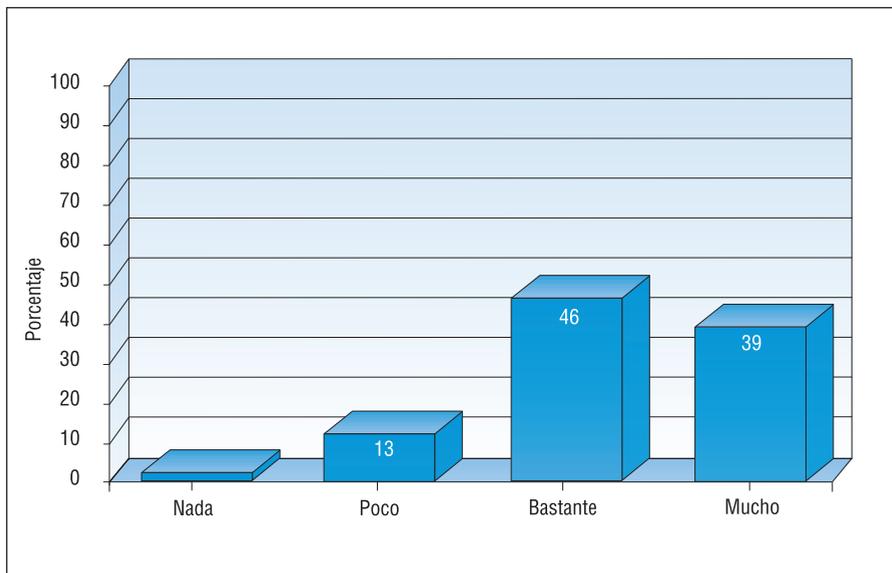
A tenor de estos datos, llegamos a la conclusión de que la mayoría de los jóvenes con edades tempranas, casi siendo adolescentes, tienen la necesidad de desplazarse a otras localidades para disfrutar de la noche, principalmente junto a sus amistades. Estas situaciones conllevan algunos riesgos posibles para su integridad física y/o psíquica. No queremos “demonizar” a quienes optan por estos desplazamientos interurbanos y nocturnos, pero si comprender las circunstancias que rodean a muchos accidentes de tráfico protagonizados por jóvenes con edades que no superan los 25 años. Recordemos que la principal causa de mortalidad y morbilidad juvenil en España, y también en Extremadura, son los siniestros de circulación vial.

Esta gráfica refleja que a medida que aumenta la edad de los jóvenes tienen mayor permisividad, posibilidad o necesidad de desplazarse a otras localidades, ya que el 49,7% se desplaza ocasionalmente a otras localidades. Este porcentaje aumenta progresivamente hasta el 67,2% de jóvenes de 18 años, ya que muestra esta tendencia de ocio juvenil.

**¿NECESITAS DESPLAZARTE A OTRAS LOCALIDADES PARA DISFRUTAR DE TU OCIO NOCTURNO? SEGÚN LA EDAD**

EDAD	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	TOTAL
14 años	50,3%	43,5%	6,1%	100,0%
15 años	46,7%	46,0%	7,3%	100,0%
16 años	38,4%	53,7%	8,0%	100,0%
17 años	33,4%	54,4%	12,2%	100,0%
18 años	32,8%	58,2%	9,0%	100,0%
Más de 19 años	16,0%	66,0%	17,9%	100,0%
TOTAL	37,8%	52,7%	9,5%	100,0%

### 3.8. ¿Estás satisfecho/a con lo que haces durante tu ocio nocturno?

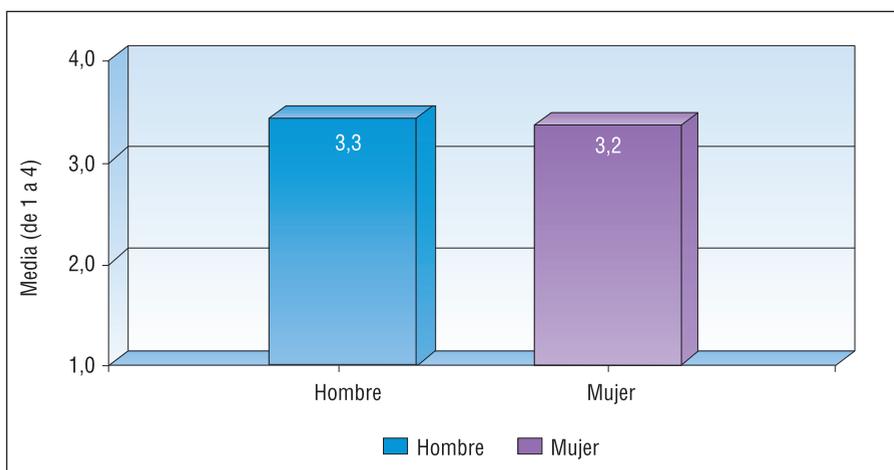


Esta cuestión refleja como los jóvenes dicen estar mucho (39%) o bastante (46%) satisfechos de las formas de uso y aprovechamiento de sus horas de ocio nocturno los fines de semana, compartida por las valoraciones medias expresadas por los chicos (3,3) y las chicas (3,2) entre los valores del 1 al 4.

Se puede considerar que este alto grado de satisfacción manifestado por los consultados, representa una relativa actitud de conformismo con lo que hay en sus contextos; si a ellos, le unimos otros datos anteriormente comentados sobre el nivel de desconocimiento y desinterés generalizado, podemos llegar a la conclusión de que los jóvenes de hoy no quieren, no desean que se produzcan cambios en sus estilos de ocio nocturno. Esto representaría una cierta actitud de conservadurismo entre los jóvenes en cuanto a sus prácticas de ocio nocturno.

Insistir que la noche es un momento de máximo esparcimiento para el joven, libre de tutelajes y controles que limiten sus formas de expresión y relación con sus iguales, además del significado de ruptura con la cotidianidad y sus obligaciones de cualquier índole (escolares, familiares, comunitarias, etc.). Así, el horario nocturno de fin de semana y los lugares de diversión son el territorio propio de ésta y otras generaciones anteriores de jóvenes, que en ocasiones generan diferentes conflictos de convivencia social.

La cuestión que dejamos para la reflexión colectiva sería: qué opiniones expresarían los jóvenes sobre su grado de satisfacción en cuanto a las formas de disfrutar de su ocio nocturno, si contaran con otros recursos públicos/privados que les permitieran poder invertir este tiempo de ocio de otros modos alternativos.



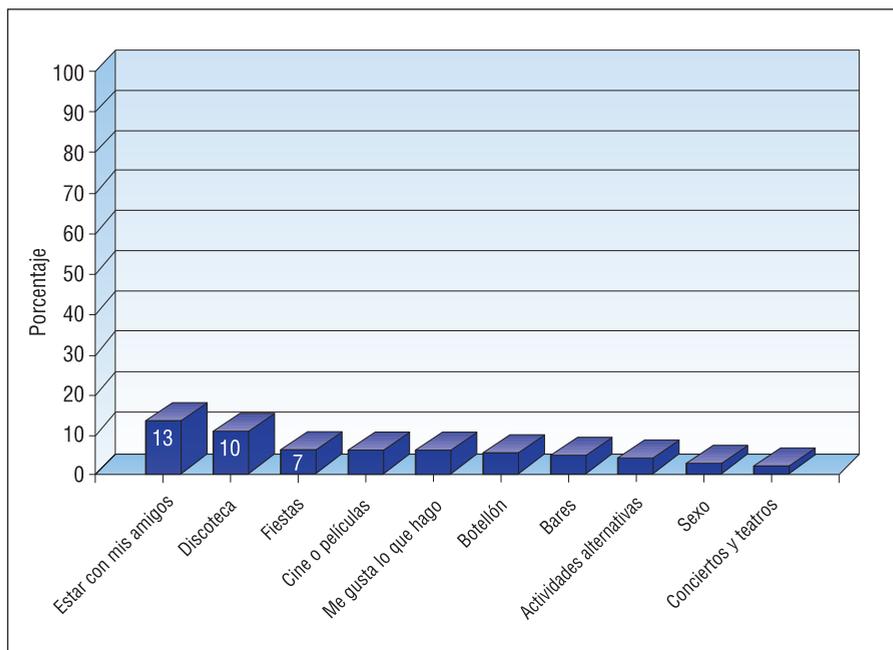
### 3.9. ¿Qué te gustaría realizar (y no realizas) durante tu ocio nocturno los fines de semana?

Al igual que en otra cuestión anterior (2.4), el equipo de investigación tuvo que elaborar un catálogo amplio de hábitos y prácticas realizadas en

los momentos de ocio diurno por los jóvenes consultados, cada fin de semana. En ese sentido, se confirma la hipótesis sobre la noche como el momento de máximo esparcimiento y disfrute para la generación actual de jóvenes de hoy. Por tanto, hemos querido indagar en los deseos que tienes respecto a la utilización de estos periodos de ocio nocturno.

Las opciones para la noche son de lo más variadas, no podemos decir por tanto que las pretensiones de utilización del tiempo sigan un mismo esquema para todos, ya que ninguna de opciones expresadas por los encuestados se da en porcentajes elevados, pero si establecen determinadas tendencias en cuanto a los modos de uso y aprovechamiento de tiempo libre nocturno entre la ciudadanía extremeña más joven.

**¿QUÉ TE GUSTARÍA REALIZAR (Y NO REALIZAS) DURANTE TU OCIO NOCTURNO LOS FINES DE SEMANA?**



¿QUÉ TE GUSTARÍA REALIZAR (Y NO REALIZAS) DURANTE TU OCIO NOCTURNO LOS FINES DE SEMANA?

	SÍ	NO
Estar con mis amigos/as o novio/a	13%	87%
Discoteca	10%	90%
Fiestas	7%	93%
Cine o películas	7%	93%
Me gusta lo que hago	5%	95%
Botellón	4%	96%
Bares	3%	97%
Actividades alternativas al botellón	3%	97%
Sexo	2%	98%
Conciertos y teatros	2%	98%

El 13% considera que le gustaría pasar más tiempo junto a sus amistades, es decir, su grupo de iguales que cumple las funciones de socialización y reproducción de las señas de identidad juvenil. Sabemos que las amistades son la compañía que más frecuenta el 93% de los jóvenes encuestados, sin embargo, aseguran que el tiempo entre ellos se pasa rápido, los horarios marcados en la familia son insuficientes, o las obligaciones estudiantiles hacen que deseen más tiempo para disfrutar con sus iguales. Este deseo se hace más latente entre las chicas (14,6%) que entre los chicos (11,4%). Además es un fenómeno que disminuye paulatinamente con la edad, pues los adolescentes de 14 años están más deseosos de estar con sus amistades (16,5%), que los jóvenes de 18 años (8,9%).

	DISCOTECA
14 años	12,2%
15 años	11,3%
16 años	11,0%
17 años	8,9%
18 años	9,4%
Más de 19 años	3,7%
TOTAL	10,0%

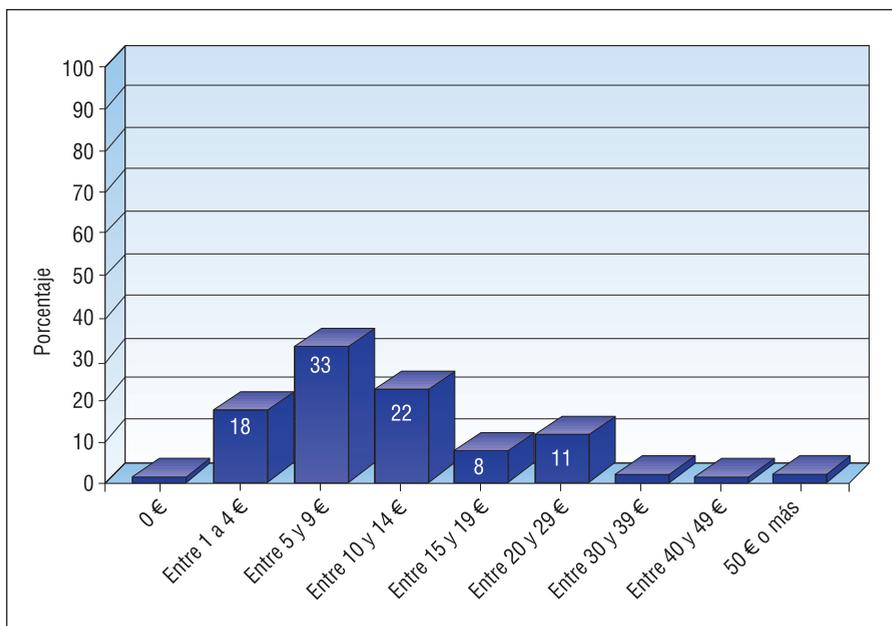
La discoteca es uno de lugares preferido por los jóvenes extremeños, ya que el 10% manifiesta su deseo de ir a locales preparados para bailar, escuchar música para encontrar el ambiente que desean. Las chicas tienen mayor interés en este espacio (12%) frente a los chicos (7,2%). El anhelo por frecuentar estos lugares y/o poder estar más tiempo en ellos va desapareciendo con la edad. De ahí, que a medida que se van haciendo mayores este interés disminuye, y quizás sea debido a que con frecuencia a los menores no se le permite la entrada en estos establecimientos, y por tanto se convierte en un espacio de mayor de atracción.

% DE EDAD	FIESTAS	TOTAL
14 años	6,7%	100,0%
15 años	7,4%	100,0%
16 años	6,2%	100,0%
17 años	6,9%	100,0%
18 años	7,3%	100,0%
Más de 19 años	4,6%	100,0%
TOTAL	6,7%	100,0%

La fiesta en general es un referente en la noche para el 7,8% de las chicas y el 5,1% de los chicos. En el mismo orden de prioridades, visionar más película en el cine o en la televisión en una pretensión para el 8% de las jóvenes y el 4,7% de los jóvenes.

A tenor de los resultados obtenidos en ésta y otras cuestiones similares ya comentadas anteriormente, llegamos a establecer las siguientes conclusiones. Por un lado, las formas de uso y aprovechamiento del tiempo libre y de ocio están bastante estandarizadas entre la generación actual de jóvenes extremeños, y por otro lado, nuestros jóvenes no quieren, ni desean cambiar sus estilos de ocio, al estar mayoritariamente satisfechos con sus distintos modos de disfrutar y entretenerse durante estos periodos ajenos a las obligaciones académicas, laborales o familiares.

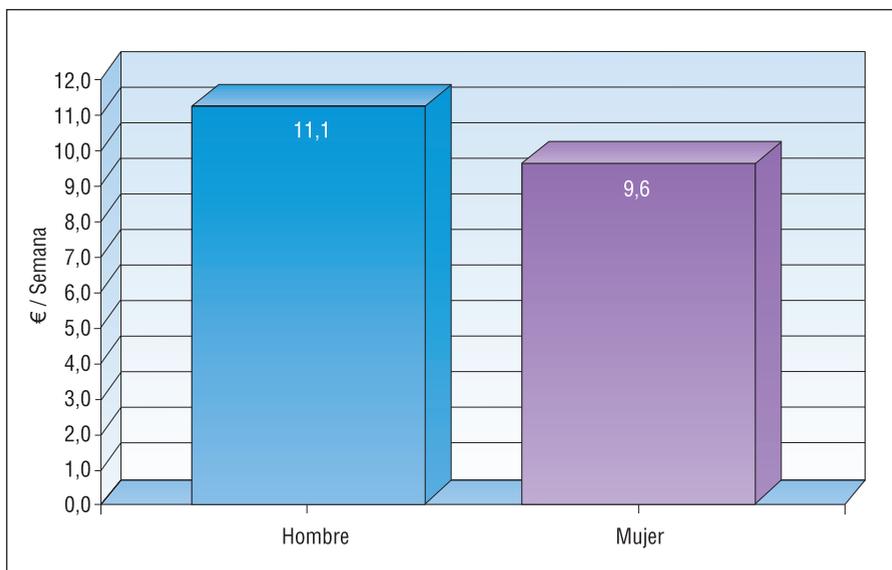
### 3.10. ¿Cuánto dinero consumes por la noche los fines de semana?



Según las respuestas recogidas en esta cuestión, los jóvenes gastan una media de 10 euros en las noches de los fines de semana, aunque como se ilustra en la tabla y en la gráfica existen tramos de dinero consumidos que superan con creces esta media monetaria entre los consultados. Por ejemplo, el 22% que gastan entre 10 y 14 euros, ó el 11% entre 20 y 29 euros.

Estos datos ponen de manifiesto la creciente monetarización del ocio juvenil, al igual que sucede en otros grupos erarios, pero en el caso de los jóvenes resulta paradójico que si reciben una media de 13 euros en sus asignaciones semanales puedan alcanzar estas cifras de gasto monetario cada fin de semana. Así, estas aportaciones por parte de sus adultos familiares se incrementan con otras sumas que pueden obtener por la realización de tareas domésticas u de otra índole.

¿CUÁNTO DINERO CONSUMES POR LA NOCHE LOS FINES DE SEMANA?



En cuanto a las diferencias de gastos por razón del sexo, apenas hay diferencias reseñables, ya que los chicos gastan semanalmente 11 euros frente a los 10 euros que destinan las chicas a su ocio nocturno.

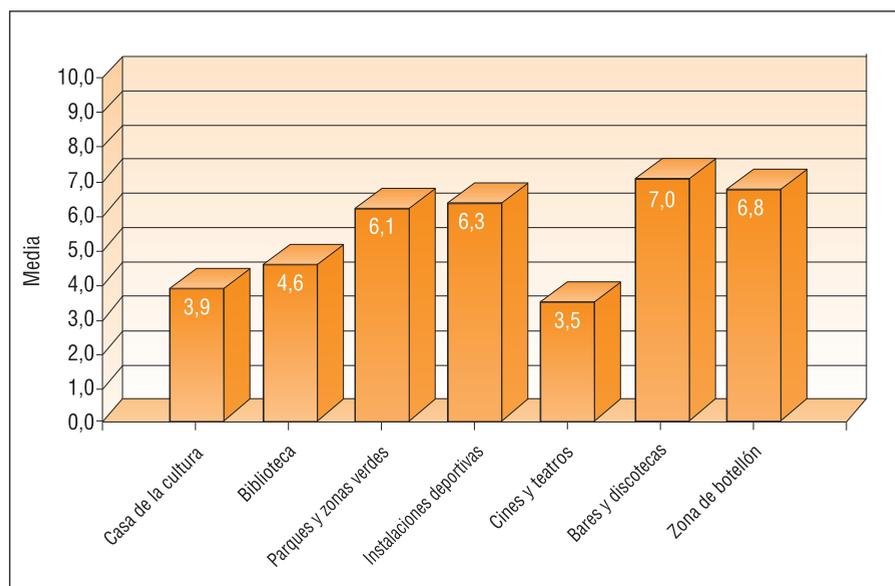
MEDIA	¿CUÁNTO DINERO CONSUMES POR LA NOCHE LOS FINES DE SEMANA?	¿DE CUÁNTO DINERO DISPONES SEMANALMENTE?	PORCENTAJE DE DINERO DESTINADO AL FIN DE SEMANA
Hombre	11,12	15,75	71%
Mujer	9,61	12,40	77%
TOTAL	10,26	13,83	74%

Si tenemos en cuenta el dinero disponible semanalmente, podemos observar como la inversión en el ocio nocturno es superior en las chicas, ya que destinan el 77% de su dinero a este fin, mientras que los chicos dedican el 71% de sus ahorros.

Como conclusión diremos que estos primeros contactos con las tareas de gestión de sus dineros resulta poco práctica y previsor, debido a que centran todos sus gastos durante los fines de semana, y especialmente en las horas de ocio nocturno junto a sus amistades en espacios abierto (botellón) o cerrados (bares, discotecas, etc.).

#### 4. VALORACIÓN DE LOS ESPACIOS DE OCIO DE TU LOCALIDAD (SEGÚN HORARIOS Y DISPONIBILIDAD)

Las respuestas expresadas a esta pregunta ejemplifican la variedad en los estilos de ocio juvenil en Extremadura, lo que descarta determinados estereotipos sobre las actitudes de los jóvenes de hoy en cuanto a sus formas de aprovechamiento y disfrute de estos momentos de asueto, especialmente durante los fines de semana.



Por un lado, reciben una valoración alta determinados espacios de ocio nocturno como son los bares y discotecas (7) y las zonas del botellón (6,8) en cada una de las localidades donde se aplicó el cuestionario de esta investigación social, que se correspondería con los resultados interpretados en apartados anteriores. Y por otro, espacios de ocio diurnos como serían las instalaciones deportivas (6,3) y los parques y zonas verdes (6,1).

Por el contrario, los espacios de ocio destinados a las actividades culturales son los peores valorados como reflejan las puntuaciones obtenidas de la bibliotecas (4,6), casa de la cultura (3,9) y los cines y teatros (3,5). Entendemos que los motivos de estas valoraciones inferiores en comparación con otros espacios de ocio, responden a la carencia de tales infraestructuras culturales o las deficiencias de los servicios prestados en las mismas, en las distintas localidades donde se realizó la consulta. Somos conscientes del gusto de los jóvenes por la cultura, ya sea la lectura, la música, el cine o el teatro, entre otras aficiones.

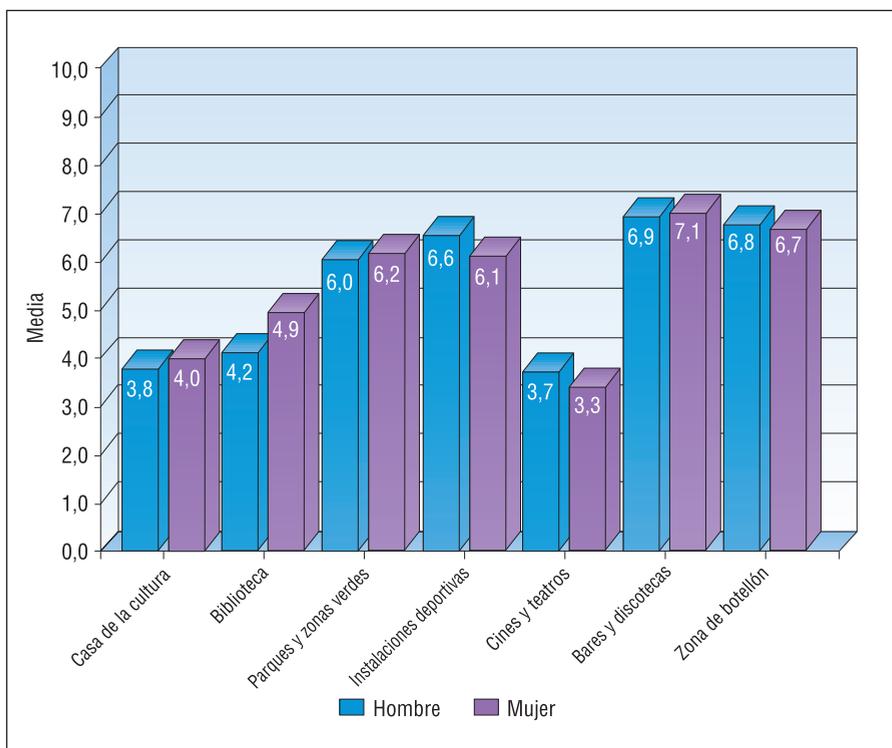
Así estas valoraciones apuntadas por la ciudadanía joven representan una serie de demandas no cubiertas por parte de las administraciones públicas competentes en tales materias, incluso por empresas privadas dedicadas a los espectáculos, que debieran atender en la medida de lo posible, para hacer compatible las aficiones juveniles en horario de ocio diurno y nocturno.

	MUY DEFICIENTE %	DEFICIENTE %	ACEPTABLE %	BASTANTE BIEN %	EXCELENTE %
Casa de la cultura	36%	12%	31%	16%	5%
Biblioteca	27%	12%	32%	23%	6%
Parques y zonas verdes	10%	10%	31%	34%	15%
Instalaciones	11%	10%	25%	34%	21%
Cines y teatros	46%	12%	19%	16%	7%
Bares y discotecas	8%	7%	19%	32%	33%
Zona de botellón	12%	7%	19%	26%	35%

#### 4.1. Valoración por sexos

En cuanto a las valoraciones por razón del sexo, hay coincidencias que confirman los datos apuntados en el apartado anterior, de manera que los bares y discotecas obtienen las puntuaciones superiores entre los chicas (7,1) y chicos (6,9), seguido muy de cerca por las zonas de botellón siendo para los chicos (6,8) y las chicas (6,7).

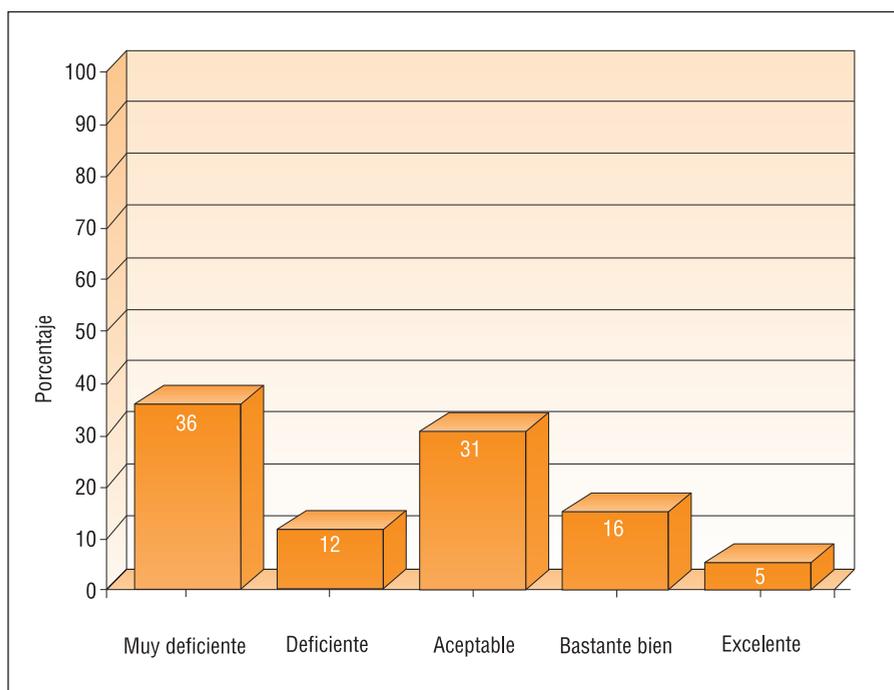
En el extremo de los espacios de ocio con menor puntuación se encontrarían las valoraciones otorgadas por las chicas (3,3) y los chicos (3,7) en cuanto a los cines y teatros en sus localidades, seguidos por las casas de la cultura siendo para los chicos (3,8) y para las chicas (4).



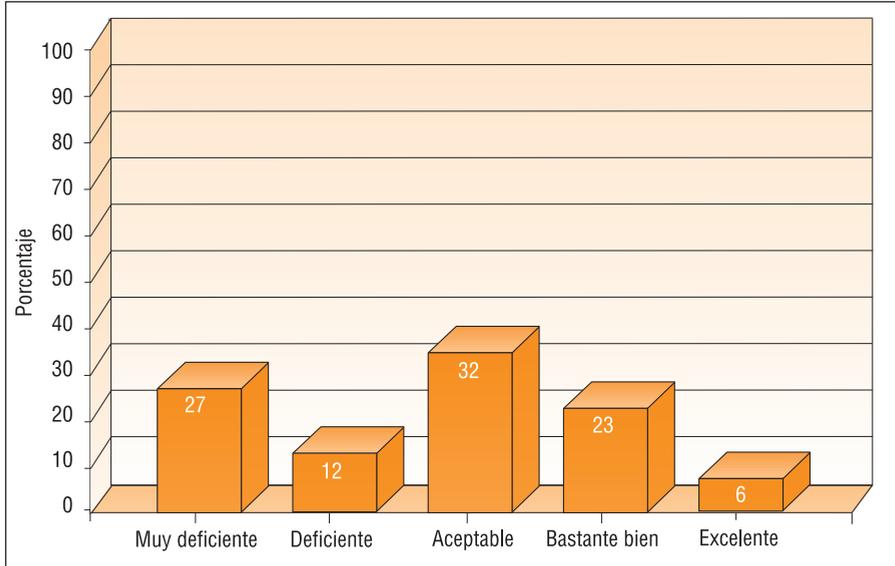
Reiteramos la idea sobre las posibles motivaciones entre los jóvenes a la hora de establecer esta escala de puntuaciones de los distintos espacios de ocio, debido a la carencia de determinadas infraestructuras culturales o las deficiencias de los servicios prestados en las mismas, en aquellas localidades donde se aplicó el cuestionario de esta investigación sociológica.

A continuación, se exponen las gráficas de las valoraciones cualitativas de los distintos espacios de ocio que se propusieron para su correspondiente valoración entre los jóvenes consultados en cada centro educativo extremeño. No realizamos comentario alguno, pues los resultados presentados son fáciles de interpretar.

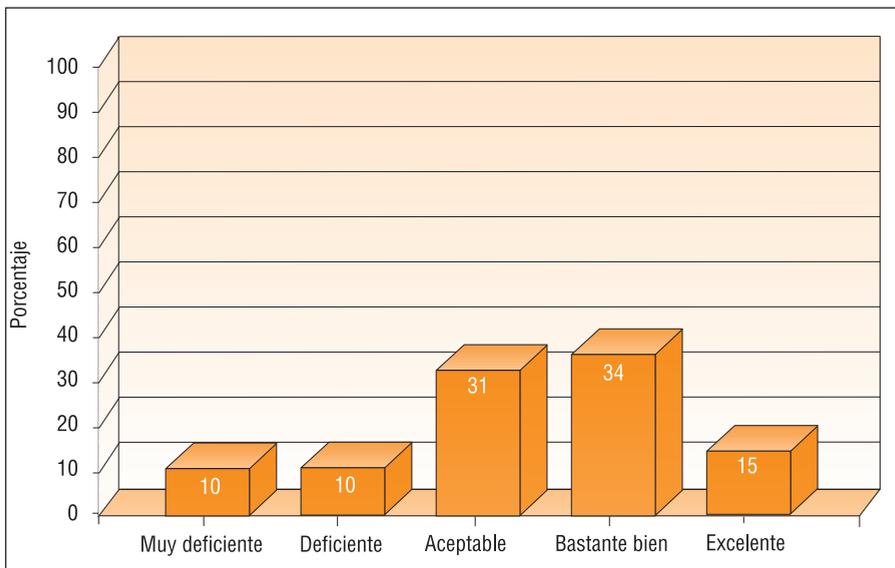
#### 4.2. Casa de la cultura



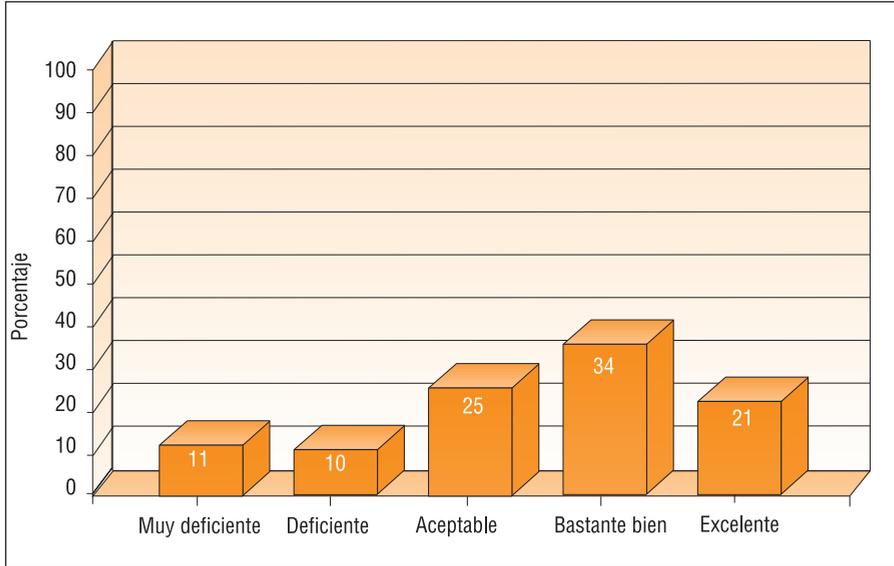
### 4.3. Biblioteca



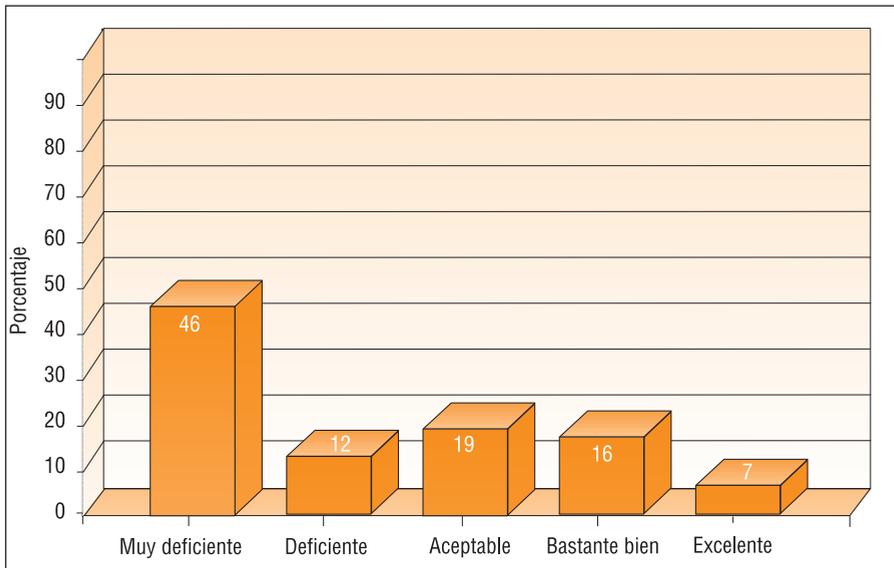
### 4.4. Parques y zonas verdes



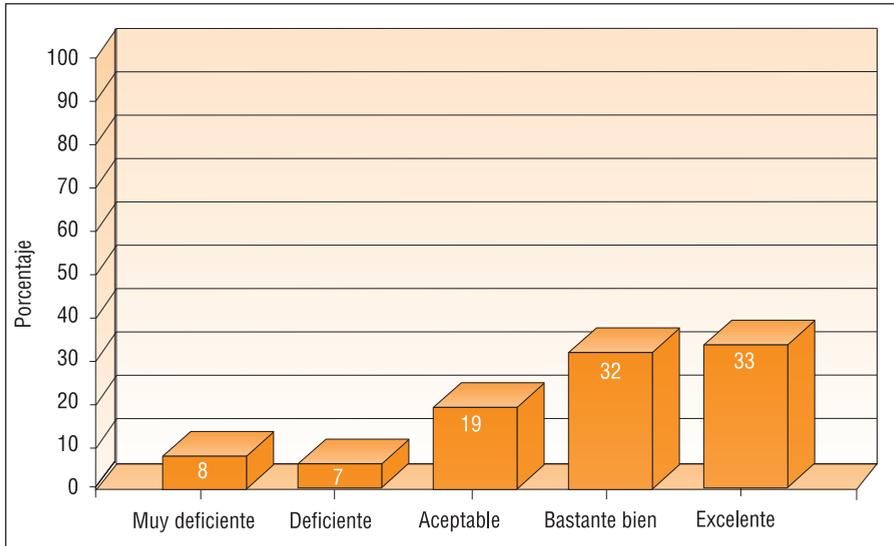
#### 4.5. Instalaciones deportivas y piscina



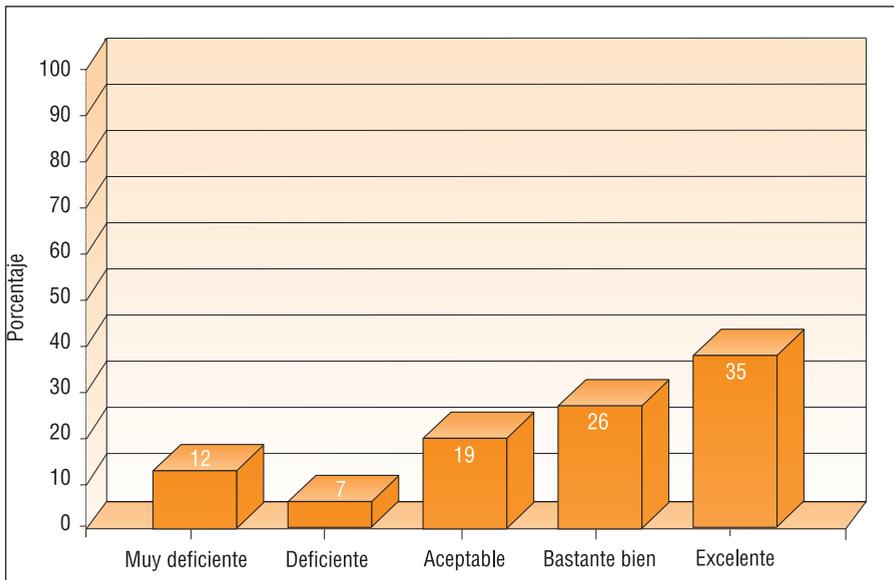
#### 4.6. Cines y teatros



#### 4.7. Bares y discoteca



#### 4.8. Zona de botellón



# ANEXOS

## Adolescentes de hoy

Resultados de "¿Cómo es el día?" sobre consumo de alcohol y frecuencia de consumo



## 1. MODELO DE CUESTIONARIO APLICADO

### DATOS PERSONALES:

- Edad:
- Sexo:
- Localidad:

### DIARIO

1. ¿Cuántas horas dedicas los días de diario a.....?

- Estudiar /clases particulares
- TV
- Deporte
- Internet
- Videojuegos
- Salir con amistades
- Otras. Indica:

2. ¿De cuánto dinero dispones semanalmente?

\_\_\_ euros (€)

### FINES DE SEMANA: Diurno

3. ¿A qué dedicas tu tiempo libre durante la mañana y tarde en los fines de semana? Marca 2 opciones como máximo.

- Estudiar /clases particulares
- TV

- Deporte
- Internet
- Videojuegos
- Salir con amistades
- Otras. Indica:

4. ¿Qué actividades compartes con algún familiar adulto los fines de semana? Marca 2 opciones como máximo.

- Compras
- Deporte
- Visita a familiares
- Viajar
- Negocio familiar
- Otras. Indica:

5. ¿Estás satisfecho/a con lo que haces durante el día?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

6. ¿Qué te gustaría realizar (y no realizas) durante la mañana y tarde en los fines de semana? Respuesta abierta.

#### **FINES DE SEMANA: Nocturno**

7. ¿A qué dedicas tu tiempo libre durante la noche los fines de semana? Marca 2 opciones como máximo.

- Estudiar /clases particulares
- TV

- Deporte
- Internet
- Videojuegos
- Salir con amistades
- Otras. Indica:

8. ¿A dónde vas principalmente cuando sales por la noche? Marca 2 opciones como máximo.

- Paseo / parque
- Bares / Discoteca / Cibercafé
- Cine / teatro / concierto
- Casa de amistades
- Botellón
- Otras. Indica:

9. ¿Con quién compartes principalmente tu ocio nocturno los fines de semana? Marca 2 opciones como máximo.

- Solo
- Novio/a
- Amistades
- Familiares

10. ¿Participas en las actividades de ocio nocturno organizadas en tu localidad?

- Si
- No me interesan
- No, las desconozco

11. ¿Estás satisfecho/a con lo que haces durante tu ocio nocturno?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

12. ¿Cuánto dinero consumes por la noche los fines de semana?

\_\_\_\_ euros (€)

13. ¿Necesitas desplazarte a otras localidades para disfrutar de tu ocio nocturno?

- Siempre
- A veces
- Nunca

14. ¿Qué te gustaría realizar (y no realizas) durante tu ocio nocturno los fines de semana? Respuesta abierta.

15. Valora los espacios de ocio en tu localidad (según horarios y disponibilidad): (de 0 a 10)

- Casa de la cultura
- Biblioteca
- Parques y zonas verdes
- Instalaciones deportivas y piscina
- Cines y teatros
- Bares y discoteca
- Zona de botellón
- Otros. Indica:

## 2. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

A continuación, se exponen una serie de datos sobre las características personales de los más de 1.500 jóvenes consultados en los distintos centros de enseñanza secundaria ubicados en las 15 localidades extremeñas donde se aplicó el cuestionario. Pueblos y ciudades, tanto del ámbito rural como urbano de nuestra comunidad autónoma, para que la muestra y los resultados obtenidos fueran lo más representativos del segmento de edad juvenil extremeño.

Como se puede interpretar de las siguientes tablas y gráficas, la media de edad de los encuestados se sitúa alrededor de los 16 años, ya que se trata de alumnos de centros de enseñanza secundaria.

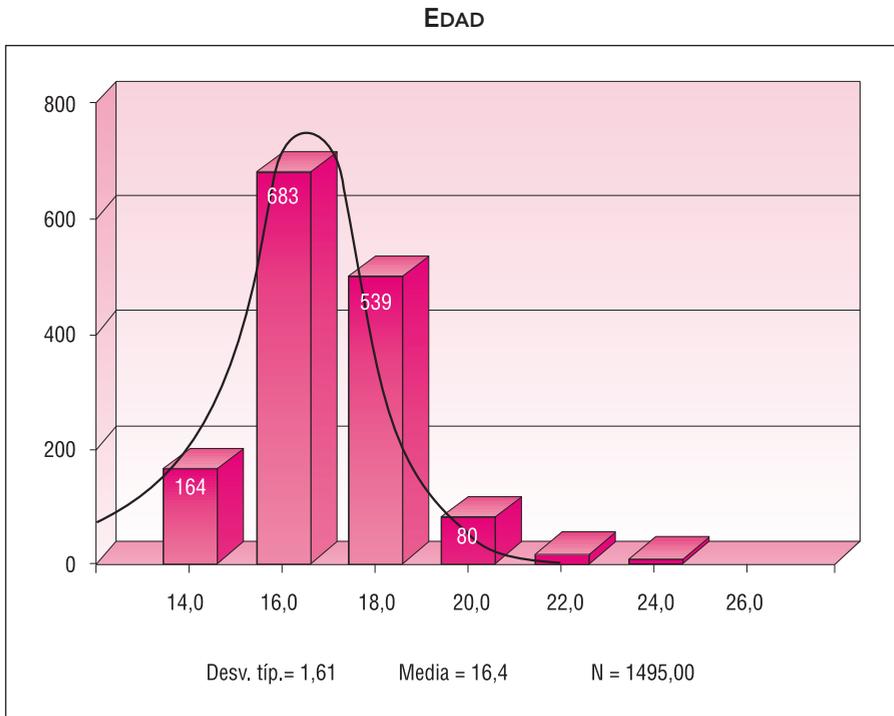
### *Edad de los encuestados:*

#### ESTADÍSTICOS

EDAD	
Media	16,36
Desv. típ.	1,608

#### EDAD

EDAD	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
14 años	10,9	11,0	11,0
15 años	20,7	20,8	31,8
16 años	24,8	24,9	56,7
17 años	23,2	23,3	79,9
18 años	12,7	12,8	92,7
Más de 18 años	7,3	7,3	100,0
TOTAL	99,5	100,0	
Perdidos NS/NC	,5		
TOTAL	100,0		



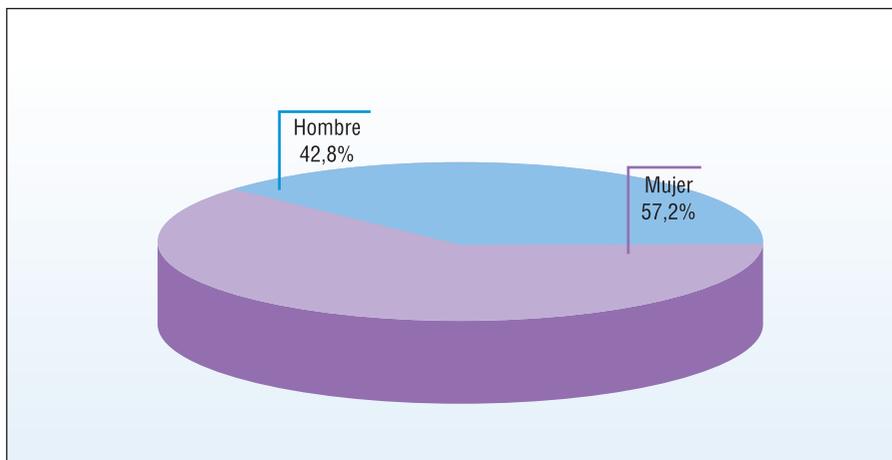
Comentar que las respuestas expresadas por el alumnado consultado nos han permitido poder llevar a cabo este trabajo de investigación sobre un aspecto de la realidad juvenil extremeña, sus estilos de ocio.

**Sexo de los encuestados:**

**SEXO**

VÁLIDOS	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Hombre	42,8	42,8	42,8
Mujer	57,2	57,2	100,0
TOTAL	100,0	100,0	

EDAD



EDAD

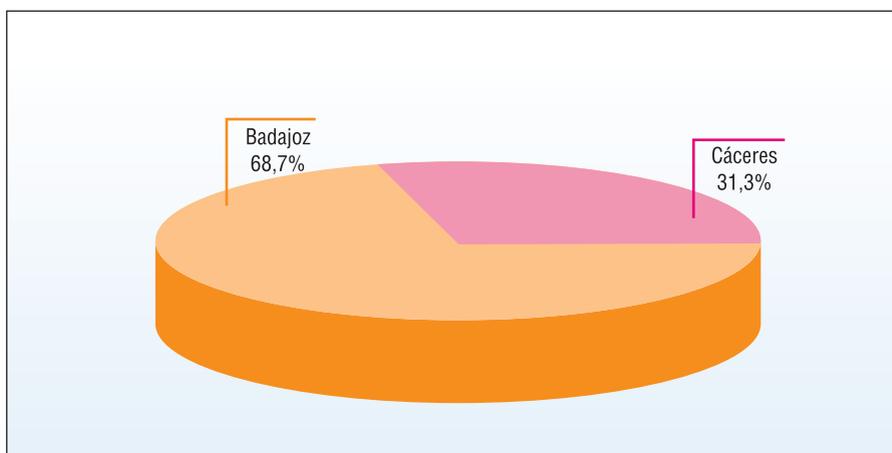
VÁLIDOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
I.E.S. BACHILLER DIEGO SÁNCHEZ	149	9,9	9,9	9,9
I.E.S. "LOUSTAU-VALVERDE"	141	9,4	9,4	19,3
I.E.S. SANTA EULALIA	133	8,9	8,9	28,2
I.E.S. EXTREMADURA	127	8,5	8,5	36,6
I.E.S. DAMIÁN GARCÍA TÉLLEZ	123	8,2	8,2	44,8
I.E.S. TORRENTE BALLESTER	121	8,1	8,1	52,9
I.E.S. SAN FERNANDO	120	8,0	8,0	60,9
I.E.S. DOCTOR FERNÁNDEZ SANTANA	105	7,0	7,0	67,8
I.E.S. VALVERDE DE LEGANÉS	104	6,9	6,9	74,8
I.E.S. SEGURA DE LEÓN	103	6,9	6,9	81,6
I.E.S. PARQUE DE MONFRAGÜE	99	6,6	6,6	88,2
I.E.S. O. DE TORREJONCILLO	77	5,1	5,1	93,3
I.E.S. MAESTRO DOMINGO CÁCERES	65	4,3	4,3	97,7
I.E.S. EUGENIO FRUTOS	27	1,8	1,8	99,5
I.E.S. MARIO ROSO DE LUNA	8	,5	,5	100,0
TOTAL	1502	100,0	100,0	

**Provincia:**

PROVINCIA

VÁLIDOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Badajoz	1.032	68,7	68,7	68,7
Cáceres	470	31,3	31,3	100,0
TOTAL	1.502	100,0	100,0	

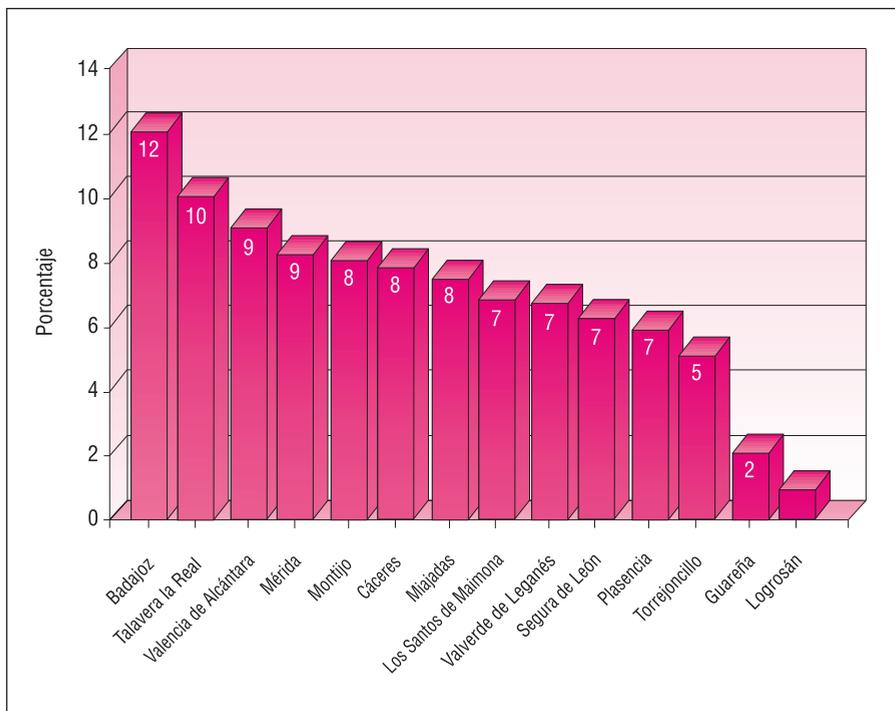
PROVINCIA



**Localidades de los Institutos de Enseñanza Secundaria**

Abertura, Acebo, Alburquerque, Alcollarín, Alcuéscar, Aldea de Cano, Alia, Almoharín, Alonso de Ojeda, Alvarado, Arroyomolinos de León, Badajoz, Balboa, Barbaño, Barrado, Berzocana, Bodonal de la Sierra, Burguillo de Cerro, Cabeza la Vaca, Cabezabellosa, Cabrero, Cáceres, Cala, Calamonte, Campo Lugar, Cañamero, Cañaveral, Carbajo, Carcaboso, Carmonita, Casar de Cáceres, Casas de Miajadas, Casas de Millán, Casas de Castañar, Casas de Monte, Cedillo, Cerezo, Cordobilla de

LOCALIDADES DEL IES



Lácar, Cristina, El Pino, El Torno, Escurial, Esparragalejo, Fregenal de la Sierra, Fuentes de León, Gargüera, Gévora, Grimaldo, Guadajira, Guadalcanal, Guadalupe, Guadiana de Caudillo, Guareña, Herrera de Alcántara, Higuera la Real, Holguera, Jarandilla, La Albuera, La Garrovilla, La Roca de la Sierra, Lobón, Logrosán, Los Santos de Maimona, Malpartida de Plasencia, Manchita, Membrío, Mérida, Miajadas, Mirabel, Mirandilla, Mohedas de Granadilla, Monesterio, Montijo, Moraleja, Navaconcejo, Navezuelas, Novelda de Guadiana, Oliva de Mérida, Oliva de Plasencia, Pedroso de Acím, Pizarro, Plasencia, Portezuelo, Puebla de la Calzada, Pueblonuevo de Guadiana, Riobobos, Sagrajas, Salorino, San Gil, San Pedro de Mérida, San Vicente de Alcántara, Santiago de Alcántara,

Santibáñez el Bajo, Segura de León, Talavera la Real, Torrejoncillo, Torremayor, Torremejía, Torreorgaz, Trujillo, Usagre, Valdebotoa, Valdemorales, Valdencín, Valdeobispo, Valdettorres, Valencia de Alcántara, Valencia de Ventoso, Valverde de Leganés, Villafranca de Los Barros, Villafranco de Gadiana, Villamesías, Villar de Plasencia, Zafra y Zorita.

### 3. ¿A QUÉ DEDICAN EL TIEMPO LIBRE LOS JÓVENES DE HOY?

A continuación, queremos trasladar un resumen de los distintos hábitos de ocio practicados por la población juvenil residente en la geografía extremeña, a tenor de los múltiples datos obtenidos en las cuestiones de este estudio de investigación social.

En primer lugar, destacar que **los jóvenes suelen ocupar 41,7 horas semanales de lunes a viernes para su disfrute del ocio**. Lo que supone que dedican aproximadamente algo más de 8 horas a las actividades comunes en días de diario. Resulta significativo que **los varones dicen disponer de más tiempo libre con casi 10 horas diarias, mientras que las mujeres dedican algo más de 7 horas diarias**.

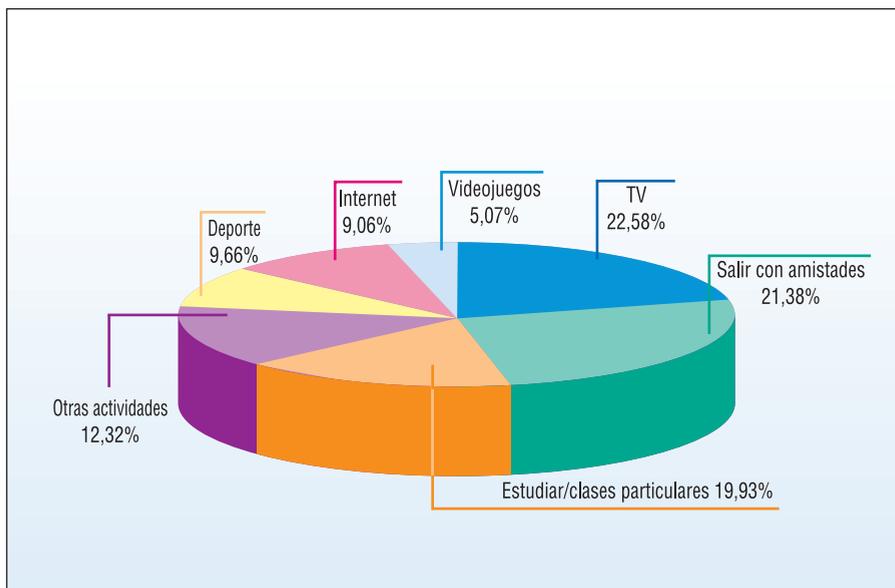
A partir de los datos suministrados por los encuestados, podemos describir de forma simplificada, a qué dedican el tiempo libre nuestros jóvenes durante los días de diario.

#### *Días de diario*

Diariamente, el joven medio ve la televisión casi 2 horas (1 h. y 52 min.), sale con sus amistades una fracción de tiempo parecida a la anterior (1 h. 46 min.), y además estudia o va a clases particulares algo más de una hora y media (1 h. y 39 min.). También invierte casi una hora de su tiempo libre (48 min.) a la práctica deportiva, unos 45 minutos a navegar por Internet, y unos 25 minutos a los videojuegos.

Además de las prácticas anteriores, el joven afirma disponer de otra hora para realizar actividades distintas a las anteriores.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE OCIO EN UN DÍA DE ADOLESCENTE



### Diferencias por sexo

A raíz de los resultados analizados, se puede interpretar la existencia de algunas actividades que se podrían clasificar por razón del género de sus usuarios, ya que hay hábitos más propios de los chicos que de las chicas, y viceversa. Igualmente, se observa cómo deciden realizar prácticas de ocio generalmente comunes con distintas distribuciones en sus momentos de tiempo libre.

**Un chico puede dedicar 2 horas a salir con sus amistades, y otras 2 horas a ver la televisión. Además a cada una de las siguientes**

actividades le dedica algo más de una hora: estudiar (1 h. y 20 min.), realizar otras actividades (1 h. y 19 min.), y deporte (1 h. y 16 min.). Al mismo tiempo suele destinar casi una hora diaria a Internet (58 min.) y a los videojuegos (48 min.).

Una chica dedica casi 2 horas (1 h. y 54 min.) a estudiar e ir a clases particulares, ver la televisión durante apenas 2 horas (1 h. y 45 min.) y salir con sus amistades durante una hora y media (1 h. y 33 min.). También suele dedicar tres cuartos de hora (46 min.) a otras actividades, navegar por Internet durante 36 minutos, hacer deporte durante apenas media hora (27 min.), y por último, los videojuegos que no interesan demasiado por los valores alcanzados.

#### *Día y noche del fin de semana*

Durante las mañanas y tardes de los fines de semana, los jóvenes salen con sus amistades, aunque también estudian, ven la televisión y hacen deporte. Conjuntamente comparten su tiempo con adultos saliendo de compras o visitando familiares. De manera global, se puede afirmar que la actual generación de jóvenes extremeños se muestra bastante satisfecha con sus estilos de ocio, es decir, con las formas de usar y aprovechar sus periodos de tiempo libre.

Los fines de semana por la noche, salen con sus amistades y van bares y discotecas (78%) o de botellón (60%), aunque a veces deciden quedarse en casa principalmente viendo la televisión. Se desplazan a otras localidades a veces o siempre el 61% de lo jóvenes. En general, se manifiestan bastantes satisfechos con la utilización de su ocio nocturno, aunque muestran sus quejas respecto a la demanda de espacios de ocio como cines, teatros y casas de la cultura en sus localidades. De igual modo, los jóvenes extremeños no valoran positivamente los diferentes programas de ocio alternativo en sus pueblos y ciudades, al no ofrecer actividades que resulten de interés juvenil.

#### 4. ¿Y VOSOTROS QUE PENSÁIS?

A continuación, planteamos una serie de preguntas abiertas a la participación entre los más jóvenes, para que reflexione sobre sus distintas formas de uso y aprovechamiento, ya sea del ocio diurno como del nocturno, sólo o acompañados, en la calle o en casa, etc. Como veréis existen tantos hábitos de ocio como adolescentes en nuestros días, que saben expresarse mayoritariamente a través de diferentes prácticas saludables, tal y como reflejan los datos expuestos por este análisis de la realidad juvenil en Extremadura.

Con todas estas cuestiones se pretende generar una dinámica de grupo en el aula escolar, en el hogar familiar, en la pandilla, etc., que permita pararnos un instante para pensar -incluso, repensar- nuestros estilos de ocio habituales, a fin de disfrutar al máximo de estos momentos liberados de cualquier obligación. Por tanto, pongámonos manos a la obra, y tratemos de realizar este experimento de aprendizaje conjunto en cuanto a las distintas posibilidades existentes, y aún por crear, para saber cómo utilizar de manera responsable y divertida nuestro tiempo libre.

¡Esperamos que lo sepáis hacer lo mejor posible! Ese es nuestro deseo...

**1. ¿Estás satisfech@ con las formas de uso y aprovechamiento de vuestro tiempo libre?**

Para empezar esta dinámica de grupo, tal pregunta es obvia para poder conocer vuestro grado de satisfacción en torno a los distintos hábitos de ocio, que principalmente compartís con vuestras amistades. Ir al cine, leer libros, navegar por Internet, hacer deporte, colaborar con ONG,..., son tantas las opciones para ocupar el tiempo libre. Pero alguna vez habéis pensado sobre si realmente alcanzáis las expectativas de disfrutar al máximo tales periodos, como os gustaría.

Ahora, quizás tengáis la oportunidad de debatir sobre esta temática que tanto nos afecta como jóvenes de hoy. No es cuestión de quejarse de manera constante, sino de hablarlo con nuestros iguales. Su resultado determinará la continuidad o el cambio en cuanto a las formas de usar y aprovechar el tiempo libre. ¡Vuestra es la decisión!

## **2. ¿Compartes las prácticas de ocio con vuestros familiares?**

Con esta cuestión, queremos que expreses tu opinión sobre los momentos de ocio que compartes o no con miembros de tu familia, ya sean tus padres/madres, hermanos/as, primos/as, abuelos/as, etc.

Sabemos que en ocasión, no es así, incluso que nuestros familiares directos desconocen por completo lo que hacemos, dónde vamos, con quiénes practicamos determinadas aficiones, por qué nos gustan, etc. Evidentemente, somos independientes como jóvenes, pero siempre puede resultar más agradable comunicar con nuestros seres queridos para que nos faciliten ciertas tareas previas a su práctica.

De cualquier modo, debemos saber que hay formas de ocio familiar que invitan a los más jóvenes a intervenir para poder ejercitar algunos valores y actitudes positivas para nuestra integración social. ¡Es divertido!

### **3. ¿Qué demandas a las administraciones públicas para ocupar vuestros momentos de ocio?**

Este asunto resulta interesante para aportar información sobre las carencias que debieran conocer quienes ocupan diferentes responsabilidades políticas en las administraciones públicas que nos representan como ciudadanos. Nos estaríamos refiriendo a nuestros Ayuntamientos y a la Junta de Extremadura, donde existen Concejales y Consejeros que deben atender vuestras demandas de mejora para garantizar un uso adecuado del tiempo libre juvenil. Desde más equipamientos para el disfrute hasta nuevos programas de actividades de ocio alternativo.

Por tanto, tenéis la oportunidad de abordar esta cuestión con la intensidad que consideréis oportuna, recomendando que posteriormente hagáis llegar por escrito vuestras propuestas a quienes correspondan en vuestra localidad, y también a los responsables en materia de políticas de juventud de la Junta de Extremadura. ¡Nos pueden ayudar!

**4. ¿Conoces los riesgos alrededor de vuestro tiempo de ocio?  
¿Qué estás dispuesto a hacer para evitarlos?**

De todos es bien sabido, que existe un debate social que polemiza con frecuencia sobre los riesgos existentes alrededor de distintas prácticas de ocio protagonizadas por la actual generación de jóvenes. No nos estamos refiriendo únicamente al archiconocido *botellón*, sino a otras maneras de ocupar el tiempo libre donde el consumo de drogas u otras conductas adictivas, los accidentes de tráfico, la violencia callejera o los embarazos no deseados pueden estar presentes. Quizás estos peligros no estén provocados directamente por los propios jóvenes, pero sin son elementos que perjudican su integridad personal, y además de vuestra imagen social.

Por consiguiente, la segunda cuestión invita a dialogar sobre lo que estamos dispuestos a realizar para luchar contra estos "enemigos" de nuestro ocio; es decir, que compromiso podemos llegar a adquirir con nosotros mismos y con el resto de la sociedad, para que estas situaciones no distorsionen la realidad juvenil. ¡Está en nuestras manos!



# FUENTES CONSULTADAS

Adolescentes de hoy

© 2006 por el autor. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



A continuación, se exponen algunos de los libros y páginas webs que fueron consultadas para aportar distintas ideas sobre las que ha girado esta investigación sobre el ocio y tiempo libre de los jóvenes extremeños de hoy.

- AGUINAGA, J., COMAS, D. (1997). *Cambios de hábito en el uso del tiempo*. INJUVE, Madrid.
- ALBA, V. (1975). *Historia social de la juventud*. Plaza & Janés, Barcelona.
- ALTERNATIVA JOVEN DE EXTREMADURA (1997). *Extremadura, jóvenes de hoy (1993-1996)*. Junta de Extremadura, Mérida.
- MARTÍN, E. (1998). *Producir la juventud*. Ediciones Istmo, Madrid.
- BAIGORRI, A., FERNÁNDEZ, R. y GIESyT (2004). *Botellón. Un conflicto postmoderno*. Icaria Editorial, Barcelona.
- COMAS, D. (2001). *La evaluación de programas de ocio alternativo de fin de semana*. INJUVE, Madrid.
- ELZO, J., FEIXA, C., GIMÉNEZ-SALINAS, E. (2006). *Jóvenes y valores: La clave para la sociedad del futuro*. Fundación "la Caixa", Barcelona.
- GIL, E. (1993). *Futuro incierto*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- GONZÁLEZ, F. (1995). *Jóvenes extremeños 1995. Estudio sociológico de la juventud de Badajoz y Cáceres*. Junta de Extremadura, Mérida.
- RACIONERO, L. (1983). *Del paro al ocio*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- VV.AA. (1997). *Actas de 1º Congreso Juvenil Regional "Movida 96"*. Junta de Extremadura, Badajoz.

VV.AA. (2000). *Ocio y tiempo libre: Identidades y alternativa*. Revista de Estudios de Juventud. INJUVE, Madrid.

VV.AA. (2001). *La noche: Un conflicto de poder*. Revista de Estudios de Juventud. INJUVE, Madrid.

VV.AA. (2002). *Discurso y debates en políticas de juventud*. Revista de Estudios de Juventud. INJUVE, Madrid.

VV.AA. (2005). *Informe Juventud en España 2004*. INJUVE, Madrid.

[www.injuve.mtas.es](http://www.injuve.mtas.es). Instituto de la Juventud-Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

[www.juventudextremadura.com](http://www.juventudextremadura.com). Instituto de la Juventud de Extremadura-Consejería de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura.

[www.cjex.org](http://www.cjex.org). Consejo de la Juventud de Extremadura.

[www.redaccionjoven.com](http://www.redaccionjoven.com). Agencia Extremeña de la Información y la Comunicación Joven. Iniciativa desarrollada por Alternativa Joven de Extremadura con la colaboración del Instituto de la Juventud de Extremadura.

[www.alternativajoven.es](http://www.alternativajoven.es). Asociación juvenil Alternativa Joven de Extremadura.

[www.acudex.org/observatorio](http://www.acudex.org/observatorio). Observatorio Extremeño de la Juventud. Iniciativa desarrollada por Acudex con la colaboración del Instituto de la Juventud de Extremadura.



Consejo de la  
Juventud de  
Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA