

**Impacto de las Tecnologías
de la Información y de la
Comunicación (TIC) en
las Relaciones Sociales de
los Jóvenes Navarros**

Título: Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros.

Edita:

Gobierno de Navarra

© Instituto Navarro de Deporte y Juventud

Autores:

Naval, Concepción

Sádaba, Charo

Bringué, Xavier

Fotocomposición: Página, SL

Impresión: Ona Industria Gráfica S.A.

Depósito Legal: NA-2.601/2003

Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros

Autores:

Naval, Concepción
Sádaba, Charo
Bringué, Xavier

Colaboración en el estudio de campo: CIES



Gobierno de Navarra
Departamento de Bienestar
Social, Deporte y Juventud



Universidad
de Navarra

Instituto  Navarro
Deporte Juventud

Índice





	<i>página</i>
 PRESENTACIÓN	11
 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL PRESENTE ESTUDIO	17
1.1 SELECCIÓN DEL GRUPO DE ESTUDIO	17
1.2 SELECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ANALIZADAS	19
1.3 ÁMBITOS SOCIALES ANALIZADOS	19
1.4 RELACIÓN ENTRE EL GRUPO Y LAS TECNOLOGÍAS SELECCIONADAS	20
 2. JÓVENES Y TIC: INVESTIGACIONES Y RESULTADOS	25
2.1 DESARROLLO SOCIAL	25
2.1.1 Influencias del contexto social inmediato	25
2.1.2 Relaciones sociales	27
2.1.2.1 Desarrollo de “social networks”	27
2.1.2.2 Características de las relaciones personales	28
2.1.2.3 Identidad personal y entornos virtuales	30
2.1.3 Puntos de especial interés: adicción y privacidad	31
2.1.3.1 Adicción	31
2.1.3.2 Privacidad	33
2.1.4 Conclusiones	35
 3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	39
 4. ESTUDIO CUALITATIVO	43
4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.2 RESULTADOS	43
4.2.1 Papel instrumental de las tecnologías	43
4.2.2 Influencia de las TIC en la vida social	47
4.2.2.1 Interacción con los amigos	47
4.2.2.2 Influencia en la vida familiar	49
4.2.2.3 Influencia en el aprendizaje académico	51
4.2.3 Posibles efectos nocivos del uso de las TIC	55



	<i>página</i>
4.3 CONCLUSIONES.....	58
4.4 VALORACIONES FINALES.....	62
 5. REFLEXIONES FINALES	63
 6. ANEXOS	67
6.1 METODOLOGÍA.....	69
6.2 GUIONES.....	70
 7. BIBLIOGRAFÍA	85
 8. AUTORES	93

Presentación





Dentro del marco de colaboración del Instituto Navarro de Deporte y Juventud y la Universidad de Navarra, y fruto del interés común sobre la importancia de las nuevas tecnologías y su relación con el público joven, se planteó una propuesta de estudio que podría tener continuidad en el futuro con una serie de estudios complementarios.

Desde las conclusiones extraídas del estudio “Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra 2001” (Naval, Lara, Portilla y Sádaba, 2002), parecía posible elaborar un mapa exhaustivo sobre el acceso y valoración de estas tecnologías por parte de los jóvenes navarros. Sin embargo, a la luz de estos resultados y antes de trazar posibles medidas educativas, se percibía la carencia de un estudio con un enfoque cualitativo sobre la incidencia real que el uso de estos medios tiene sobre las relaciones sociales de los jóvenes.

El esfuerzo realizado por cuantificar el protagonismo e incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida y las relaciones sociales de los jóvenes aportaba datos muy interesantes. Se trataba de completar esta visión con un estudio basado en una metodología cualitativa, que aportara contraste a dichos datos, profundizando en algunas cuestiones y contando con la implicación de jóvenes, padres y profesores, como principales destinatarios de futuras acciones educativas. En este sentido, el estudio que presentamos a continuación es novedoso por su enfoque, y por los posibles resultados concretos que se pueden extraer de él en un futuro.

Javier Trigo Oubiña
Director Gerente del Instituto
Navarro de Deporte y Juventud

Concepción Naval
Vicerrectora de Infraestructuras
e Innovación Educativa

I. Introducción





I INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL PRESENTE ESTUDIO

Con el impulso del Instituto Navarro de Deporte y Juventud, en abril de 2002 se presentaba el Informe “Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001” (Naval, Lara, Portilla y Sádaba, 2002), que recogía los resultados de una amplia encuesta realizada entre más de 700 jóvenes navarros de edades comprendidas entre los 15 y los 29 años. Los resultados del estudio cubrían dos áreas principales:

1. Por un lado, el conocimiento sobre el nivel de posesión y de uso que los jóvenes tenían de estas tecnologías, así como las principales razones para su uso y, en su caso, las motivaciones para no utilizarlas. El estudio arrojaba datos interesantes y llamativos, como que el 83,9% de los jóvenes tenían acceso a un teléfono móvil, un 55,6% poseía una videoconsola, un 75,7% un ordenador personal y un 55,9% utilizaba internet.

2. En segundo lugar, se plantearon una serie de cuestiones dirigidas a conocer con más exactitud cuál era la valoración que los jóvenes hacían de estas tecnologías que cada día adquieren mayor protagonismo en nuestra sociedad. Si bien había un cierto temor de partida a que el amplio uso de la tecnología condujera a una sobrevaloración de ésta por parte de los jóvenes, la encuesta demostró que lejos de una actitud de fascinación inmoderada, los jóvenes navarros hacían una valoración principalmente instrumental de las TIC y se mostraban muy críticos a la hora de calificar su influencia en la sociedad.

Parecía lógico que el siguiente paso en esta investigación se centrara en la influencia que el uso de las TIC ejerce, no ya en la sociedad en general –creación de empleo, desarrollo personal, etc.– sino en las relaciones sociales de los propios jóvenes en particular.

I.1 SELECCIÓN DEL GRUPO DE ESTUDIO

A la hora de plantear el nuevo estudio, se fijó el grupo de edad de 15 a 18 años como el objeto principal de la investigación, por considerar que las posibilidades consiguientes de actuación sobre ese grupo de edad son mayores. Estos jóvenes están, en



su mayoría, todavía dentro del sistema educativo, o bien no han alcanzado la independencia económica y viven en el hogar familiar.

Además de estos factores de más fácil localización y acceso, es cierto también que estos jóvenes se encuentran aún en un periodo de formación intensiva, tanto en lo que se refiere a la adquisición de nuevos conocimientos como a la propia evolución personal. Una de las aspiraciones del proyecto de investigación es precisamente elaborar y proponer soluciones y medidas educativas que palien las deficiencias detectadas y potencien las características positivas del uso de las TIC, por lo que parecía especialmente interesante centrarse en este grupo de edad.

Está claro, sin embargo, que sería deseable a medio plazo ampliar este tipo de análisis cualitativo al resto de grupos, ya que enriquecerían notablemente los resultados.

La razón de la elección realizada (jóvenes de ámbito urbano de entre 15 y 18 años) responde a tres motivos fundamentales:

- a) Los objetivos del proyecto de investigación a largo plazo, más allá de este informe concreto.
- b) Una razón operativa que obligaba a centrar el estudio para poder sacar conclusiones más relevantes que fueran aplicables al menos a un grupo de población (las diferencias entre un joven de 15 años y uno de 29 son enormes en múltiples aspectos).
- c) El hecho de que estos jóvenes han crecido en un entorno tecnológico mucho más avanzado. En el estudio de campo realizado, los jóvenes declaran tener un móvil desde hace aproximadamente una media de 3 años; han crecido con la videoconsola y con el ordenador; son coetáneos de la explosión y popularización del uso de internet, debido al abaratamiento de los costes de acceso y la aparición de nuevas formas de consumo de la red: a través del móvil o en los cibercafés. Por otra parte, su generación ha visto cómo escuelas, colegios e institutos eran dotados de herramientas informáticas, de acceso a internet, y en los currícula educativos aparecían las nuevas tecnologías.

En concreto el estudio de 2002 hacía referencia a este aspecto:

“El análisis de las cosas que poseen los jóvenes navarros en función de la edad que éstos tienen nos demuestra que son los chicos y chicas de 15 a 19 años de edad los que poseen, con mayor frecuencia, aquellos aparatos tecnológicos de más reciente aparición. Así, aunque los jóvenes de esta edad suponen un 32,5% de la muestra, atendiendo a los poseedores de distintos aparatos se obtiene que:

Los jóvenes de entre 15 y 19 años de edad representan el 45,7% de los jóvenes navarros que tienen agenda electrónica.



Entre las chicas y chicos navarros que afirman poseer televisión interactiva, el 41,4% tienen entre 15 y 19 años de edad.

El 39,4% de los jóvenes encuestados que afirman poseer DVD tienen menos de 20 años de edad” (Naval, Lara, Portilla y Sádaba, 2002:75).

1.2 SELECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ANALIZADAS

Tres han sido las tecnologías seleccionadas para su análisis: teléfono móvil, ordenador e internet, aunque el uso del ordenador en muchos casos está asociado al de internet. Parecía interesante conocer la relación y el impacto que estas tres nuevas tecnologías están teniendo en las relaciones sociales de los jóvenes. La razón principal de esta selección es que las tres son a su vez herramientas para la comunicación y la socialización, y por lo tanto su uso y posesión tiene, o puede tener, una incidencia directa sobre las relaciones sociales.

Es interesante, a este respecto, un estudio publicado en el *British Medical Journal* (2000) que destacaba que el teléfono móvil estaba sustituyendo al tabaco como elemento de diferenciación entre los jóvenes. Además, como más adelante se comenta en el presente estudio, los jóvenes sienten que no pueden prescindir del teléfono porque su vida social, y su relación con los amigos, quedaría dañada.

También internet está suponiendo un elemento que denota un determinado estatus, y muchos padres lo ponen a disposición de sus hijos porque “los demás lo tienen y tú no quieres que a tu hijo le falte de nada”. Los jóvenes utilizan internet para hablar con sus amigos y para entablar nuevas relaciones con distintos grados de profundidad. El hecho de que muchos declaren haber aprendido a utilizar el ordenador e internet con otros amigos da una idea de la importancia que tienen estas tecnologías en el establecimiento de los nuevos marcos de convivencia.

1.3 ÁMBITOS SOCIALES ANALIZADOS

Las peculiaridades del grupo de edad seleccionado, ya apuntadas, han motivado que la investigación cualitativa no se centre sólo en los propios jóvenes, sino también en sus padres y en sus profesores. De este modo se cubren los tres principales ámbitos en los que este grupo invierte su tiempo, que se corresponden con los analizados en este estudio:

- el impacto de las tecnologías en la vida familiar;
- el impacto de la tecnología en el entorno escolar; y
- el impacto en las relaciones sociales con sus iguales: relaciones de amistad.



1.4 RELACIÓN ENTRE EL GRUPO Y LAS TECNOLOGÍAS SELECCIONADAS

En el informe precedente, “Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001”, este grupo de edad presentaba las siguientes características en lo que se refiere al uso de estos dispositivos:

Teléfono móvil: de los tres grupos de edad, el de los más jóvenes es el que menor nivel de posesión presenta: un 65,2%, frente a un 73% entre los jóvenes de 20-24 años y un 82,3% entre los de 25-29.

El nivel de posesión está estrechamente relacionado con quién se hace cargo del coste del teléfono: de los jóvenes con mayor nivel de posesión, un 82,1% lo paga él mismo; este porcentaje desciende a un 70,9% en el caso de los más jóvenes. Casi un tercio de ellos (el 29,3%) declara que sus padres se hacen cargo de la factura del móvil.

En cuanto al uso, sin embargo, son los más jóvenes los que más utilizan el móvil: por ejemplo, un 90,2% lo emplea para enviar mensajes de texto cortos (SMS), frente al 79% de los de 20-24 y el 67,4% de los jóvenes entre 25-29. Los otros usos predominantes son “hablar con los amigos” y “llamar a sus familias”. Un último comentario sobre el nivel de posesión: los datos recogidos en la encuesta de 2001 reflejan un incremento del nivel de posesión de un 23% en 1999 en los jóvenes españoles a un 82% en los jóvenes navarros en 2001. Entra dentro de lo posible suponer que el ritmo de penetración del móvil entre este grupo de edad ha seguido creciendo de modo significativo, por lo que seguramente sea mayor hoy que hace dos años.

Un 75,7% de los jóvenes navarros poseía un **ordenador personal** en 2001, porcentaje que se incrementaba entre los dos grupos de edad más jóvenes, 15-24 años, hasta un 80,9%.

En lo que se refiere al uso de **internet**, con un 66,6% de usuarios entre el total de los jóvenes, el grupo de edad estudiado destaca por ser el que más se conecta desde casa, un 72,5%, frente a un 59,3% de los jóvenes entre 20-24 y un 63,3% de los de edades comprendidas entre los 25-29 años. Esto explica también algunas de las ventajas e inconvenientes que ven los padres en el uso de internet, sobre todo en dos aspectos que influyen en las relaciones familiares: por un lado, los padres consideran que internet es un motivo de discusión por el coste económico que supone, y por otro, les permite tener a los hijos en casa más tiempo con la tranquilidad que supone tenerlos localizados.

Los jóvenes de entre 15-19 años destacan notablemente sobre el resto en el uso de internet, por ser los que más utilizan la red para chatear, en un 85,5% de los casos (frente a un 58% en los de 20-24, y un 41,7% en los de 25-29), y para juegos, en un 37,7% de los casos (más del doble que los de 25-29 años, 14,6%, y diez puntos por encima de los de edad intermedia).



Por último, una de las características de la muestra seleccionada para el trabajo ha sido que fueran usuarios de alguna o de todas las tecnologías objeto de estudio. Si se pretendía conocer en qué medida el uso de estos dispositivos tecnológicos estaba afectando a su vida social, parece razonable dirigirse a jóvenes que ya los están usando.

2. Jóvenes y TIC: investigaciones y resultados





2 JÓVENES Y TIC: INVESTIGACIONES Y RESULTADOS

El interés real de los jóvenes por las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha atraído la atención de numerosas investigaciones en el ámbito científico mundial. A continuación, se reseñan los principales temas de estudio tratados al respecto, junto con las conclusiones alcanzadas.

2.1 DESARROLLO SOCIAL

El proceso de socialización es de gran importancia en la vida de cualquier joven: a través del contacto con su entorno niños y jóvenes aprenden conductas, destrezas, motivaciones, valores y creencias, ajustadas al entorno cultural que les rodea.

Los medios de comunicación se muestran como una de las influencias más importantes en este contexto de socialización. En los últimos cincuenta años, la literatura científica sobre el papel de la televisión en el desarrollo de los jóvenes así lo ha demostrado. Aparte del tiempo dedicado a la familia, y ya desde muy pequeños, la televisión se sitúa como la actividad que más tiempo les ocupa; superior incluso al que pasan en la escuela.

Igual que la televisión, las nuevas tecnologías de la información también influyen en su proceso de socialización. Niños y jóvenes viven y crecen en un entorno “digital” desconocido anteriormente. La *netgeneration* tiene a su alcance una nueva dimensión comunicativa que amplía considerablemente su campo social: puede navegar por el inmenso mar de la Red, participar en conversaciones con iguales situados a miles de kilómetros de distancia, estar en permanente conexión con su entorno mediante el teléfono móvil, formar parte activa de las llamadas comunidades virtuales, etc.

Como siempre, estas nuevas posibilidades tienen influencias positivas y negativas en la socialización. A todas ellas ha prestado atención la investigación mundial, tanto desde organismos públicos como desde instancias académicas. Veamos, a continuación, algunas de sus conclusiones.

2.1.1 Influencias del contexto social inmediato

El uso de los medios por parte de niños y jóvenes no ocurre en un entorno social aislado. La familia, los amigos e, incluso, las comunidades son factores de vital



importancia en la socialización del joven y en su aprendizaje de un uso correcto de las TIC.

En primer lugar, son importantes las expectativas de los padres hacia el uso de las TIC por parte de los hijos. Numerosos estudios han demostrado que la principal razón de los padres, a la hora de comprar un ordenador o conectarse a Internet, es el beneficio educativo (Center for Media Education, 1998; Deringer, 1986; Lane, 1990; NSBF, 2000). En este sentido, las expectativas de los padres hacia el provecho que puedan sacar sus hijos de las nuevas tecnologías es un factor que predice altamente las pautas de consumo de los jóvenes. El uso escolar o académico de las TIC está altamente relacionado con cuestiones tales como: el grado de implicación y la frecuencia de participación de los padres en las tareas escolares de los hijos; el grado de uso de estas tecnologías por parte de los padres; el valor que atribuyen los progenitores al uso de ordenadores y a internet como herramienta de aprendizaje escolar; etc. (Giacquinta & Lane, 1990). En definitiva, de estos estudios se desprende la coincidencia de jóvenes con limitado acceso a las TIC con padres escasamente familiarizados con estas tecnologías, y que delegan de forma mayoritaria en la escuela la formación en su uso y aprovechamiento.

Por otro lado, Roberts et al. (1999) destacan las diferentes relaciones sociales que se dan en el hogar, según el tipo de medio que se utilice. La televisión, los vídeos o las películas suponen momentos de uso común, donde se fomenta la relación entre los miembros de la familia. En el caso de los medios interactivos —ordenador, internet, videojuegos, chat, etc.— se rompe esta pauta y, por lo general, el uso pasa a ser individual. Estos autores también verifican el hecho de que, según aumenta la edad de los hijos, menos frecuente es que se dé un uso compartido de las TIC entre padres e hijos.

Aunque la mediación de adultos en el acceso a las TIC puede tener significativos efectos positivos, niños y adolescentes conocen con frecuencia mucho mejor que sus padres los aspectos técnicos relacionados con el uso de ordenadores, internet, o teléfonos móviles. Esta desventaja tecnológica tiene un efecto negativo evidente: lleva a que los progenitores se inhiban, por desconocimiento, de su responsabilidad educativa en este ámbito. Y también tiene otro efecto positivo y quizá inesperado: se convierte en cauce para aumentar la colaboración y comunicación entre padres e hijos adolescentes. Kiesler et al. (1999) destacan, en relación con las TIC, el papel de “gurús” que adquieren los adolescentes dentro de la familia o cómo son ellos quienes se encargan del mantenimiento técnico de ordenadores y teléfonos móviles, e incluso forman al resto de miembros del hogar en su uso y posibilidades.

Un segundo punto de interés ha sido estudiar cómo el uso de las TIC afecta a las relaciones sociales de los jóvenes con sus iguales. Esta interacción se produce con mayor frecuencia cuando el acceso a estas tecnologías está relacionado con actividades de ocio. Los adolescentes suelen compartir momentos de juego y navegación



conjunta (Roberts et al, 1999), siendo mayor esta tendencia entre los que mantienen una fuerte relación social con sus iguales en la escuela y fuera de ella (Colwell et al, 1995). Este último dato demuestra que la incidencia de las TIC en sus relaciones es, con frecuencia, un reflejo de las actividades que desarrollan en su vida social. Por otro lado, diversos estudios (Orleans y Laney, 2000; Van Schie y Wiegman, 1997) no han encontrado relación entre el uso de las TIC y pautas de aislamiento, salvo en casos particulares donde ese aislamiento ya estaba presente en otras facetas de la vida de los jóvenes.

El uso compartido de las TIC con amigos e iguales presenta pautas diferentes entre chicos y chicas. Generalmente, para los primeros, el atractivo principal es el ocio lúdico –compartir juegos, etc–, mientras que para las jóvenes el interés común se centra en el ocio comunicativo –conversaciones *on-line*, chats, email, etc–. Junto a esto, también aparece cierta evidencia de que las chicas utilizan con mayor frecuencia internet para tareas escolares y académicas (AAUW, 2000; NSBF, 2000).

Por último, es evidente que las TIC pueden proporcionar nuevos espacios y oportunidades de participación y colaboración entre los jóvenes. Las investigaciones llevadas a cabo en este punto confirman el potencial de estas tecnologías para mejorar la convivencia, el trabajo en equipo o ampliar sus intereses hacia temas de actualidad (Mayer, Quilici et al., 1999; Schustack et al., 1999).

2.1.2 Relaciones sociales

El acceso a las TIC puede satisfacer diversas necesidades individuales y sociales. Sin duda, estas tecnologías ofrecen a los jóvenes nuevos contextos de relación social e interacción personal (Parks y Roberts, 1998). En este sentido, algunos expertos afirman que las TIC pueden promover la relación social por su naturaleza universal; de algún modo, se crea un espacio de relación universal donde la comunicación no está condicionada por la ubicación geográfica, la raza, la discapacidad, los horarios, etc. (Civille, 1995; Katz y Aspden, 1997). Frente a esta opinión optimista, otros investigadores ponen de manifiesto la posibilidad de que, con el uso de estas tecnologías, se produzca aislamiento (Nie y Erbring, 2000; Stoll, 1995) o se agudicen fenómenos como la soledad o la depresión (Kraut, Patterson, et al., 1998). En definitiva, la posibilidad de que se produzcan estos efectos positivos y negativos está en estrecha relación con el uso particular del medio y las características personales de los usuarios. A continuación, se reseñan las conclusiones de los principales estudios internacionales elaborados sobre estos puntos.

2.1.2.1 Desarrollo de “social networks”

Una de las principales virtualidades de Internet o del teléfono móvil es su capacidad de construir “redes sociales”, de poner en contacto y relación a multitud de perso-



nas. Este hecho está constatado por varias investigaciones que demuestran cómo el uso de las TIC en los hogares adquiere gran protagonismo en la comunicación interpersonal: sirven como vehículo para un contacto estrecho con los demás, vía llamadas, mensajes, e-mail o chats (Kraut et al., 1996). Por otro lado, los mismos estudios también demuestran que niños y jóvenes utilizan con mucha frecuencia estos medios para dialogar con otras personas (NSBF, 2000).

Junto a esto, aparece otra característica fundamental de las TIC: su capacidad de ofrecer lugares virtuales donde, personas con intereses comunes, pueden dialogar, conocerse y compartir conocimientos. Por ejemplo, los padres suelen buscar información en sitios relacionados con temas de educación familiar, consultar a expertos sobre estas cuestiones o compartir sus inquietudes con otros progenitores mediante la participación en foros y listas de discusión (CME, 1997). Del mismo modo, los jóvenes buscan contenidos relacionados con sus aficiones, comparten con sus iguales inquietudes y conocimientos, y generan sus propias redes de contenidos y relaciones sociales mediante la construcción de páginas web propias (Abbott, 1988).

Un buen ejemplo de cómo internet puede contribuir al desarrollo de relaciones sociales lo encontramos en los resultados del trabajo de Bier, Sherblom y Gallo (1996). Interesados en demostrar los posibles efectos de internet en la vida familiar, facilitaron su acceso a seis hogares sin ningún tipo de experiencia en el uso del medio; varias semanas después recogieron los resultados utilizando diversas técnicas cualitativas. Las familias participantes en el estudio manifestaron una valoración muy positiva del nuevo medio, sobre todo porque les había permitido encontrar nuevas vías de información, conocimiento y comunicación. Todos los participantes reconocieron que el uso de la red les había enriquecido personalmente y algunos refirieron su utilidad en la búsqueda de ciertas informaciones interesantes para la familia, los vecinos o los amigos. Por último, internet les había permitido desarrollar relaciones personales con otros internautas y se había convertido en una nueva vía de amistad y compañerismo. En definitiva, todas estas personas habían descubierto un nuevo medio para afianzar su red de relaciones sociales e, incluso, ampliarlas más allá de barreras físicas, intelectuales o geográficas.

2.1.2.2 Características de las relaciones personales

Muchos expertos han manifestado un interés especial hacia la naturaleza de las relaciones interpersonales que se dan mediante el uso de las TIC. A la luz de estas investigaciones es difícil encontrar una respuesta unitaria sobre sus beneficios o contraindicaciones, ya que las relaciones personales en el mundo “virtual” pueden diferir según su intensidad y potenciar la dimensión social del individuo o, por el contrario, dificultarla. Quizá esta falta de consenso se deriva de la complejidad del obje-



to de estudio, que muchas veces enfrenta al investigador a realidades opuestas. Un ejemplo de esto sería la alta capacidad que tiene internet para favorecer el enriquecimiento interpersonal mediante el contacto con otros internautas en foros, grupos de discusión o expertos en educación y, a la vez, el peligro que supone el uso de estos medios como actividad que pueda desplazar o sustituir otras formas de comunicación de la vida real como son los amigos, la familia o los colegas (Krautt, Patterson et al., 1998).

Para ahondar en la dicotomía beneficio-perjuicio de las TIC es interesante ver cómo y en qué se diferencian las relaciones personales “virtuales” y “vitales”. Es conocido que la comunicación *on-line* carece de las características básicas que definen el desarrollo de relaciones personales tradicionales: no hay proximidad física entre los interlocutores, tampoco se da una referencia real sobre su apariencia o no se conoce, de manera clara, el contexto social que les envuelve. Estas características pueden entorpecer, en algunos casos, la verdadera relación o también favorecerla. Su ausencia puede ser positiva en momentos donde la relación personal está sesgada o se inhibe por el contacto real (Sproull y Kiesler, 1991), característica que, sin duda, afecta bastante a los jóvenes por la importancia que dan a la imagen y a las primeras impresiones. En internet, tal como afirma un joven internauta en una investigación cualitativa, el espacio de relación se rige por el principio de igualdad y por el anonimato: “En la red uno no sabe si tú eres un mendigo, un discapacitado, si eres atractivo, joven o viejo..., si estás hablando desde tu casa, desde un hotel o desde una mansión” (Michaelson, 1996, p. 57).

Sin olvidar el efecto negativo que pueda tener para el desarrollo de la relación personal el anonimato de los interlocutores, son varias las investigaciones que inciden en sus efectos positivos. El desarrollo de contactos sociales *on-line* puede ser una oportunidad rica para sujetos que, por sus limitaciones, tienen dificultades para el diálogo interpersonal en el mundo *off-line*. Personas aisladas geográfica o socialmente, enfermos y discapacitados, etc. pueden encontrar en las TIC una vía perfecta para liberarse de su peculiar condición en la relación con los otros (Bremer y Rauch, 1998).

Junto a esto, aparecen rasgos comunes entre las relaciones personales *on-line* y *off-line* con un beneficio implícito para los sujetos participantes. Puede darse un verdadero compañerismo entre miembros de una misma comunidad virtual que, sin conocerse, buscan información sobre intereses comunes o dedican tiempo y resuelven problemas de personas que, en la realidad, les son en cierto modo anónimas (Wellman, 1999). Además, entre las familias, internet se muestra como una herramienta más para que los miembros del hogar compartan información, valores y aficiones con otras familias: tal como demuestra un reciente estudio, en las familias internautas el uso del correo electrónico, el chat o el messenger está supeditado al contacto con otras personas y no a su rechazo.



En definitiva, el beneficio de la relación social que se establece a través de las TIC no es más que un reflejo de las características individuales de quien las utiliza. Si hay equilibrio personal, vida social rica, etc., sólo cabe esperar que esas mismos aspectos tengan una influencia importante en el uso de las nuevas tecnologías (Wartella, O'Keefe y Scantlin, 2000).

2.1.2.3 Identidad personal y entornos virtuales

Mediante el uso de las TIC la relación social amplía sus fronteras y también adquiere nuevas características que no se dan en el ámbito real de la comunicación interpersonal. En este sentido, la incidencia del anonimato entre los interlocutores ha sido uno de los puntos más estudiados en conexión con la identidad personal que los jóvenes construyen en los entornos virtuales.

Ya hemos visto cómo en los entornos virtuales los jóvenes pueden mantener citas con iguales de otras regiones y continentes, conversar diariamente con ellos y mantener amistades con personas que jamás conocerán físicamente. Además, las TIC permiten construir identidades nuevas y los jóvenes pueden adquirir roles que la vida real les niega. Esto puede llevar a poseer “vidas paralelas” o distintas identidades que, en algunos casos, tendrán efectos nocivos. Cabe la posibilidad de que el joven se encuentre mucho más satisfecho con su identidad *on-line*, renuncie a su imagen personal auténtica y termine huyendo de la realidad hacia el mundo virtual, síntomas todos ellos presentes en los casos de adicción severa a las TIC (Turkle, 1997).

Frente a esto, también se describen casos beneficiosos que se desprenden de la identidad personal que el joven puede construir en los entornos virtuales. Por ejemplo, Turkle (1997) describe el caso de una adolescente que manifestaba tener serios problemas de comunicación con su madre. Estos problemas se atenuaron cuando ella misma adquirió el rol de madre en un chat. Las reacciones de la supuesta “hija virtual” ante sus mensajes hicieron que reflexionara sobre el problema de una forma que jamás se habría dado fuera de la red.

En definitiva, parecen existir indicios de que el reflejo de la identidad personal de los jóvenes en los entornos virtuales no siempre conlleva efectos negativos. Sin embargo, las noticias que llegan desde los medios de comunicación al respecto van con frecuencia en una línea contraria al enfatizar casos de aislamiento, enfermedades mentales o de pederastia entre los jóvenes internautas. Sin duda, se trata de hechos reales y dolorosos que hay que tener en cuenta pero que, de ningún modo, pueden suponer la “patologización” generalizada del uso de las TIC entre los jóvenes. Tal como propone Laney (2000), es necesario conocer bien el contexto en el que ocurren estos problemas y seguir avanzando en el estudio de sus causas y en la propuesta de medidas que puedan evitarlos.



2.1.3 Puntos de especial interés: adicción y privacidad

Las TIC tienen un inmenso potencial positivo en muchas facetas de la vida de los jóvenes y en sus relaciones sociales. Pero también aparece una clara conciencia, por parte de jóvenes y padres, acerca de sus posibles efectos negativos, como pueden ser el acceso a la violencia, la pornografía u otros contenidos inapropiados. En este sentido, se han desarrollado numerosas investigaciones en torno a dos cuestiones potencialmente nocivas: la adicción y la invasión de la privacidad del joven. Veamos, a continuación, sus principales conclusiones.

2.1.3.1 Adicción

Uno de los principales motivos de alarma para padres y educadores, en lo que se refiere a la relación entre los jóvenes y la tecnología, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que dificulten o impidan un desarrollo personal y social adecuado. Desde los medios de comunicación es frecuente hacerse eco de noticias de este tipo que, siendo ciertas, no hacen justicia de modo completo a la realidad.

En el último congreso organizado por el Proyecto Hombre, ONG ampliamente conocida por su trabajo en el ámbito de la drogodependencia, las nuevas tecnologías recibieron un atención preferente como una nueva adicción. El riesgo está en achacar, a priori, a las TIC una capacidad de suscitar adicción sin ponerla en relación directa con la madurez personal y el carácter de sus usuarios. Como ha quedado patente en el estudio realizado, tanto los jóvenes como los padres y educadores señalan que el riesgo existe, pero que hay personas que son especialmente propensas a ello, al igual que lo son a generar otro tipo de adicciones. Por lo tanto, parece más sensato hablar de un común uso incorrecto e inmoderado de la tecnología que de una adicción generalizada.

Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos son dos: la falta de control y la dependencia. Por falta de control se entiende que una persona pierde el dominio sobre la actividad y continúa con ella pese a las consecuencias adversas que supone (pérdida de amigos, problemas de salud, aislamiento). Cuando se habla de dependencia se hace referencia tanto a un deseo moderado como a una obsesión intensa, incluso llegando a padecer síndrome de abstinencia si no puede practicarla, junto con la pérdida de interés por otro tipo de actividades que previamente le resultaban satisfactorias.

Lo que define a la conducta adictiva no es la frecuencia con que ésta se realiza, sino más bien el grado de pérdida de control por parte del sujeto, así como el establecimiento de una relación de dependencia.

Ha habido un acuerdo general entre los participantes en el estudio que señala a internet como la tecnología más propensa a generar conductas adictivas. A pesar de



que todos los jóvenes reconocían que para ellos el móvil era imprescindible, y en ocasiones lo comparan con “una droga”, la red aparece como más peligrosa porque propicia un uso más individual, menos asociado a tratar con los que se conoce, con los amigos.

A este respecto el doctor Mark Griffith (Nottingham Trent University, UK), propone seis indicadores que identifican la adicción a internet:

- la red es lo más importante en la vida del adicto y cuando no está *on-line* busca el modo de estarlo;
- se muestra irritable cuando no está *on-line*;
- conforme su adicción crece, necesita pasar más y más tiempo *on-line*;
- experimenta el síndrome de abstinencia cuando no está en su ordenador;
- su obsesión entra en conflicto con su vida diaria, como el trabajo, la familia y los amigos;
- si intenta dejar de utilizar la red por un tiempo, con facilidad y fácilmente recae en la adicción.

En muchos casos la adicción a internet, donde se ha estudiado con cierta profundidad o detenimiento, se asocia además a un uso determinado de la red: cibersexo, relaciones y, en menor medida, juegos de azar *on-line*. Uno de los temas más comentados es el impacto del uso de internet en las relaciones conyugales o de pareja (con distintos patrones de uso por parte del hombre y de la mujer).

Podemos sustituir el término internet por cualquier otra tecnología, como teléfonos móviles o videojuegos. A día de hoy, la mayoría de los estudios realizados sobre adicción de los jóvenes se refieren exclusivamente a la televisión.

Al hilo de esta idea de adicción surgen algunas preguntas y reflexiones que parece importante plantearse:

- ¿Adicción o abuso? Hay dos posiciones entre los investigadores dedicados a estos temas: una más inclinada a tachar de patología el uso inmoderado de estas tecnologías, y otra que la califica como tal, de abuso, pero sin llegar a rozar lo patológico. A este respecto es interesante el trabajo de Ricardo Tejeiro (2002: 54) sobre los videojuegos: “Los videojuegos poseen muchas características que los hacen atractivos, y cuando a un joven se le deja practicar a su antojo (o con escaso control) cualquier actividad de ocio que le resulte atractiva, es probable que acabe abusando de ella”. De acuerdo con su tesis, las personas que caen en algún tipo de adicción con las tecnologías son aquellas que previamente al uso de la tecnología tenían problemas o tendencias adictivas.



- Tecnofobia y tecnofilia: dos extremos igualmente negativos. Sobre lo que sí parece haber acuerdo es en salvar de la quema a las TIC, subrayando que haciendo un buen uso de ellas, pueden ser un instrumento muy valioso y necesario: “Se echaba en falta la necesidad de profundizar en un ámbito especialmente relevante para los ciudadanos de nuestro tiempo como es el que conforman los medios de comunicación y las nuevas tecnologías del ocio. Su relación con las posibles conductas adictivas de los jóvenes resulta obvio aunque representan un instrumento con dos caras ya que pueden incidir tanto en la creación y mantenimiento de unos hábitos de dependencia perjudiciales para el desarrollo y evolución personal de sus usuarios como en la potenciación de su autonomía personal” (Robles, 2002:5).

De acuerdo con Eduardo García Matilla (2002: 11), la digitalización tiene tres consecuencias, con sus riesgos añadidos:

- o Multiplica hasta el infinito los contenidos y servicios a los que podremos acceder desde cualquier terminal. Aunque en parte esto es todavía ciencia ficción, y lo que al final pasará será que más que infinitos contenidos tendremos contenidos infinitamente repetidos, el riesgo que él apunta es que, en teoría, se incrementará el tiempo de ocio que pasamos frente a las pantallas digitales, al disponer de una oferta exhaustiva.
- o Permite la interactividad a través de todos los soportes. El riesgo: que esto hará posible el acceso a ofertas concretas como loterías instantaneas, casinos *on-line*, juegos, etc.
- o Además, supone una forma alternativa de comunicación interpersonal y grupal, mediatizada por un instrumento tecnológico. El riesgo aquí es la transformación del lenguaje oral y escrito, y las consecuencias que a largo plazo esto puede suponer: problemas para comunicarse cara a cara, para transmitir sentimientos, poco dominio del lenguaje corporal, etc.
- Otro asunto importante sobre el que merece la pena pensar es que, en términos generales, son pocos los casos de adicción real sobre la tecnología, y, en cambio, se está creando una situación de alarma social respecto a esta cuestión que no es beneficiosa para nadie, porque no permite ver con objetividad los pros y los contras. En muchos casos, de lo que se está hablando es de la necesidad de prevención, pero sin proponer herramientas para ello.

2.1.3.2 Privacidad

Los niños y, especialmente, los jóvenes suponen un importante público para empresas y anunciantes por su capacidad real de adquisición como consumidores y su influencia en las compras que se realizan en el hogar (Guber y Berry, 1993; Wartella,



1995). Mc. Neal, reconocido experto en el estudio de estas cuestiones, estima que dicha influencia se da en el 40% de las compras del hogar (Reese, 1996).

Los anunciantes no son ajenos a esta gran influencia de los jóvenes en el consumo del hogar y ejercen sobre ellos una presión importante. En el caso de las TIC, aunque la presencia de mensajes comerciales dirigidos a los jóvenes es quizá menos notoria que en los medios convencionales, su existencia y efectividad es innegable. Dicho de otro modo, el joven es un público objetivo claro de la comunicación comercial y se le puede alcanzar fácilmente a través del teléfono móvil, páginas web o envíos de correo electrónico. Esta situación ha tenido su correspondiente respuesta en las investigaciones sobre jóvenes y TIC, centradas fundamentalmente en dos aspectos: la posibilidad de violar, a través de la comunicación comercial, el derecho a la privacidad; y la aparición de prácticas publicitarias engañosas.

En el primer caso, la privacidad de los jóvenes y su entorno puede verse afectada por la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. A través de “cookies”, formularios aparentemente inofensivos, promociones vía mensajes SMS, etc., las empresas pueden traspasar con facilidad la frontera que separa lo público de lo privado, aprovechando el desconocimiento de los usuarios. En su investigación, Turow y Nir (2000) describen que, en más de la mitad de los hogares investigados, los padres afirmaban desconocer estas prácticas comerciales. Por otra parte, los jóvenes internautas entrevistados manifestaron una clara disposición a intercambiar información privada acerca de su familia por un regalo. Dichos resultados ponen de manifiesto la importancia de seguir regulando estas situaciones desde los poderes públicos, junto con el necesario autocontrol de anunciantes y agencias.

En segundo lugar, la práctica engañosa puede darse porque la publicidad no aparece claramente diferenciada de otras informaciones en los contenidos que nos ofrecen las TIC. Este caso es evidente si se estudia la estructura de las páginas web de marcas y productos preferidos por los jóvenes: en algunos casos es difícil distinguir entre información y persuasión, tal como pone de manifiesto Turow (2000).

Por último, las mismas características de las TIC dificultan la mediación parental en este tipo de prácticas y en el uso genérico de internet. Por naturaleza, la red es difícil de controlar al ser sus contenidos universales; el número de páginas web es enorme; y, por último, la complejidad tecnológica entorpece la mediación de los padres o la inhibe por puro desconocimiento. En cualquier caso, aparece ya una clara conciencia entre padres, legisladores y usuarios sobre este problema, tal como se desprende de las últimas iniciativas de la UE en relación con el acceso a la red por usuarios menores, o iniciativas *on-line* que favorecen el papel fundamental de los padres como educadores y les brindan herramientas útiles para superar su desventaja tecnológica (cfr, www.saferinternet.org, www.cybersmatskids.com.au, www.pin.org.uk, etc.).



2.1.4 Conclusiones

Como hemos visto, la investigación sobre la influencia de las TIC en las relaciones sociales de los jóvenes es rica y abundante. A continuación, ofrecemos una síntesis de aquellos resultados que guardan gran relación con los objetivos del presente estudio.

- En primer lugar, las TIC se configuran como un vehículo primordial en el desarrollo de las relaciones sociales de los jóvenes. El uso de estas tecnologías está altamente vinculado al contacto con iguales, familiares y conocidos.
- En segundo lugar, hay una clara correlación entre el grado de uso y conocimiento de las TIC por parte de los padres y la presencia de una mediación parental de tipo educativo. Los hogares con mayor penetración en el uso de las TIC son aquellos que mayor conciencia toman de su potencial positivo, de sus riesgos y de la necesidad de educar en su uso.
- Sin embargo, frente al punto anterior, la ventaja tecnológica de los jóvenes frente a sus padres también tiene su punto positivo. Desde algunas investigaciones se han descrito situaciones en familias donde los jóvenes adquieren el papel de expertos. En estos casos, ellos son los que forman a los demás y mantienen las tecnologías, brindando nuevos espacios para la convivencia familiar.
- En cuarto lugar, en la mayoría de los casos, las TIC se sitúan como medio y vehículo de relación social. En general su uso entre los jóvenes no es más que un reflejo de su condición personal y de su vida *off-line*. En el caso de comportamientos desviados –adicción, etc.– no es posible establecer una clara relación causa-efecto. Estos comportamientos parecen ser un síntoma más de la problemática personal y social de estos individuos.
- Por último, existe una cierta conciencia social acerca de la necesidad de seguir estudiando los efectos de las TIC en el ámbito social de los jóvenes. Se hace necesario profundizar más en el papel que desempeñan estas tecnologías en su vida y en el diseño de posibles medidas que ayuden a formarles en un uso responsable.

3. Objetivos del estudio





3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es determinar cómo influye o determina el uso de las TIC las relaciones sociales de los jóvenes de entre 15 y 18 años. El método de estudio consiste en aislar los principales efectos, tópicos y comportamientos que, en este sentido, ya se conocen desde estudios previos cuantitativos y verificar su importancia real a través de la aplicación de una investigación cualitativa. Para ello, se han diseñado diversas dinámicas de grupo con la participación representativa de jóvenes, padres y madres, y profesores.

En la elaboración del cuestionario se han tenido en cuenta las conclusiones obtenidas tras la investigación del estado de la cuestión que ha ocupado el capítulo precedente. Como parte de la tarea de diseño de los ítems del cuestionario, se mantuvieron reuniones de trabajo con profesores de secundaria que aportaron ideas y consejos sobre la realidad personal y social de este grupo de edad.

Más en concreto se ha pretendido lo siguiente:

- a) averiguar la valoración real de las TIC por parte de los jóvenes y su importancia en la relación social;
- b) indagar sobre cómo influyen en las relaciones con sus iguales, con sus progenitores y con el entorno escolar;
- c) conocer sus opiniones acerca de ciertos efectos nocivos del uso de las TIC como la adicción, el aislamiento físico, el individualismo, el fracaso escolar, etc.;
- d) plantear el concepto “una semana sin TIC”. Averiguar los efectos que esta experiencia pueda tener en las relaciones sociales de jóvenes usuarios habituales de las Nuevas Tecnologías;
- e) comprobar la influencia real de las Nuevas Tecnologías en la vida familiar. Definir las actitudes de los padres y las ventajas e inconvenientes que atribuyen a este fenómeno. Determinar el grado de conocimiento y uso, por parte de los progenitores, de las TIC y definir sus principales necesidades educativas al respecto;
- f) conocer las opiniones de maestros y profesores en relación con el uso de las TIC por parte de los jóvenes. Valorar su postura sobre la incidencia en el aprendizaje académico y el desarrollo personal de los jóvenes. Definir sus prin-



Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)...

- principales demandas y necesidades para que la escuela pueda educar en el uso de estos medios;
- g) contrastar las opiniones de jóvenes, padres y maestros, respecto a posibles acciones educativas que pudieran desarrollarse en este ámbito.

4. Estudio cualitativo





4 ESTUDIO CUALITATIVO

4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de este estudio cualitativo, basado en grupos de discusión, es ver la influencia de las Nuevas Tecnologías de Comunicación y de la Información (TIC) en las relaciones sociales de los jóvenes, desde su punto de vista, y el de padres y educadores. Las conclusiones obtenidas permitirán diseñar acciones educativas en el entorno personal, familiar y escolar.

En definitiva, se trata de extraer conclusiones de jóvenes, padres y profesores de la Comunidad Foral de Navarra sobre las TIC, su impacto en la sociabilidad, en el desarrollo personal, en la convivencia familiar y en el aprendizaje académico.

Los objetivos específicos de la investigación son :

- ☉ Conocer la valoración real de las TIC por parte de los jóvenes y su importancia en las relaciones sociales.
- ☉ Hacerse cargo de sus opiniones sobre los efectos nocivos del uso de las TIC.
- ☉ Investigar la influencia de las TIC en la vida familiar.
- ☉ Valorar las opiniones de los profesores en relación con la incidencia del uso de las TIC en el aprendizaje académico y el desarrollo personal de los jóvenes.
- ☉ Contrastar las opiniones de jóvenes, padres y profesores, hacia posibles acciones educativas que pudieran desarrollarse en este ámbito.

4.2 RESULTADOS

4.2.1 Papel instrumental de las tecnologías

La valoración general que se tiene de las nuevas tecnologías es positiva por parte de jóvenes, padres y profesores. Resulta evidente la importancia que tienen por las posibilidades de uso que ofrecen, siempre y cuando se les de un uso adecuado y moderado.

Padres y profesores consideran que el papel instrumental positivo de las nuevas tecnologías se ve alterado por un uso no adecuado por parte de los jóvenes.



La adecuación, según padres y profesores, de estas nuevas tecnologías se produce cuando cumplen su función comunicativa y no son simplemente un elemento de ocio, uso principal que les dan los jóvenes.



Teléfono móvil

Los jóvenes con los que se ha trabajado declaran tener un teléfono móvil propio desde hace aproximadamente 2 ó 3 años. Además, cada año, más o menos, han cambiado de terminal porque está pasado de moda, viejo o estropeado.

El teléfono móvil llegó a sus manos principalmente como regalo de padres o familiares. En algunos casos fueron los propios jóvenes los que lo compraron con sus ahorros.

El principal motivo que manifiestan para tener un teléfono móvil es poder comunicarse con sus amigos y porque todos lo tienen. El argumento que dan a sus padres es que así pueden estar localizados en todo momento.

“Aunque te llaman tus padres, a veces coges o no la llamada, si no quieres no coges y luego le das una excusa” (Chicos).

“Así les puedes localizar y sabes dónde están, aunque luego a veces no lo llevan o no te contestan o te hacen la llamada perdida, porque se las saben todas” (Padres).

El teléfono móvil es un importante elemento de estatus dentro de un grupo.

“Los jóvenes consiguen estatus según el teléfono que tienen, si es más caro, es superior. El que no tiene móvil es el raro” (Profesores contacto TIC).

“Para ellos marca un estatus dentro de la cuadrilla, como era antes llevar unas Nike, ahora si no lo tienes no eres nadie” (Profesores no contacto TIC).

“A veces lo llevan aunque sea sin saldo, pero lo llevan para mostrar que también tienen” (Padres).

Los jóvenes ven el teléfono móvil como otra forma de relacionarse, de tener contacto con personas lejanas, mientras que los padres y profesores lo ven como un lujo, algo innecesario, una forma que tienen los jóvenes de sentirse mayores; en definitiva, como un capricho.

En la mayoría de los casos, los propios jóvenes pagan los gastos del móvil aunque esto no incide en sus hábitos de compra y de ocio. Algunos padres dan una asignación semanal o mensual para recargar el teléfono móvil. Los jóvenes reconocen gastar demasiado dinero en el teléfono móvil.

El siguiente cuadro muestra las ventajas y desventajas del uso del teléfono móvil que manifiestan jóvenes y padres:



	Ventajas +	Desventajas -
JÓVENES	<ul style="list-style-type: none"> < Localizar amigos < Mayor contacto con familiares (facilitar cumpleaños, etc) < Conexión a internet en cualquier sitio < Es más barato mandar mensajes que llamar < Urgencias: si te has perdido, amigo se encuentra mal < Mayor privacidad < Es más fácil relacionarte con novio/a < Uso como despertador 	<ul style="list-style-type: none"> < Gasto económico < Estar siempre pendiente de si lo pierdes o te lo roban en la discoteca < Problemas de cobertura < Mensajes muy resumidos que no se entienden < Que te localice gente que no quieres < No saber quién te llama < Obligación de contestar siempre < Dependencia, adicción < Preocuparte siempre de la batería < Volumen < Desconcentra a la hora de estudiar
PADRES	<ul style="list-style-type: none"> < Localizar a los hijos < Poder comunicarse < Urgencias 	<ul style="list-style-type: none"> < Gasto económico < Falta de concentración < Dependencia < Faltas ortográficas

La dificultad en el control de los padres sobre el uso del móvil aumenta si son los hijos quienes asumen este gasto. Dicho de otro modo, los padres que pagan el consumo pueden controlar el gasto recargando las tarjetas con una cantidad fija, semanal o mensual. Por otro lado, dicho control, resulta más difícil si el sistema de pago es bajo contrato.

“Si un mes se pasan hay que avisarles que bajen el gasto o se lo quitamos” (Padres).

“Muchas veces cogen el móvil de los padres para no gastar tanto, o hacen la llamada perdida para que llamemos nosotros” (Padres).

Por último, los jóvenes son conscientes del uso indebido y excesivo que hacen a veces del teléfono móvil. Una forma de administrar el uso del teléfono móvil es limitar el dinero que van a gastarse en él aunque la mayoría asegura no cumplirlo.

Ordenador e Internet

Según los resultados obtenidos, la ubicación más habitual del ordenador es el dormitorio de los jóvenes. Los que disponen de conexión a internet están conectados



desde hace uno o dos años. Por último, los jóvenes han aprendido a utilizar el ordenador e internet con sus amigos y también en el colegio.

El principal motivo para tener ordenador e internet que dan los jóvenes a sus padres es su utilidad para la realización de tareas escolares. Sin embargo, el principal uso está más vinculado con el ocio y no tanto con sus estudios y los padres son conscientes de ello.

“Yo el ordenador les decía a mis padres que era para hacer trabajos pero en lo que lo usas es para juegos, únicamente para juegos” (Chicos).

“Dices que es para buscar información para trabajos pero lo utilizas más para estar en contacto con las amigas” (Chicas).

“Te dicen que viene muy bien para los trabajos de clase pero a la una de la madrugada no hacen trabajos y están siempre con los juegos” (Padres).

Entre los usos del ordenador e internet destacan: juegos, chatear, bajar música y películas, sacar apuntes y trabajos, buscar empleo, programación y buscar información general.

Por otro lado, algunos padres ven los beneficios que aporta internet aunque saben que el uso que le dan los jóvenes es de ocio. Este hecho conlleva problemas de control, tal como manifiestan las siguientes opiniones:

“Yo por ahora no tengo intención de poner internet, para hacer los deberes les doy dinero para que vayan a un cibercafé y saquen lo necesario cuando lo necesitan. Lo quieren realmente para chatear y veo que va a ser otro problema y no quiero” (Padres).

“Se lo compras porque no quieres que les falte de nada y también pecamos de eso, si tienen todos, ¿mi hijo no va a tener?... ¡por no oírles!” (Padres).

Según estas afirmaciones, los padres ven internet como algo complejo, muchas veces por desconocimiento. Se ven desbordados porque sus hijos conocen el medio mucho mejor y, por tanto, no pueden administrarles el uso. Esta situación incide, sin ninguna duda, en su consideración sobre el uso que hacen los jóvenes que definen como una pérdida de tiempo.

En cuanto a la frecuencia de uso, los chicos dedican más tiempo a internet, sobre todo al principio por la novedad que supone. En términos generales, el uso de internet es bastante libre, se conectan las horas que quieren, tanto durante los días laborales como en el fin de semana.

“Igual cada día 4 horas, hago la tarea y mientras lo dejo encendido me bajo algo, quito el teclado y hago la tarea” (Chicos).

En general, el tiempo que invierten en internet no afecta a su vida familiar ni a las salidas con sus amigos porque según declaran, acceden a la red en “horas muertas” o cuando están aburridos.



Los padres se interesan por conocer los sitios que visitan en internet y el uso que de este medio hacen, aunque son conscientes de la dificultad que supone controlar el acceso a ciertos portales y páginas.

“Difícil saber dónde se meten por las pantallas, entras en la habitación y automáticamente bajan la pantalla y dejan la que a ellos les interesa que veas, se las saben todas” (Padres).

4.2.2 Influencia de las TIC en la vida social

4.2.2.1 Interacción con los amigos

Para los chicos y chicas de 15 a 18 años las nuevas tecnologías ayudan a relacionarse con los amigos y; según sus opiniones, no influyen demasiado en el tiempo que dedican a la amistad. Sin embargo, también reconocen que, en el caso de internet, pueden existir casos de mayor dependencia y afirman conocer casos de aislamiento.

Padres y profesores consideran que las TIC pueden producir individualismo, al pasar más tiempo en casa aunque sigan en contacto con sus amigos.



Teléfono móvil

El teléfono móvil es un instrumento fundamental de comunicación para los jóvenes; es un elemento que potencia las relaciones, permite más intimidad en las conversaciones con los amigos y facilita manifestarse de un modo más extrovertido.

“Con el móvil les dedicas más tiempo a los mensajes, incluso entre semana cuando no puedes quedar” (Chicos).

“También influye si conoces a alguien nuevo y tiene móvil te resulta más fácil conocerle que no a otro que no tiene, te ayuda a coger confianza” (Chicas).

Sin embargo, también manifiestan algunos aspectos negativos de la comunicación a través del teléfono móvil como, por ejemplo:

“Alguien puede guardar mensajes íntimos y puede enseñarlos, alguno puede ser indiscreto” (Chicas).

“Los mensajes a veces se pueden interpretar mal, no sabes en qué tono de voz te lo envían y más al estar abreviado” (Chicas).

Por otro lado, los jóvenes quedan con sus amigos para salir a través del teléfono móvil; carecer de él puede ocasionar cierto aislamiento respecto a los demás amigos, al no estar al tanto de los planes.



Padres y profesores creen que siguen dedicando el mismo tiempo o incluso más (aunque no sea contacto físico) a sus amigos porque están todo el día comunicados con mensajes y llamadas perdidas.

Ordenador e Internet

Internet ayuda a los jóvenes a mantener más contacto con sus amigos y también a hacer nuevas amistades. Tanto jóvenes como padres y educadores creen que internet puede tener una influencia más negativa que otras nuevas tecnologías debido al tiempo que se le dedica y que por lo tanto puede influir en su dedicación a los amigos.

El principal uso de internet, además de los juegos, es para mantener el contacto con los amigos que ya tienen; facilita a los más tímidos expresar sus ideas e intercambiar información sobre programas y páginas visitadas; es también tema habitual de conversación con los amigos. Como aspectos negativos destacan la frialdad del medio y las mentiras potenciadas por el anonimato.

Los jóvenes tienen amigos virtuales pero son considerados como una diversión, no se les toma muy en serio hasta que se les conoce personalmente. Son conscientes de que en el chat se miente mucho porque ellos son los primeros en hacerlo, como si fuera un juego. No se llega a profundizar con los amigos virtuales y de ahí la importancia del conocimiento presencial, para poder empezar una amistad verdadera.

“Hablas de menos cosas porque no hay confianza ni seguridad de que no te está mintiendo si no le conoces. ¿Qué vas a preguntar a una persona que no conoces? Yo le puedo decir hola, qué tal, años... y ya está. Pero luego se me acaba el tema y no tengo de qué hablar” (Chicos).

“Con los amigos de siempre son con los que más hablas por internet porque les conoces físicamente y te fías” (Chicos).

“Difícil conocer una buena persona, no cuentas problemas a quien no conoces, necesitas tiempo para que sea amigo de verdad” (Chicas).

Los amigos virtuales no son motivo de preocupación de los padres, ni de los educadores; creen que los jóvenes son conscientes de que es un juego donde se miente y que por ello no se lo toman en serio. Consideran que es un medio frío para poder entablar verdaderas amistades pero se interesan por saber con quién se comunican.

“Tienen amigos virtuales pero cuando los conocen se llevan desilusiones” (Padres).

“Internet fomenta el engaño, lo posibilita, se miente, se dan características que no son reales. Mienten mucho, es como un juego para ellos” (Padres).

“Amistad no, el roce es el día a día. Lo enfocan más como un juego, no se lo toman muy en serio por las mentiras” (Chicas).



4.2.2.2. Influencia en la vida familiar

Jóvenes, padres y educadores confirman que las nuevas tecnologías influyen en la vida familiar causando problemas o discusiones.

Los jóvenes ven el teléfono móvil como un instrumento funcional muy importante de comunicación para sus vidas y creen que los padres no entienden el uso que le dan y lo ven únicamente como una forma de diversión.

“Los padres no entienden el uso que le damos. Se necesita porque la gente no está en casa y así se les puede localizar. Lo necesitas para quedar” (Chicos).

Los principales motivos que causan problemas en la vida familiar según los jóvenes son:

-  Tiempo conectado a internet.
-  Estar demasiado tiempo jugando.
-  Dinero: facturas, gasto excesivo.
-  Estar localizado por los padres.
-  Dar explicaciones de quién te llama al móvil.
-  Utilizar el móvil de padres o hermanos por falta de saldo propio.
-  Te dejas el móvil en casa y leen los mensajes.
-  Los padres se molestan por el tema de las abreviaturas, faltas de ortografía.
-  Control por parte de los padres de los números de teléfono de la factura.
-  +  Los padres dicen que no estudias.

En general se podría decir que los jóvenes tienen una libertad de acción completa en lo que se refiere al uso de internet ya que muchos padres no saben manejarlo.

“Muchos padres desconocen lo que es internet. Mejor no les enseñas por si se enganchan y te lo van a quitar” (Chicos).

Los principales problemas con los que se encuentran los padres son el gasto económico del teléfono móvil y el excesivo tiempo que dedican los hijos a internet.

El excesivo tiempo de uso de internet de los hijos crea en los padres un sentimiento de ansiedad y de impotencia por no saber cómo controlar su uso, —en parte— por falta de conocimientos informáticos. Los padres se sienten desbordados ante el uso de internet viendo cómo sus hijos dejan de participar en la vida familiar y se quedan recluidos en su habitación.

“Están como más agresivos porque no te contestan, no te oyen, están tan metidos en el juego. Como no te oye le gritas y te contesta mal” (Padres).



“Cuando llamaban por teléfono se cortaba la conexión y el hijo se enfadaba, impedía que llamara la gente porque se cortaba la conexión cuando buscaba información para trabajos” (Padres).

“La informática ha desbordado el orden familiar porque tienes que ganar al ordenador; conocer internet y eso da lugar a descontrolar el orden, el horario... hasta las dos o tres de la madrugada que se quedan” (Padres).

“No hacían vida familiar al principio por la novedad, no participaba en nada” (Padres).

Tanto los padres usuarios de internet como los no usuarios ven difícil controlar su uso. Algunas medidas de control que nombran son: amenazar con quitarlo si el uso es excesivo, provocar apagón de luz para que se desconecten, limitar el tiempo de uso, no conectarse durante la semana y conseguir que hagan primero la tarea. Aunque reflejan como problema que el ordenador esté en el dormitorio, no piensan que la solución sea cambiarlo a otro lugar; afirman que eso podría incrementar el problema.

“Les impones un horario, por ejemplo hasta las 23:00 horas pero no lo cumplen y es una lucha continua” (Padres).

“El móvil lo puedes controlar si es con tarjeta pero internet difícil porque se mete en su habitación y no sabes qué hacen” (Padres).

“Tenía broncas continuamente por el tiempo, porque se metía donde no debía... y se quitó” (Padres).

“¿Dónde vas a poner el ordenador? ¿en el salón?, estarías tirándote los trastos continuamente porque no dejas escuchar la tele” (Padres).

Padres y profesores muestran cierto grado de culpabilidad porque ahora internet hace el papel de la televisión como “niñera”, están entretenidos y no salen tanto a la calle y así están más controlados.

“Lo tienes ahí metido en la habitación, no me da guerra, está entretenido...” (Padres).

“Hay muchas familias que trabajan padre y madre y es muy cómodo que los niños tengan internet y videojuegos porque el niño está entretenido, está sin compañía pero no se entera” (Padres).

“A veces sirve para que se entretengan, no metan ruido y dejen en paz a los padres. Además algo aprenden y mientras, no tienes que jugar con ellos. Igual nos aprovechamos” (Padres).

Padres y profesores saben que es muy difícil delimitar los sitios que pueden visitar los jóvenes en internet porque tienen toda la información a su alcance y finalmente hacen lo que quieren. Creen que sus hijos tienen suficientes conocimientos para conocer las diferentes “trampas” que tiene internet como por ejemplo, la conexión de números 900.

“Es una edad de rebeldía, curiosidad y quieren descubrir muchas cosas” (Padres).



“Internet es el mundo, ellos navegan por él y es inútil decirles que no se metan en ciertas páginas porque seguro que van. Es importante limitar el tiempo para que no se le quede cara de pantalla” (Padres).

“Te preguntan qué páginas has visitado. Pero confían en mí, no me interesan las páginas eróticas de fotos, más a los chicos, igual alguna vez te metes por curiosidad. Más los chicos, son los que se enganchan” (Chicas).

Los jóvenes demuestran tener mucho dominio en el manejo de la informática; los padres se quejan de que sus hijos no les ayudan, no les explican el funcionamiento o si lo hacen es de forma rápida, impaciente y no llegan a hacerse cargo.

4.2.2.3 Influencia en el aprendizaje académico

Aportaciones de las nuevas tecnologías

Los jóvenes creen que las nuevas tecnologías influyen positivamente en su vida escolar, si se utilizan para buscar información. En cambio, apuntan que estar muy pendientes del teléfono móvil provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar; aspecto también señalado por sus padres. Los jóvenes no creen que internet sea el causante principal del fracaso escolar de algunos, aunque saben que es un factor que puede influir.

“Las malas notas no tienen nada que ver con internet ni con el móvil. No influye el tiempo que pases con internet porque lo puedes perder viendo la tele o en otras cosas” (Chicos).

“Si apruebas no te dicen nada de internet y te conectas sin problemas. Si suspendes te lo quitan. Yo estudio para que no me lo quiten” (Chicos).

“Fracaso escolar... depende de la persona, porque hay personas que se enganchan a todo, depende de la gente. La gente es vaga para estudiar por la tele, juegos, videojuegos e internet. Más enganchados los chicos a los juegos” (Chicas).

Los padres saben que los ordenadores e internet son una herramienta útil para los estudios pero ven que sus hijos no aprovechan sus ventajas; lo utilizan únicamente como ocio, o para hacer trabajos, pero copiando literalmente, y así no aprenden. Otro aspecto que influye de forma negativa es la terminología utilizada en los móviles; el uso de abreviaturas que incrementa el número de faltas ortográficas.

“Ayuda para los trabajos, pero los hace el ordenador y ellos no los trabajan, ni se lo leen. El profesor debería saber que no lo han hecho ellos” (Padres).

“En clase a principios de curso se escribe con abreviaturas y los profes se cabrean, lo haces sin darte cuenta. También aumentan las faltas de ortografía en los exámenes por la costumbre de los móviles, he suspendido a veces por las faltas” (Chicas).

En general, los profesores piensan que internet es una gran herramienta para la educación, aunque son mucho más optimistas los profesores que están en contacto



directo con las TIC. Afirman que encuentran problemas de dispersión y dificultad para conseguir que se concentren los alumnos, por el uso del móvil.

“Los jóvenes en clase están pendientes del móvil continuamente frente a los chicos de 20 años” (Profesores contacto TIC).

Se observan diferencias entre lo profesores que están en contacto directo con las TIC y los que no lo están. Para los primeros, las nuevas tecnologías son una herramienta muy motivadora para el aprendizaje, piensan que facilitan las explicaciones y la comprensión por parte de los alumnos; las ven útiles en cualquier materia. También señalan que el manejo del ordenador ayuda a potenciar el autoaprendizaje y la creatividad. Los profesores que no están en contacto directo con las TIC creen que pueden facilitar el aprendizaje pero limitan su influencia a determinadas materias; las ven más como un elemento para romper una rutina y no creen que se vaya a aprender más por hacer uso de ellas.

“En los muy jóvenes, en esa etapa no sirven de mucho, no aguantan, se dispersan... mejor para mayores, para materias muy específicas como dibujo, ciencias...” (Profesores no contacto TIC).

Papel de la enseñanza en el uso de las TIC

Los profesores, reconocen como parte de su tarea enseñar a utilizar las TIC; enseñarles, por ejemplo, que no tienen que copiar los trabajos tal y como aparecen en internet, aunque manifiestan que es tarea difícil por el tiempo que requiere.

Es importante enseñar a seleccionar toda la información que se tiene y elegir lo que se necesita.

“Los trabajos a veces hay que pedirlos a mano porque lo que hacen es: seleccionan y lo imprimen y no se enteran de nada” (Profesores no contacto TIC).

“Hay que enseñarles a contrastar la información y a filtrarla” (Profesores contacto TIC).

“También hay que cambiar nuestra forma de plantear los trabajos, hay más medios. Que ellos fabriquen su propia enciclopedia virtual. La escuela sigue trabajando en su forma tradicional y sin embargo todo alrededor cambia mucho. Nosotros no cambiamos nuestros usos y formas a la hora de educar, no es fácil” (Profesores contacto TIC).

Algunos usos que dan los jóvenes a las TIC:

-  Buscar información para trabajos
-  Imprimir trabajos ya hechos
-  Chuletas
-  Chuletas en el móvil
-  A través del móvil se mandan las respuestas de los exámenes



Ventajas e inconvenientes del uso de las TIC en la enseñanza.

Los profesores en contacto directo con las TIC manifiestan que las utilizan muy a menudo tanto en sus clases como en su vida personal. Algunos de los asistentes de este grupo eran los encargados de las TIC en sus centros de enseñanza: mantener la página web del centro, la intranet, etc. Por el contrario, el otro grupo de profesores las utilizan muy poco tanto a nivel personal como en el aula, y su uso principal consiste en buscar información para preparar sus clases.

Los profesores en contacto directo con las TIC ven más ventajas en su uso en clase que el otro grupo de profesores.

Entre las ventajas y desventajas de usar las TIC en las aulas destacan las siguientes:

Ventajas

- Aumenta la motivación
- Ahorro de tiempo en la explicación (programas de simulación)
- Facilidad a la hora de explicar, más visual
- Clases más prácticas
- Familiarizar a los alumnos con el futuro digital

Desventajas

- Dispersión
- Falta de concentración
- Difícil suscitar la reflexión
- Más trabajo para el profesor en la preparación de las clases
- Los alumnos se mandan bromas o visitan páginas de chistes
- Se aburren
- No lo toman en serio, lo ven como un juego y no profundizan

Demandas y necesidades a la hora de formar en el uso de las TIC

Tanto en el grupo de los chicos como de las chicas surge la afirmación de que en el colegio se enseña poco, o cosas muy básicas, sobre las TIC; echan de menos una mayor formación en este campo, y en muchos casos ellos tienen un nivel de conocimientos informáticos superior al de su profesor.



Los jóvenes están de acuerdo en que además de la formación tecnológica se informe del uso correcto de las TIC y sus consecuencias. Una solución a la que se podría apuntar es repartir sesiones informativas donde participen padres e hijos juntos.

“Tal y como hacen con el tema de sexo y drogas también pueden explicar el uso de las TIC. Charlas de sexo has tenido un montón pero de informática nada y si vienen alguna vez es para hacer propaganda de los programas que tienen” (Chicas).

También los padres notan muchas carencias en la enseñanza del uso de las TIC; opinan que es deficiente la enseñanza que se da para manejar diferentes programas. También afirman que los profesores no están suficientemente preparados para impartir esta enseñanza.

Los padres consideran que los centros de enseñanza deben enseñar el modo de utilizar las TIC porque ellos no tienen conocimientos. Si reciben una base en el colegio sobre el uso correcto de estas tecnologías, a los padres les puede resultar más fácil continuar con esa tarea.

“Te enseñan a utilizar las cosas básicas y deberían enseñar de internet todo, sus cosas buenas y malas. Que se les enseñe todo para que ellos valoren y cojan lo que necesitan. Pero los profesores se limitan a un rato, cuatro cosas” (Padres).

“Educar desde pequeños que internet no es jugar y chatear. Lo que dicen los maestros cuando son pequeños va a misa. Si tienes apoyo en el colegio los padres pueden tenerlo más fácil para insistir” (Padres).

Los profesores se ven limitados en la enseñanza de las TIC por la falta de infraestructuras en los centros, pero confían que la situación mejorará notablemente los próximos cinco años. Los profesores están de acuerdo con padres y alumnos respecto a la poca consideración que a veces reciben las asignaturas sobre TIC y a la escasa preparación que en ocasiones tienen los profesores; se enseñan cosas básicas y no se llega a profundizar. Falta formación en el profesorado.

Los profesores afirman que había que universalizar el acceso a ordenadores e internet, de modo que no sea necesario en el hogar.

“Se incluye en un currículum pero luego no se posibilita que todo el alumnado lo curse. Dotar la biblioteca de ordenadores controlados. Que no haya un alumno que no pueda acceder a internet simplemente porque no tiene en su casa” (Profesores contacto TIC).

Los profesores que no tienen contacto habitual con las TIC manifiestan su desconocimiento en el manejo de estas tecnologías viéndose limitados en su utilización. No las utilizan porque no les compensa el tiempo que pierden debido a su falta de conocimientos.



“A mí me da pavor porque no sé donde está el interruptor general. La inversión de trabajo para dar una cuestión complementaria sería enorme. A mí me da pavor el aula de informática porque manejas muchos ordenadores en red y casi no sabes cómo ponerlos en marcha” (Profesores no contacto TIC).

Los profesores no ven necesaria una formación más humanística sobre las TIC. Desde el colegio se puede dar un apoyo pero piensan que es tarea de los padres, ya que estos tienden a delegar demasiadas cosas en la escuela. Piensan que los padres no muestran muchas inquietudes sobre las TIC, aunque entienden que muchos se ven desbordados por desconocimiento de la materia.

“Como asignatura no, aunque dentro de las que se imparten se puede buscar un elemento. Puede que dentro de las tutorías. Se pueden indicar los valores pero no se enseñan los hábitos y estos deben tener lugar en casa, corresponde a los padres” (Profesores contacto TIC).

“No lo manifiestan en charlas que se dan, pocas veces plantean temas sobre esto aunque sí sobre drogas, anorexia y orientación a la lectura. Pocas veces muestran inquietud de cómo es el uso de las tecnologías en casa. Puede ser un tema en el que podríamos ayudar a los padres” (Profesores contacto TIC).

Tanto jóvenes como padres y profesores ven más importante y efectivo *educar* que instalar filtros de acceso a determinadas páginas.

“Lo ideal sería que no haya que poner filtros, que con la educación se resuelva ese problema, que aprendan a manejar lo que tienen que manejar. Con el filtro le obligas a no ir a alguna página, y como están acostumbrados a ir a todas partes basta que le impidas eso para que ellos se quieran meter” (Padres).

4.2.3 Posibles efectos nocivos del uso de las TIC



Teléfono móvil

Todos los chicos y chicas de 15 a 18 años rechazaron la propuesta de experimentar un día sin teléfono móvil. Los argumentos dados son los siguientes:

“A mí me matas, mi novia me mata” (Chicos).

“Si avisaría antes.... igual, así de repente ¡no!” (Chicos).

“La agenda muy útil y si me falta estoy perdido” (Chicos).

“Me tengo que comunicar” (Chicas).

“Me comunico con un chico y es el único modo de comunicarme con él” (Chicas).

“No sabría si me llaman, se pueden enfadar si no contesto un mensaje, no podría quedar” (Chicas).



Ante esa propuesta los jóvenes se dan cuenta de que dependen del teléfono móvil y que a veces hacen un uso incorrecto.

En el siguiente cuadro se recogen afirmaciones que jóvenes, padres y profesores hacen respecto al uso correcto, incorrecto y adictivo del teléfono móvil:

	Jóvenes	Padres	Profesores
Uso correcto	“Llamar o mandar un mensaje cuando lo necesitas” “Los que lo utilizan por motivo de trabajo”	“Una emergencia” “Al principio era el ejecutivo el que lo llevaba para trabajar, para algo útil”	“Llamar cuando es necesario”
Uso incorrecto	“Llamar o mandar continuamente mensajes por tonterías”	“El que hacen los jóvenes”	“Utilizar el teléfono para jugar”
Uso adictivo	“Estar llamando todo el día”	“Estar a todas horas con el móvil en la mano”	“No disfrutar de ver cosas en los viajes por estar mirando el móvil”

Los efectos nocivos del teléfono móvil en opinión de los padres son: el gasto económico, pérdida de concentración al estudiar y “las ondas que emiten”.

Ordenador e Internet

Internet no se ve como una tecnología que tenga muchos efectos nocivos; todos los participantes de los diferentes grupos de discusión afirman que en general no entorpece el desarrollo personal de los jóvenes, siempre que haya un determinado control. Los padres muestran una mayor preocupación por el tiempo que dedican a internet, que por los contenidos a los que acceden.

Entre los efectos nocivos mencionados resaltan:

Jóvenes	Padres	Profesores
Problemas de visión Dolor de espalda		
Quedar menor con los amigos	No hay vida familiar	
Aislamiento físico		
Virus	Individualismo	

Ni jóvenes, ni padres, ni profesores ven internet como un elemento que fomente gravemente el aislamiento (entendido en un sentido objetivo y físico de estar solo), ni el fracaso escolar, si bien el individualismo (ligado a la experiencia más subjetiva de querer vivir sin otros) sí que se asocia a esta tecnología por parte de padres y profesores, pero sin constituir un gran motivo de preocupación.



“No influye el tiempo que pases con internet porque lo puedes perder viendo la tele o en otras cosas; no tienen que ver las malas notas con internet ni con el móvil” (Chicos).

“Quita tiempo para dedicar a otras cosas como el estudio pero tampoco es el principal culpable de fracaso escolar. Un chico con 15 años perderá el tiempo con el ordenador o con otras cosas” (Padres).

“Se agrava el problema cuando la persona es tímida e individualista, pero si es normal, no creo que cree más individualismo porque el ordenador no aporta las risas de los amigos” (Padres).

“Las nuevas tecnologías son en principio algo aséptico que se usa de una manera o de otra y luego vienen los resultados según el uso, pero el uso no está en ellos, está en nosotros” (Profesores contacto TIC).

Internet se valora como la tecnología que mayor adicción puede generar. Tanto jóvenes, como padres y profesores conocen algún caso de abuso y adicción hacia esta tecnología.

“Era tímido, todo el día en internet, tuvo tratamiento médico, renunció al trabajo, dejó los deportes... facturas muy caras” (Chicas).

En el siguiente cuadro aparecen algunas afirmaciones de uso correcto, incorrecto y adictivo hechas por jóvenes, padres y profesores:

	Jóvenes	Padres	Profesores
Uso correcto	“Debe ser usado para las horas muertas, pero no anteponerlo a tus amigos” “Marcar un tiempo y cumplirlo”	“Para hacer trabajos y usarlo cuando no tienen otra cosa que hacer”	“Usar para buscar información y tiempo de ocio limitado”
Uso incorrecto	“Estar todo el día conectado”	“Mucho tiempo jugando”	“Estar demasiado tiempo, visitar páginas no apropiadas”
Uso adictivo	“Dejar de salir con los colegas” “No salir de noche por estar en internet”	“Estar un niño hasta las tres de la madrugada”	“Dejar de hacer otras cosas y que por eso dejen de salir con sus amigos”

Se llega a la conclusión de que quién no sabe controlarse comete excesos con internet o con cualquier otra cosa. Padres y profesores señalan que el mayor problema con el que se encuentran es la edad que tienen sus hijos: son adolescentes y buscan divertirse.

Para evitar posibles efectos nocivos de las nuevas tecnologías cabe mejorar en su control y en la información respecto a ellas. Los padres piden mayor información en los centros escolares y los profesores opinan que el control del uso en el hogar, es una necesidad: que los padres deben limitar el tiempo de uso.



“Hacer anuncios como los de la droga, avisando” (Chicas).

“Hay que controlar en casa poniendo un horario, dejar cuando no tienen nada que hacer” (Profesores contacto TIC).

“Los padres deberían dar una explicación: no te creas lo que dicen en el chat, la conexión es como una llamada de teléfono y hay que pagarla. Hay que limitar y controlar este instrumento que antes no había en el hogar” (Profesores)

“Los padres deben dar ejemplo, cumplir horarios por ejemplo de cenas, cumplir si se ponen normas, dar ejemplo” (Profesores contacto TIC).

Sin embargo, los padres ven difícil limitar y controlar el uso de internet porque no saben si el tiempo que dedican es de estudio o de ocio y ven muy importante e influyente la información que puede darse desde la escuela.

“Si te restringen el tiempo, lo vas a seguir haciendo, si no puedes en casa te vas a un cibercafé, porque lo tienes en todas partes, todo el mundo lo tiene, y como no te encierran en casa...” (Chicas).

“Hoy los padres estamos muy limitados, pronto te llega el soborno, cuando sea mayor me voy a ir de casa..., miedos a traumas que se sientan diferentes a sus amigos y a ti te da miedo ser demasiado estricto. Pasan muchas historias de suicidios, da miedo” (Padres).

“Los padres son siempre los que prohíben mientras que los profesores... es en el centro donde te dicen, es un buen canal. Los padres somos los represores” (Padres).

4.3 CONCLUSIONES

- ⇒ En general, la valoración de las nuevas tecnologías es positiva. El uso adecuado, según padres y profesores, consiste en que cumplan su función de comunicación y no constituyan simplemente un elemento de ocio, función principal que les dan los jóvenes.
- ⇒ Los jóvenes poseen teléfono móvil desde hace unos 2 ó 3 años. Suelen recibirlo como regalo de padres y familiares y el cambio de terminal se produce cada 12-14 meses. El principal motivo para tener móvil es poder comunicarse con sus amigos, además es un elemento que confiere estatus dentro del grupo.
- ⇒ Los jóvenes ven el teléfono móvil como otra forma de relacionarse. Sin embargo, padres y profesores lo ven como un lujo y un capricho.
- ⇒ En la mayoría de los casos, son los propios jóvenes los que se pagan la factura del móvil. Afirman gastar bastante dinero aunque esto no influye en sus hábitos de compra y ocio.



⇒ Las ventajas y desventajas del uso del teléfono móvil para los jóvenes son:

Ventajas:

Localizar a amigos, mayor contacto con familiares, conexión a internet, es barato enviar mensajes, urgencias, mayor privacidad, facilita la relación con el novio/a, uso como despertador.

Desventajas:

Gasto económico, pérdida o robo, problemas de cobertura, mensajes resumidos que no se entienden, te localiza todo el mundo, dependencia, adicción, batería, volumen, descentra para estudiar.

- ⇒ Las principales ventajas que ven los padres en el uso del móvil por parte de los jóvenes son: estar localizados, comunicación y utilización para urgencias. Entre las desventajas destacan: gasto económico, falta de concentración, dependencia, faltas ortográficas y empobrecimiento del idioma.
- ⇒ El ordenador está situado habitualmente en el dormitorio. El principal motivo que dan los jóvenes para conseguirlo es el académico, aunque el principal uso está relacionado con el ocio. Según los padres, esto desemboca en problemas de descontrol.
- ⇒ Los jóvenes han aprendido a utilizar el ordenador e internet con sus amigos y en el colegio. Principalmente por desconocimiento, los padres ven internet como algo complejo.
- ⇒ Los chicos dedican más tiempo que las chicas a internet, principalmente a juegos. Por el contrario, el uso principal de la red, por parte de las chicas, chatear y estar en contacto con sus amigos. No hay grandes diferencias por sexo en cuanto a la influencia de las TIC en los jóvenes.
- ⇒ El tiempo que dedican a internet no influye en las salidas con sus amigos.
- ⇒ Los principales usos que hacen los jóvenes del ordenador e internet son: jugar, chatear, bajar música y películas, buscar información para trabajos escolares, buscar empleo, software e información en general.
- ⇒ Los padres se interesan por saber qué páginas visitan en internet pero son conscientes de que es difícil limitar el acceso.
- ⇒ Entre las principales ventajas y desventajas que ven los jóvenes en el uso del ordenador e internet destacan los siguientes:



Ventajas:

Juegos, conocer gente, hacer trabajos escolares, bajar música y películas, forma de comunicación más barata que teléfono, comodidad y rapidez para buscar información, información amplia, búsqueda de empleo.

Desventajas:

Problemas físicos (pérdida de visión, dolores de cabeza), necesidad de comprar accesorios, riesgo de estafa ó robo, pérdida de tiempo, pérdida de amigos, adicción.

- ⇒ Entre las ventajas que ven los padres al uso de internet destacan: búsqueda de información, ayuda en las tareas, preparación para futuros trabajos. Las desventajas son pérdida de tiempo (sobre todo en juegos), gasto económico y falta de participación en la vida familiar.
- ⇒ El teléfono móvil es un instrumento fundamental de comunicación para los jóvenes; es un elemento que potencia las relaciones, permite más intimidad a la hora de hablar con los amigos y facilita un carácter extrovertido.
- ⇒ Internet ayuda a los jóvenes a mantener más contacto con sus amigos y también a hacer nuevas amistades. Tanto jóvenes, como padres y profesores, creen que internet puede tener una influencia más negativa que otras nuevas tecnologías debido al tiempo que se le dedica y que puede influir en el tiempo dedicado a los amigos.
- ⇒ Los amigos virtuales no son motivo de preocupación por parte de padres y profesores. En este sentido, piensan que los jóvenes son conscientes de que es un juego donde todo el mundo miente y que no se lo toman en serio. Consideran que es un medio frío para crear verdaderas amistades.
- ⇒ Jóvenes, padres y profesores confirman que las nuevas tecnologías influyen en la vida familiar causando problemas o discusiones. Los principales puntos de conflicto son el tiempo que están conectados a internet jugando y el gasto del teléfono móvil.
- ⇒ Los padres ven difícil controlar el tiempo de uso de internet. Algunas medidas de control que sugieren son: prescindir de él o amenazar con ello, desconectar la luz, limitar el tiempo de uso, restringir la conexión durante la semana y conseguir que hagan primero los deberes escolares.
- ⇒ Padres y profesores muestran cierto grado de culpabilidad hacia el papel que juega como “niñera”: los hijos están entretenidos y no salen tanto a la calle; así están más controlados.
- ⇒ Los jóvenes tienen un notable dominio de la informática, sin embargo los padres se quejan de que no les ayudan.



- ⇒ Los profesores en contacto directo con las TIC opinan que estas tecnologías son una herramienta muy motivadora porque facilitan las explicaciones y el aprendizaje por parte de los alumnos; las ven útiles en cualquier materia.
- ⇒ Los profesores que no están en contacto directo con las TIC creen que pueden facilitar el aprendizaje sólo en determinadas materias y sirven más para romper una rutina que para motivar.
- ⇒ Algunos usos de las TIC en el centro escolar son los siguientes: explicaciones apoyadas con ordenador; presentaciones en Powerpoint, tareas a través del correo electrónico, información para padres y “faltómetro”.
- ⇒ Entre las ventajas y desventajas a la hora de utilizar estas tecnologías, destacan:

Ventajas:

Aumenta la motivación, ahorra tiempo, facilita las explicaciones, las clases son más prácticas y familiariza con el futuro digital.

Desventajas:

Dispersión, falta de concentración, dificulta la reflexión, más trabajo para el profesor; los alumnos lo utilizan para mandar bromas, les produce aburrimiento y lo toman como un juego.

- ⇒ Tanto jóvenes como padres demandan una mayor formación en nuevas tecnologías ya que consideran que los conocimientos que se imparten son demasiado básicos.
- ⇒ Los padres piden que, desde los centros de enseñanza, se eduque en el modo de utilizar las TIC porque ellos no tienen conocimientos suficientes para hacerlo.
- ⇒ Sin embargo, los profesores no creen que se deba dar una asignatura más humanística sobre formación acerca de las TIC.
- ⇒ Los profesores ven limitada la enseñanza a través de las TIC por falta de infraestructuras y formación del profesorado.
- ⇒ Los jóvenes viven pendientes del móvil y saben que hacen un uso incorrecto y excesivo.
- ⇒ Los efectos nocivos del teléfono móvil para los padres son: gasto económico, pérdida de concentración al estudiar y efectos nocivos de las ondas que emiten.
- ⇒ Internet no es valorada como una tecnología que tenga muchos efectos nocivos. Los padres muestran una mayor preocupación por el tiempo de uso y no tanto por su contenido.



- ⇒ Algunos aspectos nocivos de internet son: problemas físicos (visión, dolor de espalda), quedar menos con los amigos y falta de vida familiar.
- ⇒ Todos los participantes niegan que internet sea un elemento que produzca aislamiento o fracaso escolar. El aspecto negativo con el que más se asocia es crear una tendencia al individualismo.
- ⇒ Internet es valorada como la tecnología que mayor adicción puede generar. Todos los participantes conocen o han oído hablar de algún caso de abuso y adicción.
- ⇒ Las vías para evitar posibles efectos nocivos de las TIC son su control y la información. Los padres piden mayor información a través de los centros escolares y los profesores opinan que el control del uso en el hogar es cosa de los padres, limitando el tiempo de uso.

☞ **Uso correcto:** buscar información y tiempo de ocio limitado.

☞ **Uso incorrecto:** estar demasiado tiempo, visitar páginas no apropiadas.

☞ **Uso adictivo:** dejar de hacer cosas como salir con los amigos.

4.4 VALORACIONES FINALES

1. Los jóvenes no aprovechan todas las posibilidades que ofrecen las TIC. En este sentido, el uso que hacen de ellas está principalmente vinculado al ocio.
2. El motivo principal para tener teléfono móvil es que confiere estatus dentro del grupo y sirve como medio de comunicación entre amigos. La preocupación mayor de los padres es el gasto económico excesivo.
3. A los padres, en el caso de internet, lo que más les preocupa es el tiempo que se le dedica, y la falta de control sobre el acceso a la información. Los chicos hacen un uso más descontrolado de internet que las chicas.
4. Los padres no saben cómo controlar el uso de internet, principalmente por desconocimiento. Creen que el colegio debe formar en este aspecto, mientras que los profesores consideran que es función de los padres.
5. Existen carencias en la enseñanza de las nuevas tecnologías por falta de medios técnicos y formación del profesorado.
6. Las TIC no influyen directamente como potenciadoras de problemas que afecten a la personalidad y a la interacción social de los jóvenes.
7. Los jóvenes son más propensos a generar una conducta adictiva respecto al teléfono móvil, sin embargo, la adicción a internet puede tener unos efectos más negativos siendo su principal riesgo el individualismo.

5. Reflexiones finales





Hasta aquí hemos descrito la valoración de jóvenes, padres y profesores hacia las TIC y su influencia en las relaciones sociales (entre amigos, en la familia, etc.) y su repercusión en el ámbito académico.

Ahora quisiéramos hacer una reflexión final sobre algunos de los temas que han destacado al hilo de las valoraciones, para finalizar con la sugerencia de unas líneas de actuación educativa dirigidas a padres, profesores y jóvenes.

1. Un primer punto que conviene destacar y atender, por los retos educativos que plantea, es el lugar central o la posición privilegiada que internet y el teléfono móvil tienen entre las tecnologías de la información y la comunicación, respecto a su influencia en la vida de los jóvenes.
2. Seguidamente, conviene subrayar la necesidad de llevar a cabo hoy una nueva información y formación, adecuada a jóvenes, padres y profesores, en el ámbito de las TIC. Una formación que tiene una doble perspectiva: tecnológica y humanística; es decir, que atiende a los medios y a los fines de la educación. Este punto nos parece de especial relevancia: los estudios realizados hasta el momento han atendido más a los medios que a los fines educativos, lo cual, a la larga, podría conducirnos a una desorientación o pérdida del norte, ya que es el fin el que nos muestra el adónde. Como apunta Postman conviene recuperar la noción de fin en educación, si no queremos que sea el fin de la educación, jugando con los dos sentidos que la palabra fin encierra: fin como plenitud o principio, y fin como término temporal (Postman, N., *El fin de la educación. Una nueva definición de la escuela*, Eumo Octaedro, Barcelona, 1999).
3. Esta nueva educación que hay que realizar en el ámbito de las TIC será una educación que no se limita a transmitir unos conocimientos, por más que estos sean necesarios, sino que, además, procurará capacitar en unas destrezas y habilidades, y tratará de suscitar también unas actitudes y disposiciones. Entre estas últimas es destacable la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante la tecnología: saber delimitar y distinguir en qué nos ayuda y en qué nos limita, para poder actuar en consecuencia.
4. Lógicamente esta educación convendrá que esté presente en la familia, en la escuela y en la sociedad en su conjunto, y no de modo aislado en cada uno de estos ámbitos, sino tratando de conectar unos con otros.



5. En la escuela, concretamente, si queremos que sea eficaz, convendrá establecer un lugar y tiempo en el currículum escolar en lo que respecta a los alumnos. En cuanto a los profesores cabría destacar esta cuestión en su formación, tanto inicial como continua.
6. Del mismo modo, habrá que abordar esta educación respecto a los progenitores, en escuelas de padres, en los centros educativos o en otros ámbitos sociales.
7. Se incoan algunas posibles líneas de acción sobre las que se podría trabajar para desarrollarlas en el ámbito foral, de modo que Navarra se convierta en un referente destacado en el uso de las TIC en su relación con los jóvenes:
 - a) Al reconocer la ventaja tecnológica de los jóvenes se abre un nuevo cauce para la participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas, podrían ser un catalizador de comunicación entre los miembros del hogar.
 - b) Del mismo modo, el uso de las TIC tiene beneficios muy positivos para la comunidad escolar. Así lo han manifestado los profesores participantes en este estudio al reconocer que, su alta implicación con las TIC, ha mejorado su satisfacción personal, el rendimiento en su trabajo y la relación con sus alumnos. Estos resultados demuestran la pertinencia y oportunidad de diseñar acciones futuras encaminadas a extender el uso de las TIC a un número de profesores más elevado.

Dado el esfuerzo que desde la Comunidad Foral, y desde el Instituto Navarro de Deporte y Juventud en particular, se está realizando para cuantificar y conocer la relación de los jóvenes con las tecnologías de la comunicación, sería deseable completar este impulso con el desarrollo de medidas concretas que hagan de Navarra una comunidad pionera en este ámbito.

8. En último lugar, y sin tratar de agotar la cuestión por el momento, el gran reto estaría en tratar de convertir las TIC en cauce de aprendizaje de participación social, de proyectos cooperativos, en los centros educativos, en las familias y en otros ámbitos sociales. Son bastantes las iniciativas que ya están en marcha en esta línea en distintos países del mundo, como, por ejemplo, las campañas de simulación de voto electrónico en las escuelas europeas, para suscitar la participación en elecciones, pero aún es mucho el camino que nos queda por andar y que andaremos en los próximos años.

6. Anexos





6.1 METODOLOGIA

La metodología utilizada para la consecución de los objetivos antes expuestos es la técnica cualitativa de grupos de discusión.

Se utiliza esta técnica cualitativa para desarrollar una investigación más explicativa a partir de actitudes, motivaciones, opiniones o creencias.

La investigación cualitativa es un método menos estructurado y más intensivo que las entrevistas estandarizadas basadas en cuestionarios. Existe una relación más prolongada y más flexible con el entrevistado, por tanto, los datos resultantes tienen más profundidad y riqueza de contexto, lo cual significa también un mayor potencial para nuevos conocimientos y perspectivas.

Se han mantenido reuniones de grupo con jóvenes, padres y profesores para tener valoraciones del entorno personal, familiar y escolar:

- Grupo de chicos y chicas para ver si las TIC influyen de diferente manera según el sexo.
- Grupo de profesores en contacto directo con las TIC, usuarios de estas tecnologías tanto a nivel personal como profesional y profesores que casi no las utilizan. Se trata de analizar tanto valoraciones favorables o críticas según el grado de conocimiento y uso de las TIC.
- Grupo de padres de jóvenes de 15 a 18 años para estudiar la percepción que tienen de las TIC y del uso que sus hijos hacen de ellas.



El perfil de los participantes de los grupos es el siguiente:

Grupo	Fecha	Composición del grupo	Participantes
1º	19/02/03 Hora:16:30	Chicos de 15 a 18 años. Poseedores todos de teléfono móvil. 50% con acceso a internet en el hogar	8
2º	19/02/03 Hora:19:15	Padres y madres con hijos de 15 a 18 años. Hijos poseedores de teléfono móvil y usuarios de internet. 50% acceso a internet en el hogar. Estatus social medio-medio alto.	8
3º	20/02/03 Hora:17:45	Chicas de 15 a 18 años. Poseedoras todas de teléfono móvil. 50% con acceso a internet en el hogar	8
4º	25/02/03 Hora: 16:30	Profesores en contacto directo con las nuevas tecnologías. Profesores de ESO y de FP	7
5º	25/02/03 Hora: 19:15	Profesores no en contacto directo con las nuevas tecnologías. Profesores de ESO y de FP	7
6º	26/02/03 Hora: 19:15	Padres y madres con hijos de 15 a 18 años. Hijos poseedores de teléfono móvil y usuarios de internet. 50% acceso a internet en el hogar. Estatus social medio-medio alto.	8

Los 6 grupos de discusión tuvieron lugar los días 19, 20, 25 y 26 de febrero en Pamplona con una duración aproximada de dos horas. Todos los grupos fueron grabados en audio para su análisis posterior.

6.2 GUIONES

GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN JÓVENES

Buenos días/tardes.

Estamos aquí para hablar sobre nuevas tecnologías como el teléfono móvil, ordenador e internet.

Para ello, yo expondré unos temas de conversación y entre todos iremos hablando y sacando conclusiones.

Para no tener que tomar notas se grabará la reunión, pero como sabéis será sólo para uso interno, para obtener las conclusiones.

Así que por favor os pido que hablemos todos, pero vamos a intentar no hablar todos a la vez.



I) PRESENTACIÓN (5 minutos)

En primer lugar nos vamos a presentar de uno en uno, y decimos la edad, número de hermanos, actividad profesional del padre, si tienen ordenador y acceso a internet. Hábitos de ocio.

II) PAPEL INSTRUMENTAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (20')

– Teléfono móvil:

- Tiempo de uso: ¿desde cuándo lo tienen?
- Principal motivo por el que lo tienen.
- Usos más habituales.
- ¿Cómo llegó a sus manos?: argumentos para tenerlo.
- ¿Qué les aporta tenerlo/qué significa para ellos tenerlo?
- Ventajas y desventajas de tener un teléfono móvil.
- ¿Está mal visto no tener teléfono móvil entre vuestros amigos? Amigos tienen, no tienen, qué implica.
- Si se administran el uso: sentimiento culpabilidad, gasto económico, tiempo.
- Vida antes de tener el móvil y después: a qué sustituye. ¿Cómo reflejan su uso en la vida misma?, las cosas que hacían antes: sustituye, facilita o dificulta (estar localizado en todo momento).

– Ordenador e internet:

- Tiempo de uso: desde cuándo lo tienen. Si son nuevos o ex-usuarios.
- Lugar donde está situado el ordenador.
- Usos más habituales del ordenador e internet.
- Principal motivo por el que lo tienen.
- ¿Cómo llegó a sus manos?: argumentos para tenerlo.
- ¿Qué les aporta tenerlo/acceder. ¿Qué significa para ellos?
- Ventajas y desventajas.



- ¿Está mal visto no tener ordenador o internet entre vuestros amigos? Amigos tienen-no tienen, qué implica.
- Si se administran el uso: sentimiento culpabilidad, gasto económico, tiempo.
- Vida antes de tener el ordenador e internet y después: a qué sustituye o complementa.
- ¿Cómo reflejan su uso en la vida misma?, las cosas que hacían antes: sustituye o facilita.

III) INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA VIDA SOCIAL (60')

Ahora, me gustaría saber si las nuevas tecnologías (el móvil, el ordenador e internet) influyen en vuestra vida social en general y en qué medida. Motivos para sí o para no.

– Interacción con los amigos:

- Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet ayudan o dificultan las relaciones con los amigos.
- ¿Dedican el mismo tiempo a sus amigos ahora que antes? (ver si son nuevos o viejos usuarios).
- ¿Es distinta la relación con los no usuarios de las TIC?
- ¿Cómo se relacionan con los amigos a través del móvil, internet...?
- Hasta qué punto sirve para comunicarse con sus amigos.
- Amigos virtuales: cuántos, cómo, dónde, cómo es la relación, cuántos son reales.
- Imagen virtual que se da de uno mismo a través del móvil e internet.
- ¿Peligro de creer lo que no se es?
- Ventajas y desventajas del anonimato: realce de la personalidad.
- ¿Posibilidad de relaciones auténticas a través de internet?

– Influencia en la vida familiar:

Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet cómo influyen en su familia.

Motivos que causan problemas: tiempo, uso, dinero.



- ¿Consideran que los padres entienden el valor de las TIC y su funcionamiento?
- Padres usuarios o no: diferencias.
- ¿Padres han enseñado a utilizar internet, ordenador o móvil?
- ¿Qué harían, cómo explicarían la importancia y uso de las TIC a sus padres?
- ¿Sus padres tienen alguna norma o control sobre el uso de estas tecnologías: horarios, pagan ellos el teléfono móvil...?

-Influencia en el desarrollo académico:

- ¿Cómo influyen estas nuevas tecnologías en la formación, en su vida escolar?
- ¿Se debería dar además de la formación tecnológica una formación más humanística sobre las TIC?
- Carencias en cuanto a nuevas tecnologías en su vida escolar.
- Problemas de fracaso escolar debido a las nuevas tecnologías.

IV) POSIBLES EFECTOS NOCIVOS DEL USO DE LAS TIC: ADICCIÓN, AISLAMIENTO, INDIVIDUALISMO, FRACASO ESCOLAR (20´)

EXPERIMENTO: Me gustaría plantearos la posibilidad de participar en un experimento: estar todo un día sin teléfono móvil. El que quiera lo deja aquí hoy y viene a recogerlo después de 24 horas. ¿Cuántos estáis dispuestos a hacerlo? ¿Por qué sí y no? ¿Cómo puede afectar esto a tu vida diaria?

- Listar posibles efectos nocivos del uso de las TIC. Diferenciando cada una de ellas. Por qué. Motivos.
- La tecnología más nociva: móvil, ordenador o internet. ¿Por qué?
- Definición de uso correcto de móvil, ordenador e internet, ¿cuál es un uso correcto?
- ¿Qué consideran que no es un uso correcto de móvil, ordenador e internet?
- ¿Qué consideran que es abusar de las TIC?
- Definición de adicción de las TIC: diferentes grados.

Tecnología que crea más adicción o tienen miedo a que puede crear más fácilmente. Comparación con el tabaco, ¿cuál de ellas?

- Si conocen casos de abusos, adicción...



Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)...

- ¿Podrían vivir sin ordenador o internet? ¿Qué perderían y qué ganarían?
- ¿Qué genera más ansiedad: no tener móvil, no internet, sin tabaco o sin amigos?
- ¿Fomentan el aislamiento, individualismo o fracaso escolar las TIC? Diferencias entre móvil, ordenador e internet.
- Formas de evitar esos efectos nocivos de las TIC. Educación en casa, en el colegio...



GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN PADRES

Buenos días/tardes.

Estamos aquí para hablar sobre nuevas tecnologías como el teléfono móvil, ordenador e internet.

Para ello, yo expondré unos temas de conversación y entre todos iremos hablando y sacando conclusiones.

Para no tener que tomar notas se grabará la reunión, pero como sabéis se trata sólo de un uso interno, para obtener unas conclusiones.

Así que por favor os pido que hablemos todos, pero vamos a intentar no hablar todos a la vez.

I) PRESENTACIÓN (5 minutos)

En primer lugar nos vamos a presentar de uno en uno, y decimos la edad, número de hijos, actividad profesional, si tienen móvil, ordenador y acceso a internet en casa.

II) PAPEL INSTRUMENTAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (20')

Valoración general sobre las nuevas tecnologías: teléfono móvil, ordenador e internet.

- Valoración de las nuevas tecnologías en los jóvenes: teléfono móvil, ordenador e internet.
- Si valoración negativa por qué: desconocimiento, falta de uso o alarma social.

– Teléfono móvil:

- Valoración general de que sus hijos tengan un teléfono móvil: a favor o en contra.
- Si valoración negativa por qué: por desconocimiento, falta de uso o alarma social.
- ¿Cómo llegó a sus manos?: argumentos que les dieron para tenerlo.
- Argumentos de los padres para comprarlo.
- Ventajas y desventajas de tener un teléfono móvil sus hijos.



- Si ellos influyen para que administren el uso: sentimiento culpabilidad, gasto económico, tiempo.
- ¿Ejercen algún control sobre su uso?
- ¿Han cambiado sus hábitos de vida después de tener el móvil? Las cosas que hacían antes: las sustituye, las facilita o dificulta (estar siempre localizado).
- Si influye en actividades de ocio. Ej.: no comprar revistas.

- Ordenador e Internet:

- Lugar donde está situado el ordenador.
- Principal motivo por el que tienen ordenador y/o internet. Razones para comprarlo/tenerlo dadas por los hijos.
- Razones de los padres para comprarlo/tenerlo. ¿Presión?
- Comparación entre argumentos dados y uso real.
- Ventajas y desventajas.
- ¿Son ellos usuarios? Grado de conocimiento.
- Si les administran el uso: sentimiento culpabilidad, gasto económico, tiempo...
- ¿Saben para qué lo utilizan, el uso que le dan? ¿Navegan con ellos?
- ¿Ejercen algún tipo de control sobre su uso: desatención, descontrol, se ven desbordados?
- Vida antes de tener el ordenador y después: a qué sustituye o complementa.

III) INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA VIDA SOCIAL (60')

Ahora, me gustaría saber si las nuevas tecnologías (el móvil, el ordenador e internet) influyen en la vida social de sus hijos en general y en qué medida. Motivos para sí o para no.

- Interacción con los amigos:

- Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet ayudan o dificultan las relaciones con los amigos.
- ¿Dedican el mismo tiempo a sus amigos ahora que antes? (ver si son nuevos o viejos usuarios).



- Ventajas y desventajas de relacionarse a través de las TIC.
- ¿Cómo se relacionan con los amigos a través del móvil, internet...?
- Opinión amigos virtuales: ¿tienen?, miedos que esto les provoca.
- Anonimato influye para bien o para mal. ¿Se ve afectada la personalidad?
- ¿Posibilidad de relaciones auténticas a través de internet?

–Influencia en la vida familiar:

- Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet ¿cómo influyen en su familia?
- ¿Qué aporta un móvil, ordenador e internet a su relación familiar? ¿Estas tecnologías entorpecen o favorecen la vida familiar?
- ¿Surgen problemas o discusiones con motivo de estos temas: tiempo, uso, dinero...?
- Ventajas e inconvenientes de las TIC en la vida familiar.
- ¿Cómo valoran las TIC y su funcionamiento? ¿Las entienden? ¿Son un obstáculo o mejoran las relaciones?
- ¿Creen que es una pérdida de tiempo? ¿Son las TIC prescindibles o imprescindibles?
- Padres usuarios ¿participan con sus hijos en el uso de las TIC? ¿Les han enseñado cómo utilizarlas? ¿Dónde han aprendido? ¿Quién les ha enseñado? (primos, amigos...)
- ¿Se sienten desbordados ante el uso de las TIC? (por desconocimiento, uso descontrolado, tema económico...?)
- La terminología utilizada, el nuevo lenguaje, la jerga utilizada. ¿La entienden, es una barrera entre ellos y sus hijos, se sienten desplazados?
- ¿Han puesto en marcha algún tipo de control o de acción educativa tanto positiva como negativa para el uso de las TIC? (Ej: castigo sin internet si no hace los deberes).
- ¿Conocen programas que hacen de filtros que no permiten acceder por ejemplo a pornografía? ¿Usan? ¿Usarían?
- ¿Qué consideran que es más educativo sobre los filtros: usarlos, no utilizar o conseguir que los jóvenes sean quienes decidan ponerlos?
- ¿Quién creen que debe asumir la tarea de educarles?



-Influencia en el desarrollo académico:

- ¿Influyen estas nuevas tecnologías en la formación de sus hijos? ¿Cómo influyen, de qué manera o en qué?
- ¿Creen que las TIC aportan conocimiento?
- ¿Problemas de fracaso escolar debido a las nuevas tecnologías?
- ¿Qué reclaman del sistema educativo sobre estos avances?
- Demandas y necesidades para que el colegio pueda educar en el uso de estos medios.
- ¿Se debería dar además de la formación tecnológica una formación más humanística sobre las TIC: uso correcto de las mismas?
- Papel que debería tener la enseñanza en el uso de las TIC.

IV) POSIBLES EFECTOS NOCIVOS DEL USO DE LAS TIC: ADICCIÓN, AISLAMIENTO, INDIVIDUALISMO, FRACASO ESCOLAR (20')

- Listar posibles efectos nocivos, si los hay, del uso de las TIC. Diferenciando cada una de ellas. ¿Por qué? Razones.
- Es alguna de estas tecnologías más nociva: móvil, ordenador o internet. ¿Por qué?
- Definición de uso correcto de móvil, ordenador e internet, ¿cuál es un uso correcto?
- ¿Qué consideran que no es un uso correcto de móvil, ordenador e internet?
- ¿Qué consideran que es abusar de las TIC?
- Definición de adicción de las TIC: diferentes grados.

Tecnología que crea más adicción o tienen miedo a que puede crear la más fácilmente. Comparación con el tabaco, ¿cuál de ellas?

- Si conocen casos de abusos, adicción...
- ¿Podrían vivir sin, ordenador o internet sus hijos? ¿Qué perderían y qué ganarían?
- ¿Qué les genera más ansiedad: no tener móvil, no internet, sin tabaco o sin amigos?
- ¿Fomentan el aislamiento, individualismo o fracaso escolar las TIC? Diferencias entre móvil, ordenador e internet.
- ¿Las TIC entorpecen el desarrollo personal de los jóvenes?
- Formas de evitar esos efectos nocivos de las TIC. Educación en casa, en el colegio...



V) CONCLUSIONES (15´)

- Motivos principales para tener móvil, ordenador e internet.
- Ventajas y desventajas de las TIC.
- Influencia de las TIC en sus relaciones sociales: con amigos, vida familiar y en la escuela. Aspectos positivos y negativos.
- Uso correcto de móvil, ordenador e internet.
- Tecnologías que crean adicción y soluciones.
- Papel que debería tener la enseñanza en el uso de las TIC.



GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN PROFESORES

Buenos días/tardes.

Estamos aquí para hablar sobre nuevas tecnologías como el teléfono móvil, ordenador e internet.

Para ello, yo expondré unos temas de conversación y entre todos iremos hablando y sacando conclusiones.

Para no tener que tomar notas se grabará la reunión, pero como sabéis será sólo para uso interno, para obtener unas conclusiones.

Así que por favor os pido que hablemos todos, pero vamos a intentar no hablar todos a la vez.

I) PRESENTACIÓN (5 minutos)

En primer lugar nos vamos a presentar de uno en uno, y decimos la edad, estado civil y número de hijos, actividad profesional (asignatura que imparten y curso), si tienen móvil, ordenador y acceso a internet en casa.

II) PAPEL INSTRUMENTAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (20´)

- Valoración general sobre las nuevas tecnologías: teléfono móvil, ordenador e internet.
- Valoración sobre las nuevas tecnologías y los jóvenes: teléfono móvil, ordenador e internet.
- Si valoración negativa por qué: desconocimiento, falta de uso o alarma social.

– Teléfono móvil:

- Valoración general de que los jóvenes tengan un teléfono móvil: a favor o en contra.
- Si valoración negativa por qué: por desconocimiento, falta de uso o alarma social.
- Ventajas y desventajas de tener un teléfono móvil los jóvenes.
- Principales usos que dan los jóvenes al móvil.
- ¿Ejercen algún control sobre su uso en general? ¿Y en el centro escolar?
- Tener o no móvil supone un factor de exclusión en el grupo de amigos.



– Ordenador e Internet:

- Principal motivo por el que tienen ordenador y/o internet. Razones para comprarlo/tenerlo dadas por los jóvenes.
- Comparación entre argumentos dados y uso real.
- Ventajas y desventajas.
- ¿Son ellos usuarios? a nivel personal o profesional. Grado de conocimiento.
- Si los jóvenes se administran el uso: sentimiento culpabilidad, gasto económico, tiempo...
- ¿Ejercen algún tipo de control en clase sobre su uso: desatención, descontrol, se ven desbordados?
- Vida antes de tener el ordenador y después: a qué sustituye o complementa.

III) INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA VIDA SOCIAL (60')

Ahora, me gustaría saber si las nuevas tecnologías (el móvil, el ordenador e internet) influyen en la vida social de los jóvenes en general y en qué medida. Motivos para sí o para no.

– Interacción con los amigos:

- Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet ayuda o dificulta las relaciones con los amigos.
- Ventajas y desventajas de relacionarse a través de las TIC.
- ¿Cómo se relacionan con los amigos a través del móvil, internet...?
- Opinión amigos virtuales. Ventajas y desventajas.
- Anonimato influye para bien o para mal. ¿Se ve afectada la personalidad?

– Influencia en la vida familiar:

Las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, el ordenador e internet ¿cómo influyen en la familia?

- ¿Qué aporta un móvil, ordenador e internet a la relación familiar? ¿Estas tecnologías entorpecen o favorecen la vida familiar?
- ¿Surgen problemas o discusiones con motivo de estos temas: tiempo, uso, dinero...?
- ¿Cómo valoran las TIC y su funcionamiento? ¿Las entienden?



- ¿Cómo creen que los padres valoran las TIC y su funcionamiento? ¿Creen que los padres las entienden?
- ¿Creen que los padres ejercen algún tipo de control o que deberían ejercerlo en el uso de las TIC?
- Ventajas e inconvenientes de las TIC en la vida familiar.
- ¿Hasta qué punto consideran que el entorno familiar influye en un buen/mal uso de las TIC? Casos positivos o negativos si es que conocen.

-Influencia en el desarrollo académico:

- ¿Influyen estas nuevas tecnologías en la formación de los jóvenes? ¿Cómo influyen, de qué manera o en qué?
- ¿Creen que las TIC aportan conocimiento?
- ¿Utilizan las TIC en su trabajo formativo?
- ¿Hasta qué punto y de qué modo integran/usan internet o el ordenador en su docencia?
- ¿Las TIC mejoran su trabajo formativo?
- Ventajas e inconvenientes del uso de las TIC sobre los jóvenes desde el punto de vista educativo (menos atención, más dispersión).
- Carencias internas y externas a la hora de formar en el uso de las TIC.
- ¿Qué reclaman del sistema educativo sobre estos avances: nuevas actitudes, apoyo padres...?
- Demandas y necesidades para que el colegio puede educar en el uso de estos medios.
- ¿Qué reclaman los padres frente a las TIC?
- ¿Participan o deberían participar los padres con sus hijos en el uso de las TIC? ¿Enseñan los padres como utilizar estas nuevas tecnologías?
- ¿Se debería dar además de la formación tecnológica una formación más humanística sobre las TIC: uso correcto de las mismas?
- Papel que debería tener la enseñanza en el uso de las TIC.

IV) POSIBLES EFECTOS NOCIVOS DEL USO DE LAS TIC: ADICCIÓN, AISLAMIENTO, INDIVIDUALISMO, FRACASO ESCOLAR (20')

Listar posibles efectos nocivos del uso de las TIC .Diferenciando cada una de ellas. ¿Por qué? Razones.



- Si hay posibles problemas a qué se deben: a la propia tecnología, a los alumnos o a los padres.
- La tecnología más nociva: móvil, ordenador o internet. ¿Por qué?
- Definición de uso correcto de móvil, ordenador e internet, ¿cuál es un uso correcto?
- ¿Qué consideran que no es un uso correcto de móvil, ordenador e internet?
- ¿Qué consideran que es abusar de las TIC?
- Definición de adicción de las TIC: diferentes grados.
- Tecnología que crea más adicción o tienen miedo a que pueda crearla más fácilmente. Comparación con el tabaco, ¿cuál de ellas es peor?
- ¿Conocen casos de abusos o adicción?
- ¿Podrían vivir sin, ordenador o internet los jóvenes? ¿Qué perderían y qué ganarían?
- ¿Qué les genera más ansiedad: no tener móvil, no tener internet, estar sin tabaco o sin amigos?
- ¿Fomentan las TIC el aislamiento, individualismo? Diferencias entre móvil, ordenador e internet.
- ¿Las TIC entorpecen el desarrollo personal de los jóvenes?
- ¿Influyen las TIC en el fracaso escolar o por el contrario ayudan?
- Formas de evitar esos efectos nocivos de las TIC. Educación en casa, en el colegio.
- Papel de los padres y educadores en el uso de las TIC.

V) CONCLUSIONES (15´)

- Motivos principales para tener móvil, ordenador e internet.
- Ventajas y desventajas de las TIC.
- Influencia de las TIC en las relaciones sociales de los jóvenes: con amigos, vida familiar y en la escuela. Aspectos positivos y negativos.
- Uso correcto de móvil, ordenador e internet.
- Tecnologías que crean adicción y soluciones.
- Papel que debería tener la enseñanza en el uso de las TIC.

7. Bibliografía





7. Bibliografía

- AAW Educational Foundation (2000). *Tech-savvy: Educating girls in the new computer age*. Washington, D.C.: AAUW Educational Foundation.
- AAVV (2001). *e-España 2001: informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Madrid: Fundación Retevisión.
- AAVV (2003). *La sociedad de la información y el conocimiento en España 2002. Presente y perspectivas*. Madrid: Telefónica I+D.
- AAVV (2001). *La sociedad de la información: el reto del siglo XXI*. Vitoria: Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras.
- ABBOTT, C. (1998). "Making connections: Young people and the Internet". En J. Sefton-Green (Ed.), *Digital diversions: Youth culture in the age of multimedia*. London, UK: UCL Press, 84-105.
- AGUINAGA, J.; COMAS, D. (1997). *Cambios de hábitos en el uso del tiempo: el tiempo de los jóvenes en momentos de mutación social*. Madrid: Instituto de la Juventud (España).
- ALABAU, A. (2001). *La Unión Europea y su política para la sociedad de la información: en el umbral de una nueva gobernanza europea*. Madrid: Fundación Airtel Móvil.
- ARBITRON Y COLEMAN (2001). *Broadband Revolution 2: The Media World of Speedies*, [versión electrónica] Accedido: <http://www.arbitron.com> (2000).
- ARDAIZ, I. (2001). *Estadísticas de la Sociedad de la Información en Navarra*. Instituto de Estadística de Navarra: Pamplona.
- ASTROLABI (2000). *2n Informe: Octubre 2000: Informe sobre actitud dels docents davant les TIC* [versión electrónica] Accedido: http://astrolabi.edulab.net/int_inf_2_informe_punt1.html (marzo, 2002).
- ASTROLABI (2000). *3r Informe: Juny 2001: Informe sobre l'ús que l'alumnat fa de les TIC* [versión electrónica] Accedido: http://astrolabi.edulab.net/int_inf_3r_informe.htm (marzo, 2002).
- BIER, M.C.; SHERBLOM, S.A.; GALLO, M.A. (1996). "Ethical issues in a study of internet use: Uncertain, responsibility, and the spirit of research relationships". *Ethics & Behavior*, 6, 141-151.
- BRENMER, J.; RAUCH, P.K. (1998). "Children and computers: Risks and benefits". *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 37, 559-562.
- BRINGUÉ, X.; PÉREZ-LATRE, F. J. (2000) "Comunicación efectiva en condiciones difíciles: el caso del público joven (18-24 años)". *Actas del 5º Seminario AEDEMO-AEA "Eficacia de la comunicación publicitaria"*, pp.32-58. Barcelona.



- CAMACHO, J.; MARTÍN SERRANO, M. y VELARDE HERMIDA, O. (2000). *Juventud Española, 2000. Estudio cuatrienal de la juventud española*. [versión electrónica] Instituto de la Juventud. Disponible: <http://www.ugt.es/informes/injuve.pdf>
- CARIDAD SEBASTIÁN, M. (2001). *Teletrabajo y comercio electrónico en la sociedad de la información*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- CASTELLS, M. (2001). *Galaxia internet*. Barcelona: Plaza & Janés.
- CASTELLS, P.; BOFARULL, I. (2002). *Engachados a las pantallas*. Barcelona: Planeta.
- Center for Media Education (1997). "Plugging in parents: Web sites to help moms and dads". *Infoactive Kids*. Washintong, D.C.: Center for Media Education.
- Center for Media Education (1998). "Out of the lab and into the market: New media for children". *Infoactive Kids*. Washington, D.C: Center for Media Education.
- CHAVES PALACIOS, J. (2001). *Humanismo y nuevas tecnologías en la sociedad de la información*. Badajoz: Universidad de Extremadura. Facultad de Biblioteconomía y Documentación.
- CIS (1998, septiembre). *Vida cotidiana de los jóvenes*. Estudio CIS 2302 [versión electrónica] <http://www.cis.es/boletin/23/joven.htm> (marzo, 2000).
- CIS (2000, septiembre). *Barómetro de septiembre 2000*. Centro de Investigaciones Sociológicas. [versión electrónica] <http://www.aui.es/estadi/cis/cis.htm> (marzo, 2000).
- CIVILLE, R. (1995). "The internet and the poor". En B. Kahin y J. Keller (eds.) *Public access to the internet*. Cambridge, MA: MIT Press, 175-207.
- COFFEY, S.Y STIPP, H. (1997). "The interactions between computer and television usage". *Journal of Advertising Research*, March/April, 61-67.
- COLWELL, J.; GRADY, C.; RHAITI, S. (1995). "Computer games, self-esteem and gratification of needs in adolescents". *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 5, 195-206.
- CRUZ CANTERO, P. y SANTIAGO GORDILLO, P. (1999). *Juventud y entorno familiar*. Madrid: Instituto de la Juventud (España).
- DEISS, R. (2001). "Estadísticas europeas sobre TIC`s". *Revista Fuentes Estadísticas*, nº 51 (febrero).
- Departamento de Cultura del País Vasco (coord.) (1994). *El proceso de socialización en los/las jóvenes de Euskadi. Jóvenes vascos 1994*. Victoria- Gasteiz: País Vasco. Servicio Central de Publicaciones.
- DERINGER, D.K. (1986). "Computers for education in the home: Can schools tap their potential". *Education & Computing*, 2, 13-18.
- ELZO, J. (2000). *El silencio de los adolescentes*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy, S.A.
- ELZO, J. (2001). "La familia española de hoy como agente de socialización". *Veintiuno: Revista de Pensamiento y Cultura*, 50, 73-82.
- EUSTAT (2002). *La Sociedad de la Información y las familias. 2001*. [versión electrónica] Instituto Vasco de Estadística. Acceso: http://www.eustat.es/elem/ele0001200/inf000127_c.pdf



- GARCÍA-FERNÁNDEZ, F.; BRINGUÉ, X. (2002). *Una familia en el ciberespacio*. Madrid: Ediciones Palabra.
- GARCÍA MATILLA, EDUARDO (2002). "Impacto de la sociedad de la información en los menores", ponencia presentada en las VI Jornadas "Adolescentes, Dependencias y Nuevos Medios de Comunicación", en *Proyecto Hombre*, 44, diciembre, 10-13.
- GIACQUINTA, J.B.; LANE, P.A. (1990). "Fifty-one families with computers: A study of children's academic uses of microcomputers at home". *Educational Technology Research and Development*, 38, 27-37.
- GONZÁLEZ BLASCO, P. (2001). "Problemática y desafíos de la cultura juvenil". *Veintiuno: Revista de Pensamiento y Cultura*, 50, 83-86.
- GONZÁLEZ PÁRAMO, J. M. (2001). "El reto de la cultura juvenil". *Veintiuno: Revista de Pensamiento y Cultura*, 50, 87-90.
- GONZÁLEZ-ANLEO, J. (2001). "Los jóvenes frente a las Instituciones". *Veintiuno: Revista de Pensamiento y Cultura*, 50, 63-72.
- GUBER, S.S.; BERRY, J. (1993). *Marketing to and through kids*. New York, NY: McGraw-Hill, Inc.
- INJUVE (2001). *Guía de consumo para la organización de actividades de tiempo libre*. Madrid: Instituto de la Juventud (España).
- INJUVE (2001). *Informe juventud en España 2000*. Madrid: Instituto de la Juventud (España).
- Instituto de Estadística de Navarra (2002), *Sociedad de la información 2002 (2ª oleada octubre)*. [Versión electrónica] Accedido en www.cfnavarra.es/estadistica.
- KATZ, J. E.; ASPDEN, P. (1997). "A nation of strangers?". *Communications of the ACM*, 40, 81-86.
- KIESLER, S.; KRAUT, R. (1999). "Internet uses and ties that bind". *American Psychologist*, 54, 783-794.
- KRAUT, R.; PATTERSON, M.; LUNDMARK, V.; KIESLER, S.; MUKHOPADHAY, T.; SCHERLIS, W. (1998). "Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being?". *American Psychologist*, 53, 1017-1031.
- LARA, S. y NAVAL, C. (2002). "La cooperación a través de la red: una guía de recursos". En Naval, C. (ed.) *Participar en la sociedad civil*, pp. 273-291, EUNSA, Pamplona, 2002.
- LAVIA, C.; OLAZARÁN, M. y URRUTIA, V. (1995). *Los sistemas de ciencia y tecnología de la comunidad autónoma vasca y navarra: una visión desde los recursos económicos dedicados*. San Sebastián: Editorial Eusko Ikaskuntza, S.A. Sociedad de Estudios Vascos.
- LÓPEZ, A.; HERNÁNDEZ, J.; VISCARRET, J.J. (2002). *Informe Juventud Navarra 2000*. Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona.
- LÓPEZ QUINTÁS, A. (2001). "La juventud actual necesita líderes auténticos". *Veintiuno: Revista de Pensamiento y Cultura*, 50, 91-96.
- LORENTE ARENAS, Santiago (2002) (coord.). "Juventud y teléfonos móviles", número monográfico de *Revista de Estudios de Juventud*, nº 57, Junio. Madrid: Injuve.



- LUCAS MARÍN, A. (2000). *La nueva sociedad de la información, una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid: Editorial Trotta, S.A.
- MAYER, R.E.; QUILICI, J.L.; MORENO, R. (1999). "What is learned in an after-school computer club?" *Journal of Educational Computing Research*, 20, 223-235.
- MICHAELSON, K.L. (1996). "Information, community, and access". *Social Science Computer Review*, 14, 57-59.
- MIGUEL, A. (2000). *Dos generaciones de jóvenes de 1960-1998*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- MONTESINOS GUTIÉRREZ, A. (1999). *La sociedad de la información e internet*. Madrid: Ediciones San Pablo.
- MORÁN CALVO-SOTELO, M. L. y BENEDICTO MILLÁN, J. (2000). *Jóvenes ciudadanos: propuesta para el análisis de las culturas ciudadanas de la juventud*. Madrid: Instituto de la Juventud (España).
- National Schools Boards Foundation (2000). *Safe & Smart: Research and guidelines for children's use of Internet*. Alexandria, V.A.: National School Boards Foundation.
- NAVAL, C.; LARA, S.; PORTILLA, I.; SÁDABA, C. (2002). *Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001*. Pamplona: Universidad de Navarra e Instituto Navarro de Deporte y Juventud.
- NetValue (2000). *El chat en España. La influencia de la cultura en el comportamiento de los Internautas. 2000*. [versión electrónica] Accedido: <http://www.netvalue.com>
- NetValue (2000). *Estudio europeo de la cobertura de los sitios de adultos. 2000*. [versión electrónica] Accedido: <http://www.netvalue.com>
- NetValue (2000). *Primeros datos acerca de internet en España. 2000*. [versión electrónica] Accedido: <http://www.netvalue.com>
- NIE, N.H.; ERBRING, L. (2000). *Internet and society: A preliminary report*. Stanford Institute for the Quantitative Study of Society.
- Orleans, M., Laney, M.C. (2000). "Children's computer use in the home: Isolation or sociation?" *Social Science Computer Review*, 18, 56-72.
- PARKS, M.R.; ROBERTS, L.D. (1998). "Making MOOsic': The development of personal relationships on line and a comparison of their off-line counterparts". *Journal of Social and Personal Relationships*, 15, 517-537.
- PÉREZ TORNERO, J. M. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- POSTIGO GÓMEZ, I. (2000). *La sociedad de la información de la televisión a la realidad virtual*. Málaga: Ediciones del Liceo de Málaga.
- REESE, S. (1996). "Kidmomey: Children as a big business". *TECHNOS Quarterly*, 5, 1-7.
- ROBERTS, D.F.; FOEHR, U.G.; RIDEOUT, V.J.; BRODIE, M. (1999). *Kids and media @ the new millennium*. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation.



- ROBLES GONZALO (2002). "Presentación de las VI Jornadas Adolescentes, Dependencias y Nuevos Medios de Comunicación", en *Proyecto Hombre*, 44, diciembre, 5 y 6.
- RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, A. (1999). *Educación y sociedad de la información: cuestiones estratégicas para el desarrollo de propuestas pedagógicas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela. Instituto de Ciencias de la Educación.
- SÁDABA, CH. (2001), "Comunicación humana a través de la tecnología", en Esquirol, J.M. (ed.), *Tecnología, ética y futuro*, Desclée de Brouwer-Instituto de Tecnoética, Bilbao, 473-479.
- SPROULL, L.; KIESLER, S. (1991). *Connections: New ways of working in the networked organization*. Cambridge, MA: MIT Press.
- STOLL, C. (1995). *Silicon snake oil*. New York, NY: Doubleday.
- TAPSCOTT, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital*. Bogotá: Mc Graw-Hill.
- TEJEIRO, R. (2002). "Revisión crítica de las investigaciones sobre los aspectos negativos asociados al uso de videojuegos". En *Proyecto Hombre*, 44, diciembre, 54-56.
- Telefónica I+D (2001, diciembre). *La Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005*, [versión electrónica] Informe elaborado por Telefónica. Accedido: <http://www.tid.es/sociedad/si.htm> (febrero, 2002).
- TURKLE, S. (1997). "Constructions and reconstructions of self in virtual reality: Playing in the MUDs". En S. Kiesler (Ed.), *Culture of the Internet*, Mahwah, NJ: Laurence Erlbaum Associates, 143-155.
- TURKLE, S. (1998). *La vida en pantalla*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- TUROW, J.; NIR, L. (2000). *The Internet and the family 2000: The view from parents. The view from kids*. (Repor Series N° 33). Philadelphia, PA: The Annenberg Public Policy Center.
- US Department of Commerce (2002, febrero) *A Nation Online: How Americans Are Expanding Their Use of the internet*. Washintong DC, febrero de 2002, [versión electrónica] US Department of Commerce Accedido: http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/dn/nationonline_020502.htm. (febrero, 2002)
- VAN SCHIE, E.G.M.; VIEGMAN, O. (1997). "Children and videogames: Leisure activities, aggression, social integration, and school performance". *Journal of Applied Social Psychology*, 27, 1175-1194.
- WARTELLA, E. (1995). "The commercialization of youth: Channel One in context". *Phi Delta Kappan*, February, 448-451.
- WARTELLA, E.; O'KEEFE, B.; SCANTLIN, R. (2000). *Children and Interactive Media*. Markle Foundation, 2000.
- WELLMAN, B. (1997). "An electronic group is virtually a social network". En S. Kiesler (Ed.), *Culture of the Internet*, Mahwah, NJ: Laurence Erlbaum Associates, 179-205.
- WINDHAM, L. y ORTON, K. (2000). *The Soul of the new consumer. The Attitudes, Behaviors, and Preferences of E-customers*. New York: Allworth Press.

8. Autores





8 AUTORES

CONCEPCIÓN NAVAL (cnaval@unav.es), es doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación. Profesora de Teoría de la Educación en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra, donde ha dirigido el Departamento de Educación desde 1996 hasta 2001. Desde esa fecha, Vicerrectora de Infraestructuras e Innovación Educativa en la misma universidad. Dirige desde el año 2001 la Revista *Estudios sobre Educación*. Visiting Scholar Research de la Harvard University (1995, 96, 98 y 2002), University of Notre Dame –Indiana, USA– (1994-95), Oficina Internacional de la Educación de la UNESCO, Ginebra (1997), St. Edmund’s College, Cambridge University (1998) y Boston University, School of Education, CAES (2002). Profesora invitada en la Universidad Panamericana, México D. F. (1994, 2000, 2002). Es autora de numerosos libros y artículos publicados en revistas especializadas nacionales e internacionales. Ha dirigido (1996-1999) un proyecto de investigación financiado por el MEC, centrado en la fundamentación histórica, filosófica, psicológica y curricular de la educación para la ciudadanía, y otro (2000-2002) continuación del anterior sobre: “Educar para la participación social”. Es coautora del estudio “Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001”.

CHARO SÁDABA (csadaba@unav.es), es doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Profesora de Nuevos Medios Publicitarios, Marketing Interactivo y Proyectos Publicitarios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Profesora visitante de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú). Es subdirectora del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es miembro investigador y representante española en el comité de gestión del proyecto “Impact of the Internet on the Mass Media in Europe”, financiado por la Unión Europea. Ha publicado diversos trabajos en el área de Comunicación Interactiva e Internet. Es coautora del estudio “Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001”.

XAVIER BRINGUÉ (jbringue@unav.es) es, doctor en Comunicación Pública y Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Navarra. Entre 1990 y 1994 trabajó como profesor de enseñanza Primaria y Secundaria en el Colegio Irabia de Pamplona. En 1994 se incorporó a la Facultad de Comunicación de la Universidad



de Navarra como profesor en la recién creada Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajó durante 1996 en la London Business School como Research Scholar. Actualmente imparte las asignaturas de Psicología e Investigación de Mercados. Su interés investigador se centra en el estudio del consumidor, la publicidad y el marketing infantil, el consumo y la educación, y los medios de comunicación y la familia. Sobre estos temas ha publicado varios artículos y su obra más reciente es el libro “Una familia en el ciberespacio”.

CIES, SL (cies@ciessl.com), es una empresa navarra especializada en Estudios de Mercado y Opinión. Fundada en el año 1981, pertenece a The Research Alliance, cadena internacional de institutos de estudios de opinión y de mercado. Es miembro de AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión) y ESO-MAR (Asociación Europea de Investigación de Opinión y Mercados).