

7. SEGURIDAD VIAL

A partir de los 18 años, dos terceras partes (64%) de los jóvenes usan habitualmente vehículos de cuatro ruedas. El 31,5% del total de jóvenes usa coches nuevos, el 25,6% coches viejos y el resto todo terrenos, deportivos, furgonetas o camiones.

Los vehículos de dos ruedas son utilizados en mayor medida por los varones. Así, casi la mitad de los chicos rurales menores de 18 años y un tercio de los urbanos menores de 18 años declara usar habitualmente bicicleta mientras que el 29% de los chicos rurales menores de 18 años y el 19% de los urbanos declara usar habitualmente ciclomotor. El 5% de los jóvenes declara usar moto habitualmente, especialmente los varones menores de 18 años rurales (13%).

Se han observado mejores hábitos de seguridad vial entre los jóvenes que habitan en el medio urbano respecto a los que lo hacen en el medio rural. Así, un tercio de los jóvenes rurales de 18 años en adelante declara no utilizar nunca el cinturón de seguridad o utilizarlo sólo a veces. Por otra parte, las mujeres utilizan más el cinturón de seguridad cuando conducen que los varones (gráfico 32), aunque refieren ponerse menos el casco (gráfico 33).

Gráfico 32. Uso del cinturón de seguridad al conducir en jóvenes de 18 años en adelante por sexo y ámbito

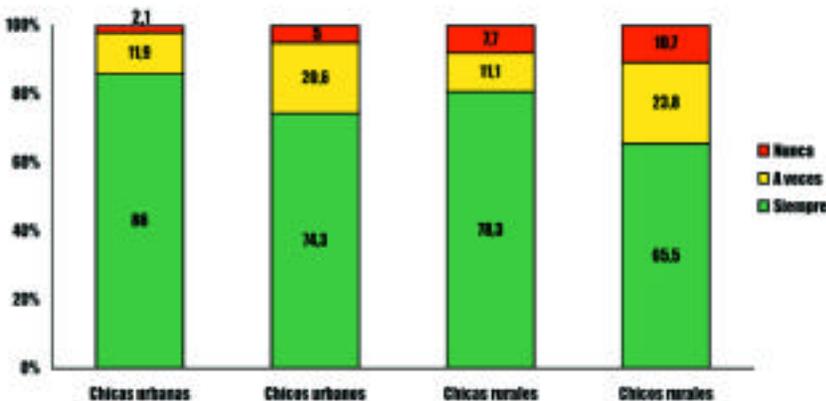
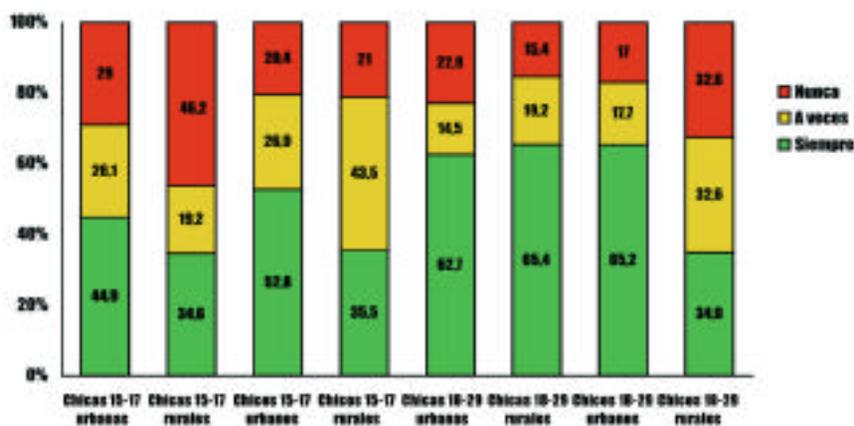


Gráfico 33. Uso del casco al conducir en jóvenes por edad, sexo y ámbito



Para el 54% de los jóvenes entrevistados, el consumo de alcohol es el factor que más influye en los accidentes de tráfico, y el 26% opina que es el exceso de velocidad (tabla 20); el 5% de los jóvenes ha considerado el consumo de drogas ilegales como el factor que más influye en los accidentes de tráfico.

Tabla 20. Factor que más influye en los accidentes de tráfico en opinión de los jóvenes

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Consumo de alcohol	642	53,7
Exceso de velocidad	311	26,0
No respetar las señales de tráfico	64	5,4
Consumo de drogas ilegales	61	5,1
Agresividad del conductor	32	2,7
Inexperiencia del conductor	28	2,3
Picarse o echar carreras sin motivo	22	1,8
Cansancio del conductor	20	1,7
Estado y señalización de las carreteras	1	0,5
Hablar por teléfono mientras se conduce	0	0
Fumar mientras se conduce	0	0
Estado del vehículo	0	0
TOTAL	1.195	100

En relación con ello, más de dos terceras partes de los jóvenes han declarado no haber conducido un vehículo después de haber bebido alcohol en el último mes, con diferencias significativas entre los grupos, ya que prácticamente la totalidad de las chicas menores de 18 años lo han declarado

(97%), mientras que el 31% de los chicos rurales de 18 años en adelante afirmó haber conducido un vehículo después de haber bebido en una o más ocasiones.

Del mismo modo, el 29% de estos jóvenes y el 23% de los chicos urbanos de 18 años en adelante han declarado haber ido en un vehículo conducido por alguien que había bebido alcohol en una o más ocasiones en el último mes.

El 40% de los varones de 18 años en adelante ha afirmado que cuando bebe alcohol no conduce, aunque un pequeño porcentaje ha manifestado que cuando bebe puede conducir porque controla (12% de los chicos rurales) o que cuando va bebido, conduce muy despacio (8% de los varones tanto urbanos como rurales).

El 20% de las chicas urbanas de 18 años en adelante y el 24% de los chicos han declarado que cuando van a beber alcohol, pactan con su grupo que alguien no beba. En el medio rural y en los jóvenes menores de 18 años, el porcentaje de jóvenes que practica esta conducta preventiva es inferior.

Prevención de accidentes de tráfico

73

La principal vía a través de la cual los jóvenes han recibido información sobre la prevención de accidentes de tráfico son los medios de comunicación, aunque entre los jóvenes menores de 18 años también se ha señalado la escuela, especialmente en el medio rural y, entre los jóvenes de 18 años en adelante, las autoescuelas.

El porcentaje de jóvenes que cree que las campañas en los medios de comunicación influyen en la prevención de los accidentes de tráfico es del 58,2%. Las chicas urbanas de 18 años en adelante son las que en mayor porcentaje lo creen (68%).

Visión cualitativa sobre los accidentes de tráfico

Los entrevistados opinan que los accidentes de tráfico en los jóvenes están muy relacionados con el consumo de alcohol y drogas ilegales que se produce al salir de marcha. Los jóvenes tienen conciencia de que uno de los

rasgos de la juventud es el riesgo, y una de las exigencias de la sociedad de hoy, la inmediatez.

Ellos han relatado el contexto en el que se producen los accidentes: muchas veces "la marcha" se encuentra lejos de casa. La mayoría de jóvenes dispone de coche. Durante "la marcha", se cambia de un sitio a otro, y para ello se utilizan los coches. En el coche se va en grupo, y se puede distraer al conductor. También puede influir que hay gente que habitualmente va en coches conducidos por alguien que ha bebido o tomado drogas, así como la relación entre alcohol y pérdida de control, que se pone de manifiesto mediante una actitud de baja medida del riesgo.

"Pues lo primero, que somos jóvenes, y eso, pues, vamos mucho más rápido, vamos a ser mucho más imprudentes, eso es, prima, por ser jóvenes, o sea, que no vamos a tener una mujer y unos hijos que, oye, pues voy despacio porque voy por un carril con miles de personas en los coches, no. Lo primero, porque somos jóvenes, y a lo mejor pues el semáforo te lo saltas porque, pues te lo saltas" (EJ2)

74

"Tiene un poco de eso de la cultura de la inmediatez, que te lo meten y que, bueno, quieres hacerlo todo rápido... lo que se valora es la velocidad, no el desplazarte, sino la propia velocidad" (GF10)

"Es muy difícil concienciar a la gente de que aparte de que pones tu vida en peligro, pones la de los demás... Pero hay mucha gente joven que todo eso lo piensa y lo sabe. Lo que pasa es que no piensa igual antes de tomar diez copas que después de tomarlas. Entonces, aunque después todo eso lo piense, no le da la misma importancia" (GF7)

"El cincuenta por ciento yo creo que es por las drogas, y el otro cincuenta por fliparse por un tubo. Es por ir deprisa todo el rato, por ir a todo gas y querer ser el mejor" (GF8)

"Yo cuando voy con mis amigas, y encima van chillándome. Déjame, que no me concentro. Porque te empiezan a cantar, a chillar, y no sé qué cuántos, y se te va la pelota a otro lado... me llevo el coche petado de niñas o de amigos, y todo el mundo chillando... y tú no eres

capaz de concentrarte en la carretera, porque va todo el mundo alterado" (GF13)

"Yo me he subido en coches de gente que bebe y las pasas putas. Y en gente que se ha comido cinco pastillas, y seis, y yo ya voy así de acojonada, porque qué voy a hacer.

Pues eso también es un poco culpa tuya ya, porque...

Sí, pero es que si voy a llegar tarde a casa, me voy con quien me suba.

Pues yo sinceramente, prefiero llegar tarde" (E11)

Al mismo tiempo, en el transcurso de las entrevistas y grupos, se han descrito conductas dirigidas a la prevención de accidentes de tráfico - individuales y grupales - y los mecanismos desencadenantes de ellas.

"En las cuadrillas hay muchas veces que cuando se coge el coche uno dice bueno, yo no voy a beber hoy porque me toca, y tengo que conducir" (E2)

"Tú te vas a una fiesta y te fumas ochenta porros y te tomas ochenta cervezas, y si ves que estás muy borracho dices, bueno, me echo a dormir y cuando me levante me voy" (GF2)

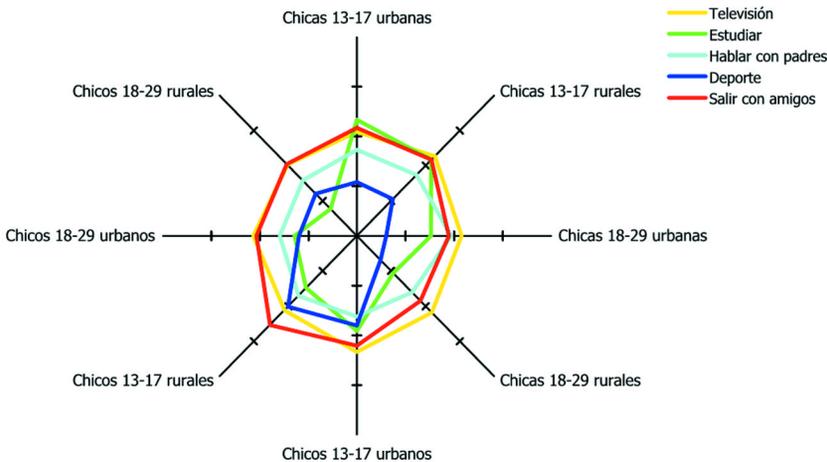
"Si decimos vamos a salir en plan marcha que vamos a beber alcohol, pues la gente no se trae el coche, o si se lo trae pues esperamos, o decimos mira, espérate a que estés mejor... que no sólo uno tenga que decidir coger o no coger el coche, que yo creo que más o menos los demás te dicen mira, estás regular, mejor que no lo cojas, o mira, no queremos que cojas el coche, y que más o menos lo respetamos en este sentido" (EJ3)

8. OCIO

Durante la semana (gráfico 34), las chicas menores de 18 años dedican su tiempo libre fundamentalmente a estudiar y a ver la televisión. Los chicos, en cambio, además de ver la televisión, hacen más deporte, y salen con los amigos (sobre todo en el medio rural) o también estudian (sobre todo en el medio urbano). A partir de los 18 años, el tiempo dedicado al estudio y al deporte se reduce. Las chicas de 18 años en adelante urbanas son las que más tiempo dedican durante la semana a hablar con sus padres. Los jóvenes que más estudian durante la semana y los que practican más deporte declaran significativamente mejor salud percibida que los que no lo hacen.

El fin de semana, el tiempo libre de estos jóvenes es más homogéneo (gráfico 35), y la actividad mayoritaria es salir con los amigos, seguida a distancia de ver la televisión.

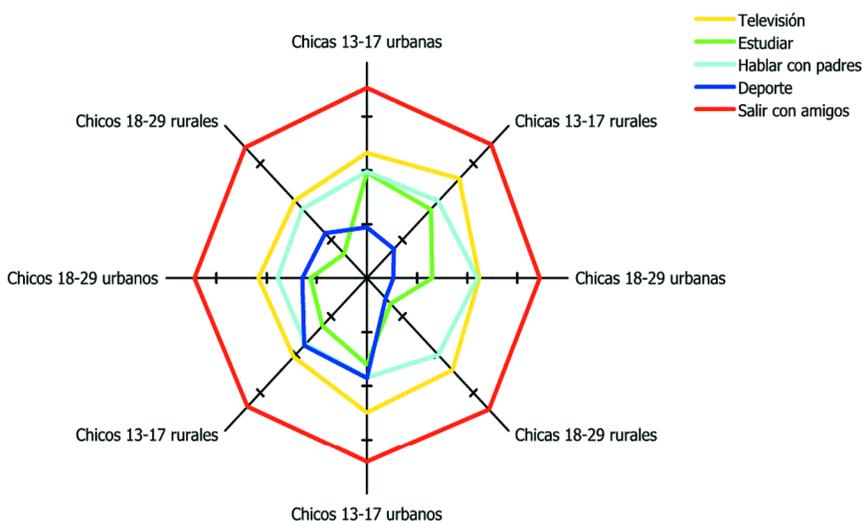
Gráfico 34. Tiempo que dedican los jóvenes a la televisión, a estudiar, a hablar con los padres, al deporte y a salir de lunes a jueves por edad, sexo y ámbito*



* La escala va de 0 a 4, siendo 0=Nada, 1=Menos de 1 hora al día, 2= De 1 a 2 horas al día, 3= De 2 a 3 horas al día y 4= Más de 3 horas al día, teniendo en cuenta que 0 es el centro del gráfico y 4 los extremos.

Gráfico 35. Tiempo que dedican los jóvenes a la televisión, a estudiar, a hablar con los padres, al deporte y a salir de viernes a domingo por edad, sexo y ámbito*

* La escala va de 0 a 4, siendo 0=Nada, 1=Menos de 1 hora al día, 2= De 1 a 2 horas al día, 3= De 2 a 3



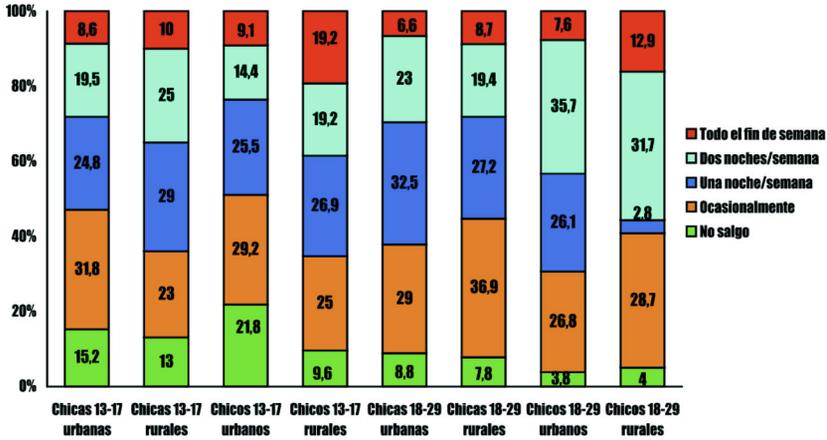
horas al día y 4= Más de 3 horas al día, teniendo en cuenta que 0 es el centro de el gráfico y 4 los extremos.

78

Al preguntar a los jóvenes por la frecuencia con la que salen "de marcha", hemos obtenido los resultados que se muestran en el gráfico 36, donde se observa que, antes de los 18 años, las chicas salen más que los chicos, pero a partir de los 18 esta situación se invierte y son los chicos los que más salen. Los chicos rurales parecen ser más precoces en salir. Llama la atención que un 20% de jóvenes rurales menores de 18 años diga que sale todo el fin de semana sin interrupción.

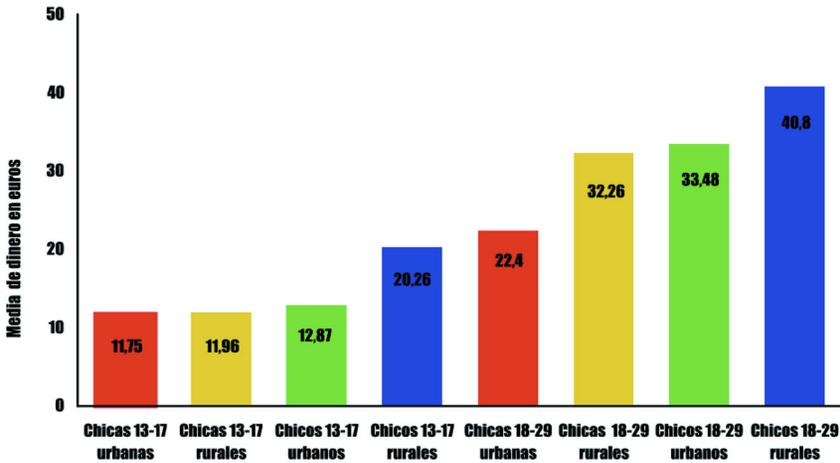
Los bares y pubs son los locales a los que los jóvenes van con más frecuencia los fines de semana, a cualquier edad y en cualquier ámbito. A las discotecas van con mayor frecuencia los jóvenes rurales, mientras que el botellón parece predominar en el medio urbano (Anexo 17).

Gráfico 36. Frecuencia de "salir de marcha" los fines de semana por edad, sexo y ámbito



En cuanto al dinero que gastan para salir, vemos que los varones rurales son significativamente los que más dinero gastan, tanto en el grupo de 13 a 17 años, como en el de 18 años en adelante (gráfico 37).

Gráfico 37. Dinero que suelen gastarse en promedio los jóvenes el fin de semana por edad, sexo y ámbito en euros



Otro tipo de ocio, en cambio, es minoritario. El 28% de los jóvenes entrevistados dicen que les gustaría hacer otro tipo de actividades el fin de semana, y estos jóvenes presentan respecto al resto peor salud percibida.

Al preguntarles cuáles serían las actividades que les gustaría hacer, las más mencionadas han sido las actividades al aire libre y las deportivas (tabla 21). Como actividades al aire libre se han incluido: ir de acampada, ir a la montaña, ir a la playa, etc. Entre las actividades deportivas señaladas por los jóvenes, más de una tercera parte corresponden a los llamados deportes de riesgo: parapente, puenting, escalada, rafting, etc.

Tabla 21. Qué otras actividades les gustaría hacer a los jóvenes el fin de semana ⁽¹⁰⁾

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Al aire libre	126	23,6
Deportivas	111	20,8
Relacionadas con la movida*	85	15,9
Cambiar de aires, viajar	72	13,5
Algo diferente**	49	9,2
Culturales: cine, teatro, etc.	46	8,6
Música	9	1,7
Asociacionismo	7	1,3
Más sexo	7	1,3
Estar con la familia	7	1,3
Descansar	6	1,1
Trabajar o estudiar	3	0,6
TOTAL	535	100

* Relacionadas con la movida serían: Ir de bares, ir a discotecas, fiestas.

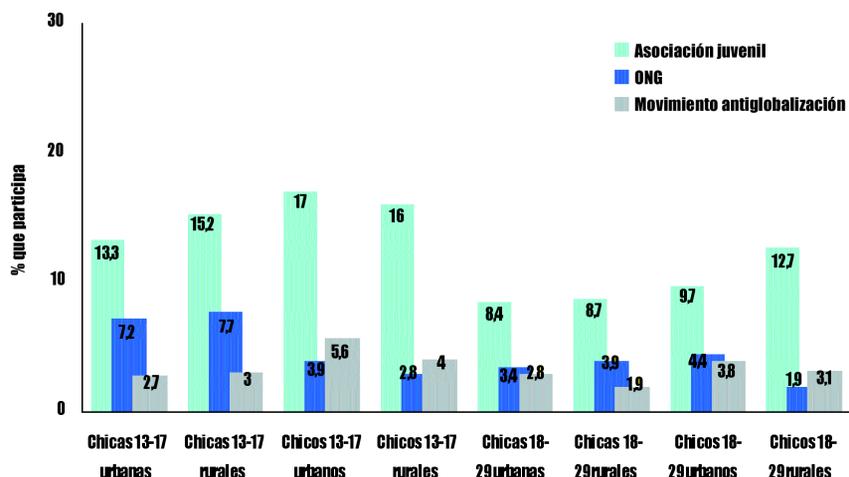
** Algo diferente sería: Cambiar de ambiente, no ir todo el tiempo de discotecas, otro tipo de marcha.

Entre el 8 y el 17% de los jóvenes participan en alguna asociación juvenil, entre el 2 y el 8% en alguna ONG, y entre el 3 y el 6% de los jóvenes en el movimiento antiglobalización.

La mayor participación se ha registrado en varones menores de 18 años sobre todo urbanos para las asociaciones juveniles y el movimiento antiglobalización, y en mujeres menores de 18 años sobre todo rurales para las ONGs (gráfico 38). No se ha observado asociación entre participar y el estado de salud percibida.

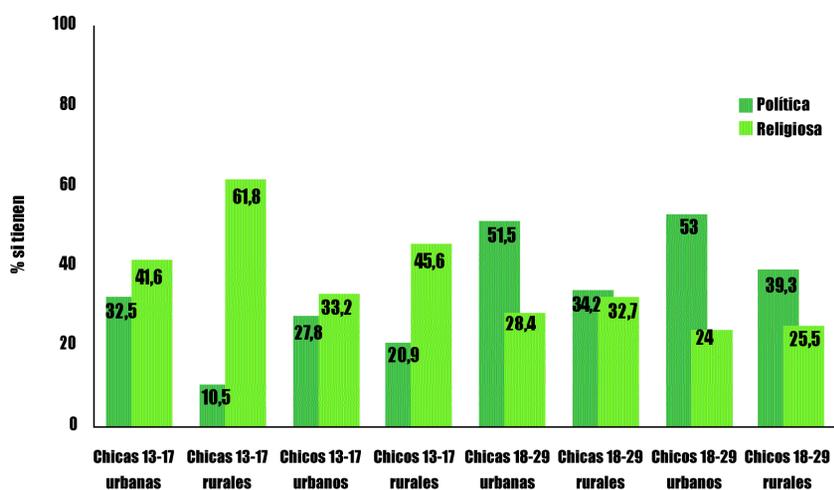
⁽¹⁰⁾ Se trataba de una pregunta abierta a la que respondieron 535 jóvenes.

Gráfico 38. Participación y voluntariado en jóvenes por edad, sexo y ámbito



En cuanto a la orientación religiosa, se ha puesto de manifiesto un predominio de jóvenes con orientación religiosa entre las chicas más jóvenes del medio rural (gráfico 39). Los jóvenes con orientación religiosa han presentado de forma significativa respecto al resto mejor salud percibida. Por otra parte, los jóvenes con orientación política, predominan en el medio urbano y a partir de los 18 años (gráfico 39). No se ha observado asociación entre tener orientación política y el estado de salud.

Gráfico 39. Orientación religiosa y política de los jóvenes por edad, sexo y ámbito



Visión cualitativa de la movida

De acuerdo a lo que nos han referido los jóvenes, la movida o la marcha es fundamentalmente relacionarse con otros jóvenes, beber y tomar otras drogas, aunque hay jóvenes que declaran salir de marcha sin beber alcohol o consumirlo muy esporádicamente.

"O sea, el hecho de movida, o sea, dependiendo de o sea la música que te guste, el ambiente donde te muevas, con la que te relaciones, o sea, el hecho es salir y intoxicarte de lo que sea hasta altas horas de la mañana: alcohol, cocaína, pastillas o sea. Ese es el rollo de movida. Salir e intoxicarte hasta las tantas de la mañana" (GF6)

"Todo el mundo sale y bebe. Hay un porcentaje muy pequeño de gente que no lo hace. Entonces sí que es verdad que es salir y pasarlo bien con los amigos, pero también es verdad que es salir y beber, porque todo el mundo sale y bebe... Claro, también es que cuando estás borracho o bebes haces cosas que no harías estando normal. Es lo que la gente busca. El reír y divertirse" (GF7)

"Yo creo que también puedes salir de marcha sin meterte nada y sin beber nada, pero depende del plan que lleves, es lo que dices, pues hoy vamos a ir de tranquis y no sé, te vas, te tomas una cerveza y muy bien, y luego también puedes salir del rollo de meterte de copas hasta el culo y ponerte pues hasta el culo. Son dos rollos distintos" (GF9)

Para los entrevistados, la movida del fin de semana es saludable porque es el momento en que están con sus amigos, ligan, rompen con la rutina y liberan el estrés. Pero al mismo tiempo, para algunos segmentos juveniles, la movida se convierte en la única alternativa para estar integrado socialmente, y a veces, en una rutina. En cualquier caso, los jóvenes perciben la movida como un fenómeno transitorio que se modera con la edad y con la situación afectiva.

"Entonces, si por ejemplo estás estudiando o estás trabajando, igual que para una persona mayor el desconectar es irse a cenar por ahí con los amigos a lo mejor para los jóvenes el desconectar, que tienen más energía, más fuerza y más ganas de salir, es irte a tomar una

copa. Lo que busca todo el mundo es desconectar un poco de la vida diaria, vamos, de coger y desconectar, y cada uno desconecta como puede o como quiere..." (GF6)

"Es que está todo como un poco controlado, de lunes a viernes a currar o estudiar, y viernes noche y sábado, a darte un pedo que te cagas, es todo muy sistemático" (GF2)

"También depende de la edad, tú a los 16 años el hecho de llevar un litro de calimocho y un cigarro en la mano te da una seguridad de cara a los demás que en estos momentos, a una edad determinada, no la necesitas" (GF3)

"Yo creo que cambia mucho de tener novio a no tener novio. Cambia un montón" (GF11)

Unido a la movida se encuentra el fenómeno del botellón, que consiste en la compra por parte de grupos de jóvenes de grandes cantidades de alcohol en comercios, y su consumo en espacios abiertos. Aquellos que ingieren demasiado alcohol son atendidos por los demás. Después del botellón, los jóvenes van a discotecas u otros locales a bailar o bien regresan a sus casas. El botellón es una moda que, según ellos, genera una costumbre relacional mediatizada por el consumo de alcohol.

"El botellón lo han producido los mismos bares, porque tú vas a un bar y te tomas una copa de garrafón y te cobran novecientas pelas por la copa, por un poco más te compras tu whisky en condiciones" (GF9)

"En el pueblo, lo del botellón, no, pero hace dos años o así, porque antes no había botellón" (GF13)

"Vamos a una tienda, y compramos muchas botellas ahí de todo, después vamos al parque y empezamos a mezclar, y después hay que cuidar a la gente que está mal, claro" (GF12)

La razón principal que argumentan los jóvenes para participar en el botellón es económica, ya que se puede beber más y de mejor calidad a menos

precio. Y tiene también otras ventajas: te relacionas con más facilidad con gente que no conoces y es más fácil hablar porque no te lo impide la música. Los jóvenes que no beben, en cambio, piensan que el botellón es aburrido y para ellos carece de interés, aunque participan en él porque es el paso previo a la fiesta. Para ellos, se trata de esperar hasta llegar al local cerrado, más cómodo y con posibilidad de bailar.

"Se junta en la plaza un montón de gente y se tiran ahí horas y horas, siempre con la botella y eso también es otra alternativa, yo voy a consumir, pero más barato, que no me voy a ir a un bar y gastarme un pastón" (GF10)

"En un botellón hablas mil veces más con las personas que dentro de un garito con la música que no oyes al de al lado, pero mil veces más. Y en un botellón puedes hacer lo que quieras, si te quieres fumar un porro, te fumas un porro y no tienes que estar pendiente de que... liarte a correr, chillar, saltar y hacer lo que quieras. Y por otra parte es una forma barata de ponerte hasta el culo de alcohol. Eso también es verdad" (GF9)

84

"Es que si no bebes, dónde estás. Al lado de las personas todas bebiendo. Se termina un vaso, les queda un culito, cogen, tiran y recargan. Y siguen, siguen, porque si se han comprado diez botellas, hasta que las terminen. Y tú claro, mientras estás con las manos en los bolsillos o cruzado de brazos. No haces nada. O comiendo pipas, o dando pasos de allí de un sitio a otro diciendo bueno, ya, alguien que me hable, pues entonces entraré en conversación... es misión imposible sacar algo provechoso, porque lo que haces es eso, es aburrirte y pasar frío" (GF13)

"Muchas veces tengo que estar tirando del tetrabrick de zumo para poder estar y decir, tengo un vaso y algo de líquido, y parece que estoy bebiendo. Y entonces allí, te tomas un litro de zumo en dos horas, y luego sí, te tiras todo el rato en el baño, pero por lo menos, no, para dar el pego de que estás bebiendo. Y entonces la gente entra en una rutina que dicen, bueno, tiene un vaso, está bebiendo, y ya está dentro del grupo" (GF13)

Se ha observado que los usuarios del botellón son conscientes del efecto molesto del mismo pero, como se ha mencionado antes en la conducción de vehículos, las cosas no se ven del mismo modo después de tomar algunas copas. Y sobre todo, se antepone la diversión, que según ellos es saludable, a todo lo demás.

"Cuando te levantas por la mañana y ves que tu barrio está todo lleno de cristales, de meadas, de pintadas, de botellas tiradas, que han arrancado las papeleras y los arbustos. Claro, cómo le vas a explicar a alguien que eso es sano" (GF6)

"Yo cuando llego a casa a las dos de la mañana y están enfrente haciendo un botellón, y liándola, digo, me cago en la madre que los parió, que no me van a dejar dormir, sabes, pero cuando yo estoy por ahí no digo eso, vamos, no digo vamos a estar molestando a esta gente" (GF6)